

# **Turismo y desarrollo inteligente en Latinoamérica: una visión compartida entre México y Colombia**



**RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  
JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA  
ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ  
MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR**

**Coordinadores**

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**



# **Turismo y desarrollo inteligente en Latinoamérica: una visión compartida entre México y Colombia**



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí

*Rector General*

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

*Vicerrector Ejecutivo*

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata

*Secretario General*

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA**

Dr. Jorge Téllez López

*Rector*

Dr. José Luis Cornejo Ortega

*Secretario Académico*

Mtra. Mirza Liliana Lazareno Sotelo

*Secretario Administrativo*

# **Turismo y desarrollo inteligente en Latinoamérica: una visión compartida entre México y Colombia**

**RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  
JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA  
ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ  
MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR**

Coordinadores

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
2024

Para garantizar la calidad, pertinencia académica y científica de esta obra, el manuscrito fue sometido a arbitraje por medio de dictaminación a doble ciego, emitido por académicos especialistas en la materia, avalados por el Comité Editorial del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México.

IMPORTANTE: Las opiniones vertidas en este libro son de exclusiva responsabilidad de los autores de cada capítulo y no representan necesariamente la línea editorial ni opinión del Centro Universitario de la Costa.

Primera edición, 2024

D.R. © 2024, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de la Costa  
Av. Universidad 203  
Delegación Ixtapa, 48280  
Puerto Vallarta, Jalisco, México

ISBN: 978-607-581-283-0

Editado y hecho en México

*Edited and made in México*

# Índice

## INTRODUCCIÓN

|   |    |
|---|----|
| Turismo y desarrollo inteligente en Latinoamérica:<br>una visión compartida entre México y Colombia ..... | 11 |
| RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  |    |
| MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR  |    |
| ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ   |    |

## *I. Destinos turísticos inteligentes*

### CAPÍTULO 1.

|   |    |
|---|----|
| Destinos turísticos inteligentes:<br>aspectos a considerar en su construcción ..... | 21 |
| MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR  |    |
| RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  |    |
| MARIANA GUADALUPE FLORES CÁZARES  |    |

### CAPÍTULO 2.

|   |    |
|---|----|
| Territorios inteligentes: dimensiones del concepto,<br>un aporte para el desarrollo turístico ..... | 41 |
| JENNIFER ANDREA RUÍZ AGUIRRE  |    |
| FERNANDO MORENO BETANCOURT  |    |
| ZITLHALY ESMERALDA MANCILLAS BETANCOURT   |    |

## **II. Prospectiva inteligente**

### **CAPÍTULO 3.**

La inteligencia territorial turística en América Latina ..... 59

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

### **CAPÍTULO 4.**

Casos de gestión organizacional, turismo inteligente  
y desarrollo en México. Experiencias desde el CUCosta ..... 81

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

### **CAPÍTULO 5.**

Estrategias de gobernanza turística para avanzar hacia  
un territorio inteligente. Caso de estudio Guadalajara de Buga ..... 101

PAOLA ANDREA CAÑAS MEDINA

LUISA FERNANDA QUINTERO MARTÍNEZ

### **CAPÍTULO 6.**

Espacio y turismo: hacia una reconceptualización  
de inteligencia territorial ..... 127

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

## **CAPÍTULO 7.**

|   |     |
|---|-----|
| Turismo, desarrollo y calidad de vida: una “trípode inteligente” en constante construcción en México..... | 153 |
| RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  |     |
| JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA  |     |
| CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS   |     |

## **CAPÍTULO 8.**

|  |     |
|--|-----|
| Reflexiones sobre las afectaciones en la calidad de vida de la comunidad receptora del sector turístico en los municipios de Roldanillo y Sevilla, con denominación de Pueblos Mágicos, Valle del Cauca, Colombia..... | 177 |
| FERNANDO MORENO BETANCOURT   |     |
| MARÍA JOSÉ FAJARDO PALACIO   |     |
| JENNIFER ANDREA RUÍZ AGUIRRE   |     |

## **CAPÍTULO 9.**

|  |     |
|--|-----|
| Turismo sostenible en México:<br>acciones y proyectos coadyuvantes ..... | 201 |
| ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES  |     |
| VALERIA PAOLA ALARCÓN BRAVO  |     |

## **CAPÍTULO 10.**

|   |     |
|---|-----|
| El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Patrimonio del municipio de Cartago, Valle del Cauca, Colombia..... | 225 |
| ALEXANDRA CHAVERRA LASSO  |     |
| LAURA CRISTINA GIRALDO  |     |

**CAPÍTULO 11.**

Patrimonio cultural digitalizado y turismo..... 249

EDMUNDO ANDRADE ROMO

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

ALEJANDRO GONZÁLEZ COTA

**CAPÍTULO 12.**

Proyecto de creación de un planetario y centro de ciencia  
interactivo para la apropiación social del conocimiento  
en el Eje Cafetero de Colombia..... 269

CARDENIO BEDOYA GONZÁLEZ

**CAPÍTULO 13.**

Reflexiones sobre turismo y desarrollo inteligente en  
Latinoamérica: una visión compartida entre México y Colombia ..... 297

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

Semblanza de los autores..... 307

# **Introducción**

## **Turismo y desarrollo inteligente en Latinoamérica: una visión compartida entre México y Colombia**

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

En el mundo actual se están viviendo procesos impensables tanto de índole positivo como del tipo negativo, y como todo un proceso interconectado entre las comunidades y regiones del mundo ha hecho que el turismo haya tomado un papel protagónico en los diferentes ejes económicos en los cuales incide. De allí entonces que este fenómeno socioeconómico y ambiental se haya convertido en un promotor del desarrollo en los territorios en los cuales se presenta e impacta de manera decisiva en todas las dimensiones de la vida en comunidad.

La región latinoamericana, la cual es una de los territorios bioculturales y bioeconómicos más importantes del planeta tierra, ya que alberga muchos países que se distinguen por su singularidad en sus ecosistemas naturales y culturales, sin embargo, todos ellos vienen a formar un paisaje integrado por los dos pilares básicos que requiere un producto turístico como se constituye dicho binomio, y a la vez, dichos elementos al ser singulares posibilitan de manera directa la diversificación de los productos turísticos que llaman la atención de los inversio-

nistas y desarrolladores, quienes con su lente u óptica de rentabilidad como negocio arguyen la planificación del espacio turístico construido para el aprovechamiento de los recursos que en el territorio se encuentran.

México y Colombia son dos países de esta región latinoamericana, *región*<sup>1</sup> que para el 2022 alcanzó una población de aproximadamente 662 millones de personas, lo que representa alrededor del 8.2% de la población mundial estimada en 8 mil millones de habitantes, y donde la pobreza alcanzó en el 2021 un 32.3% y, la pobreza extrema un 12.9% de dicha población en la región, y donde la naturaleza se manifiesta como una de las más importantes en su conformación, sin embargo el uso y apropiación del suelo se muestra por una presión por el uso extensivo e intensivo de sus actividades agropecuarias, entre otras (CEPAL, 2022).

Estos aspectos vienen a configurar un cúmulo de situaciones que se tienen que atender desde una perspectiva integradora que dé respuesta a los múltiples problemas sociales ocasionados por decisiones gubernamentales y del sector privado para la administración y aprovechamientos de los recursos, una óptica manejada bajo el modelo económico del desarrollo agropecuario, y con una estrategia extensiva para la producción de alimentos de una manera tradicional. Sin embargo, al ser un espacio territorial habría que preguntarse, 1) Si un modelo de desarrollo territorial inteligente podría dar respuesta a las múltiples demandas que requiere el desarrollo de la región, 2) Si el turismo como fenómeno socioeconómico y ambiental puede fungir como una estrategia de desarrollo para la región, 3) Si el desarrollo de

---

<sup>1</sup> Alude a la región de Latinoamérica de la cual son parte México y Colombia.

la región requiere de un agente vertebrador entre sectores económicos como es el turismo para el impulso del desarrollo, 4) Si desde la perspectiva Smart e inteligente aplicada al territorio de México y Colombia puede conducir a que el desarrollo de las comunidades locales se logre y, 5) Si este paradigma Smart e inteligente puede conducir al logro de la calidad de vida que la población de la región de Latinoamérica aspira.

Todos estos cuestionamientos implican abordar de manera reflexiva la relación que existe entre el turismo y el desarrollo, y profundizar sobre el conocimiento que este binomio puede ocasionar en la calidad de vida o el buen vivir como fin último del ser humano que cohabita el área de estudio en cuestión, con el firme propósito de evidenciar, tanto la situación en la que se encuentra la región, como los esfuerzos que se están haciendo, y a la vez, proponer estrategias de desarrollo que conduzcan al encuentro de escenarios propicios para que la gente pueda obtener mejor calidad de vida (CV), sin dejar de lado, la colaboración de las comunidades académicas para el intercambio de ideas y exponer las experiencias de éxito en las diferentes comunidades.

Las tendencias del crecimiento del turismo a nivel mundial apuntan a que este sector alcance una afluencia de aproximadamente 1,800 millones de turistas para el 2030 (OMT, 2023), aspecto este que lo hace sin lugar a dudas uno de los sectores económicos más prominentes para los diversos espacios y sus anfitrionerías, lo que a la vez, hace que dicho crecimiento turístico se enfoque de manera sustentable para que atienda la Agenda 2030, en la cual el turismo se convierte en el eje vertebrador que impulse el progreso de las comunidades y mejore las condiciones de vida de las esferas locales, y porque no mencionarlo, los aspectos ambientales en los cuales se suscita la experiencia turística.

México y Colombia presentan similitudes o semejanzas en cuanto al desarrollo de sus territorios, sin embargo, pareciera que el turismo, en dichos espacios se ha impulsado de manera diferenciada, ya que si bien es cierto, México es uno de los promotores de los Centros Integralmente Planeados para el desarrollo del turismo como es el caso de Los Cabos y Loreto en Baja California Sur, Bahías de Huatulco en Oaxaca, Ixtapa Zihuatanejo en Guerrero, Cancún en Quintana Roo (Espinoza, 2013), y otros que ha continuado desarrollando el Estado como: Costa Pacífico en Sinaloa, y el caso de La Riviera Nayarit.

En este sentido, el Estado mexicano como promotor del turismo de masas se convirtió en el bastión que lo condujo a crear organismos para su fomento a lo largo y ancho de los litorales mexicanos como fue el caso del Fondo Nacional para el Fomento del Turismo (FONATUR), el cual su objetivo primordial era, fomentar el desarrollo del turismo basado en un modelo de masas cuya pretensión era aprovechar los litorales y crear ciudades turísticas para el mercado internacional (Mendoza, Hernández y Osorio, 2018). Sin embargo, habría que cuestionarse si este modelo impulsó el desarrollo de las comunidades anfitrionas o solo fue una mera -fantasía- para la apropiación del territorio por parte de las grandes transnacionales o cadenas hoteleras (Massam, Hracs y Espinoza, 2015).

Lo expuesto conlleva a entender que este modelo de promoción turística mexicano se ha extendido en la región latinoamericana, esto debido en gran medida porque México es parte de dicha región y, Colombia no ha sido la excepción en la réplica de dicho modelo en sus litorales, ya que este forma de desarrollar turismo se fomenta por el hecho de crear empleo, y los gobiernos de América Latina en la búsqueda de estrategias o modelos que impulsen la ocupación de la

mano de obra local, ven en el turismo, el escaparate más rápido para dicha encomienda, quizás sin el debido análisis del territorio, o quizás por seguir el efecto manifestado en otros países que han hecho sin analizar o evaluar a plenitud el cómo debe de desarrollarse el turismo en el territorio latinoamericano.

El desarrollo como concepto es complejo en su aplicación, y si se adjetiva con el territorio, entonces el desarrollo territorial, encierra en sí mismo una superlativa complejidad que debe ser analizada, reflexionada, meditada, entre otros, pensando en ese territorio que requiere desarrollarse con el talento del hombre, ya que en el fondo dicho desarrollo debe enfocarse a que la gente local encuentre en ese modelo la respuesta a sus aspiraciones u objetivos, que de alguna manera, quiere lograr en sus constantes interacciones sociales, culturales, políticas, económicas, solo por citar algunas, que hacen posible la existencia y permanencia de esta abstracción conceptual del mencionado territorio, y por ende, la CV que le pertenece como individuo y como colectivo social.

El binomio de desarrollo y turismo es un constructo investigativo que induce al análisis, como ya se mencionó, pero a la vez a cuestionarse ¿Si el turismo puede ser la base de dicho desarrollo? y si este turismo es la base propia del desarrollo territorial, ¿Cómo debe de ser el modelo que debe guiar dicho desarrollo dentro del territorio latinoamericano, y más específicamente, en los países de México y Colombia? Porque si bien es cierto, el turismo se ha mostrado en otras latitudes del globo terráqueo como un motor para el desarrollo, entonces, ¿Qué elementos o factores de los espacios mismos en cuestión deben de considerarse para que dicho turismo sea el apuntalador de este tan añorado progreso?

Aquí habría que recordar palabras de Molina en Rodríguez, Cuevas y Hernández (2023) quién en su obra póstuma intitulada: *El turismo creativo: como modelo de profundización cognitiva*, donde argumenta que el modelo de turismo industrial o de la famosa industria turística, es un modelo de deshabilitación cognitiva en tanto paraliza y desperdicia capacidades locales, ya sea al nivel de la inteligencia y creatividad de las personas, como de los recursos naturales y culturales disponibles.

Esto implica entonces que el turismo como estrategia o modelo debe pensarse y repensarse de manera inteligente para que su injerencia en un territorio dado, como es el caso de Latinoamérica y específicamente, de México y Colombia, que aunque ya hay regiones masificadas desde el enfoque turístico todavía puede replantearse dicha actividad, estrategia, modelo o fenómeno según la óptica con la que se le represente, para que su huella sea de beneficio para las esferas locales e incluso con impactos regionales, y no estarlo visionando como la industria turística o la industria sin chimeneas, ya que este enfoque como ya se mencionó, es un modelo paralizador y desperdiciador de lo local, y cuya *praxis* tradicional, solo impulsa el crecimiento y no propiamente el desarrollo.

Todo lo expuesto implica entonces, que los conceptos tanto de desarrollo como de turismo tiene enfoques y modelos que deben ser discutidos, y que dicho análisis debe estar centrado en los límites del planeta y de los dos territorios en cuestión, con el objeto de que estas visiones comparadas entre México y Colombia sirvan como entrampados cognitivos e impulsores de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) a través del turismo, y pensando en el endogénismo como esfera prioritaria para el desarrollo.

Ante esta perspectiva habría que imaginar que el constructo en discusión en esta obra refiere al principio dialógico establecido entre desarrollo y turismo para el territorio de la región de Latinoamérica, y cuya visualización se hace a través del análisis de regiones estudiadas en México y Colombia, territorios estos, que están en constante búsqueda de modelos y estrategias de desarrollo, para tal efecto, se contrastan estudios enfocados a ejes temáticos construidos por investigador@s mexican@s y colombian@s que dan cuenta de sus hallazgos encontrados en sus indagatorias.

Estos grandes temas aludidos en el párrafo anterior posibilitan sentar las bases para posteriores estudios: I. Destinos turísticos inteligentes; II. Inteligencia territorial; III. Gestión de organizaciones turísticas inteligentes; IV. Gobernanza inteligente; V. Turismo, desarrollo y calidad de vida; VI. Desarrollo turístico sustentable; VII. Cultura inteligente base de los productos turísticos; VIII. Propuesta de creatividad científica inteligente con impacto social a través del turismo y desarrollo. Por último, para cerrar la obra se hace una serie de reflexiones sobre las diferentes posturas del turismo y el desarrollo en la región de estudio, y con base en ello, se deja el escenario propicio para hacer propuestas que impliquen la CV y el buen vivir de la gente en el territorio latinoamericano en cuestión soportadas como ya se mencionó en la vertiente que se planeó en la presente obra.

A todas y todos nuevamente gracias por su valiosa participación, esperando que sea el inicio de nuevas contribuciones conjuntas con otras naciones hermanas latinoamericanas, razón que nos une como la Patria Grande. Nos complace como institución de educación superior, Universidad de Guadalajara el poder amalgamar el presente proyecto, quedan pendientes en el tintero de muchos colegas que trabajan temas

comunes y pueden ser expuestos para su divulgación en los próximos meses, todo, cuando nos pongamos de acuerdo y dejemos visualizar la riqueza de nuestros territorios, paisajes, culturas, idiosincrasias, razones de coexistir como anhelantes de un mejor espacio y desarrollo de nuestras naciones soberanas y libres.

## Referentes bibliográficos

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2022). *Observatorio demográfico América Latina y el Caribe, 2022: Tendencias de la población de América Latina y el Caribe. Efectos demográficos de la pandemia de COVID-19*. CEPAL, Santiago de Chile.
- Espinoza, H. (2013). El origen del proyecto turístico Cancún, México. Una valoración de sus objetivos iniciales a 42 años de su nacimiento. *Revista LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 11(1), 154-167.
- Massam, B., Hracs, B. J. y Espinoza, R. (2015). *Tourism in Mexico: many faces*. Canada: Swn y Mor Press.
- Mendoza, M., Hernández, R. y Osorio, M. (2018). El Centro Integralmente Planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la Comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad*, 22, 65-84.
- Rodríguez, S., Cuevas, T. y Hernández, I. (2023). *El turismo creativo: como modelo de profundización cognitiva*. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

## Referencias electrónicas

- OMT(2023).<https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2011-10-11/los-turistas-internacionales-llegaran-1800-millones-en-2030>.

# Destinos turísticos inteligentes



**CAPÍTULO 1.**  
**Destinos turísticos inteligentes:**  
**aspectos a considerar en su construcción**

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

MARIANA GUADALUPE FLORES CÁZARES

## **1. Introducción**

El turismo es una actividad de gran relevancia para el mundo, ya que ayuda a las economías a generar riqueza y a mejorar su calidad de vida; además, promueve el crecimiento económico y la inversión generando empleo, crecimiento en rentas y desarrollo de otras actividades indirectas. Es un motor esencial para las economías a nivel global (Orgaz y Moral, 2016). Uno de los aspectos importantes en la discusión y construcción conceptual es el origen y la evolución de las propuestas para entender y comprender el significado y la trascendencia que puede implicar la aplicación de los términos. El turismo como se ha venido analizando en su vinculación con el desarrollo de espacios y territorios, es sin lugar a duda en el fondo, un sistema complejo de interrelaciones que se suscitan en una especie de temporalidad en el cual, los recursos existentes se encuentran de una manera u otra insertos en tal complejidad (Palmas *et al.*, 2020) y que para su aprovechamiento deben estos ser involucrados a procesos que permitan su valoración y ser convertidos en atractivos de uso y disfrute temporal.

Todo esto es interesante de analizar, sin embargo, cuando al término turismo se le apareja un adjetivo diferenciador este conduce a la adhesión de otros elementos o factores que buscan en el fondo, nuevos enfoques que tienden a crear o innovar nuevos escenarios o arenas en las que dicho concepto o término se verá reflejado con el objeto de poder cumplir con las expectativas planteadas, como es el caso que aquí se presenta: los Destinos Turísticos Inteligentes y sus elementos o aspectos necesarios para su creación.

Lo anterior implica la importancia de comprender los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) para el desarrollo de este tipo de actividades, ya que, el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio de diversas disciplinas en diferentes destinos para observar cómo este fenómeno impacta en la calidad de vida (CV) de las comunidades asentadas en las esferas locales, tal como se aborda en este trabajo de investigación. La construcción de este documento es oportuna, pues actualmente se viven tiempos en los que se necesita innovar y reinventarse para permanecer vigentes en el mercado, y esto aplica desde una unidad económica pequeña, hasta un organismo más complejo como es el caso de un destino turístico (García y Fernández, 2020).

Es importante poder entender la interrelación conceptual de un objeto de investigación o constructo como es el caso de los DTI, ya que, esto permite hacer propuestas de desarrollo local que promuevan el mejoramiento de la CV de las comunidades locales a través de una actividad complementaria como lo es el turismo y, por ende, al diseño y formulación de una política pública congruente que acompañe a dichas propuestas. Siguiendo este orden de ideas, el objetivo del presente tra-

bajo es determinar los aspectos que se deben considerar en la construcción de los DTI.

## 2. Desarrollo de la investigación

### 2.1. Fundamentación teórica

Para comenzar a abordar el tema aquí expuesto, es necesario prime-  
ramente explorar las investigaciones que se han realizado a través de  
los años sobre las variables sujetas a estudio, dentro de los trabajos  
realizados que tienen similitud con la presente investigación, se iden-  
tificaron los siguientes. El primero de ellos es el artículo desarrollado  
por Verduzco y Cornejo (2023) “Destinos turísticos inteligentes: condi-  
ciones necesarias para su proyección”, en este trabajo se propuso como  
objetivo el identificar las condiciones necesarias para que un destino  
turístico se considere inteligente. Se utilizó el método deductivo para  
revisar sistemáticamente once documentos; en los resultados se destaca-  
ron características clave para que un destino turístico se considere  
inteligente, incluyendo el uso de tecnologías de información y comuni-  
cación, un enfoque en el desarrollo sostenible y un papel activo del  
gobierno. Este estudio es original y valioso porque proporciona direc-  
trices para futuras investigaciones y esfuerzos en estos destinos. Dada la  
situación mundial actual, es crucial que los destinos turísticos busquen  
alternativas para mantenerse competitivos, además, se enfatiza la inte-  
rrelación existente entre los DTI y la CV, señalando la importancia que  
tiene el gobierno al momento de instaurar políticas que beneficien  
tanto la actividad turística como a la población local.

El segundo artículo identificado es el realizado por Félix et al. (2021)  
“Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el  
desarrollo local en Ecuador. Caso ‘Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO’”,

donde se comenta que el turismo se está volviendo cada vez más competitivo debido al crecimiento exponencial de la tecnología, que mejora las comunicaciones entre empresas y clientes y facilita la adquisición de servicios turísticos. Países con un fuerte desarrollo turístico, como España, están apostando por la certificación de DTI, con criterios de accesibilidad, sostenibilidad, gobernanza, tecnología e innovación. En esta revisión de literatura se buscó establecer las bases para futuros estudios turísticos en este ámbito, especialmente en Ecuador. Portoviejo, recientemente declarada Ciudad Creativa por la UNESCO busca promover un nuevo modelo de gestión turística que aproveche su patrimonio cultural y gastronómico, y evolucione hacia un destino inteligente. Se consideró pertinente este caso pues en él se identifican conceptos relevantes al momento de la configuración de un DTI.

El tercer documento que se consideró como antecedente es el desarrollado por Castro *et al.* (2017), “Destinos turísticos inteligentes: ¿estrategia para el desarrollo local en países pobres?” en el cual se hizo alusión a que la globalización y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han creado un nuevo contexto de competencia en el turismo, dando lugar a los DTI. El trabajo analiza los desafíos que esto presenta para los países en desarrollo, preguntándose si es posible construir DIT en países pobres para mantener la competitividad y fortalecer el desarrollo local. Se revisaron conceptos y experiencias de DIT, contrastándolos con el contexto de los países en desarrollo. El objetivo de esta investigación fue reflexionar sobre cómo mejorar la gestión del turismo en países latinoamericanos, donde la pobreza es prevalente, y cómo mantener la competitividad en el turismo mundial. Se encontró que haciendo el turismo más competitivo se incide en mejorar la CV de los habitantes de una nación.

El cuarto trabajo referenciado fue el realizado por Santos *et al.* (2020) “Residents’ quality of life in smart tourism destinations: A theoretical approach”, documento que buscó proponer un modelo teórico sobre la CV de los residentes en DTI, que son territorios basados en las tecnologías de las TIC. Para esto, se analizaron estudios y teorías sobre turismo y CV, y se estudió la relación entre lugares inteligentes y CV. Así pues, se propuso un modelo teórico que sugiere que la satisfacción general con la vida de los residentes es el resultado de la relación entre los impactos turísticos percibidos y la satisfacción con factores específicos de la vida. De igual manera se identificó que la CV de los residentes está influenciada por los impactos del turismo y las TIC. Además, se comprendió que la satisfacción general con la vida de los residentes corrobora el desarrollo futuro del DTI.

Aunado a lo anterior, el quinto documento analizado es el realizado por Bazant (2011), “Planeación urbana ¿utopía o realidad?”. Como lo indica el nombre, este trabajo está más orientado a la disciplina del urbanismo y a las políticas públicas. El autor indicó que las ciudades están creciendo de manera descontrolada a pesar de los planes urbanos y las normas aprobadas. Este crecimiento incontrolado se debe a la complejidad de la tenencia del suelo, a la inconsistente normatividad legal y a un manejo político administrativo incoherente. Este fenómeno urbanístico se ve agravado en ciudades con atractivos turísticos. Es así como, para mejorar la planeación urbana se propone reducir sus alcances y priorizar líneas de acción que beneficien a la mayoría de la población, aumentando la CV de los locales y, en caso de las ciudades turísticas, mejorar la planeación del turismo.

El sexto documento es el desarrollado por Gutiérrez (2013), “La planeación urbana en México: retos y perspectivas desde la agenda

internacional”, el autor describió que el siglo XXI ha traído cambios en la comprensión e intervención de los hechos urbanos, aumentando su complejidad y requiriendo nuevos instrumentos de planificación, en donde el turismo sin lugar a duda ha sido uno de estos elementos que ha aumentado su complejidad. El Programa Hábitat de Naciones Unidas sugiere que la planificación urbana debe renovarse para guiar el desarrollo urbano, sin embargo, en países como México persiste la perspectiva tradicional. Se necesita reflexionar sobre el modelo actual, revisar los fundamentos de la planificación urbana y adaptarlos a las exigencias internacionales para identificar nuevas rutas para la planificación urbana mexicana.

El séptimo trabajo que se consideró fue el elaborado por González (2021), “La planificación urbana y su incidencia en los procesos de gentrificación”, el autor exploró las intervenciones que han llevado a un proceso de gentrificación en Villa Urquiza, Buenos Aires, especialmente en la ex Autopista 3. Se centró en la reciente propuesta urbana del Barrio Parque Donado Holmberg y cómo sus normas transforman el territorio. Así mismo, analizó cómo el empresarialismo urbano y el urbanismo neoliberal a través de políticas, crean condiciones para la gentrificación, un fenómeno creciente en las ciudades actuales. Esta misma situación se presenta en ciudades con atractivo turístico a través de la turistificación, la cual se ve permitida por las mismas políticas urbanas y de turismo y, de esta misma manera, incide directamente en la CV de la población local.

Por último, el octavo trabajo es el desarrollado por Gutiérrez y Márquez (2021), “Planificación urbana y participación en el Estado de México: la persistencia de esquemas tradicionales de decisión vertical”, en esta investigación se hizo alusión a que el Plan Estatal de Desa-

rrollo Urbano del Estado de México, publicado en diciembre de 2019, se presenta como resultado de la Nueva Agenda Urbana. Sin embargo, se argumenta que el plan es obsoleto y carece de legitimidad, que a pesar de la expectativa de un ejercicio participativo avanzado se evidencia la falta de consensos y resistencia al cambio. El estudio evalúa el plan desde una perspectiva metodológica y normativa, enfocándose en la participación.

Recapitulando, con base en lo expuesto en los trabajos que se tomaron como referencia, es importante que al momento de construir un DTI se considere configurarlo desde una visión compartida entre los actores involucrados, pues el gobierno desempeña un papel fundamental para diseñar e implementar políticas que ayuden a mejorar el tejido urbano del destino y que esto incida en la planeación turística y la CV de los habitantes locales. Siguiendo este mismo orden de ideas, es necesario conceptualizar teóricamente los términos de Destinos Turísticos, Destinos Turísticos Inteligentes, Calidad de Vida y Planeación Urbana.

### **2.1.1. Destinos Turísticos (DT)**

Según Rivas (2021), un DT es un núcleo que recibe turistas, con ofertas y recursos atractivos. Es un área reconocida por sus características únicas que atraen viajes. Es el lugar donde los turistas consumen productos turísticos, y no solo ofrece instalaciones y servicios, sino también una experiencia personal. Es un espacio geográfico específico con actividades de producción y consumo turístico, y cuenta con infraestructura para satisfacer las necesidades del turista, involucrando a la población local en su desarrollo. Así pues, un DT es un lugar físico al cual un turista acude por un espacio de tiempo determinado. Puede

estar definido por barreras geográficas, contexto político y percepción por parte del mercado. En el sector turístico, el DT es el producto principal explotado por los gestores de destinos. Este puede ser una localidad que atrae a un gran número de viajeros o turistas en una época del año o durante todo el año, ya sean turistas nacionales o internacionales. Los viajeros pueden visitar estos destinos para ver sitios históricos, maravillas naturales, monumentos, entre otros.

### **2.1.2. Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)**

Autores como Molina *et al.* (2022) definen que los DTI son ecosistemas multidimensionales y complejos, con múltiples partes interesadas. Aunque hay avances teóricos en sostenibilidad turística, existe escepticismo sobre su logro práctico. El turismo sostenible es más un deseo que una realidad, con pocos casos de éxito, especialmente en destinos de turismo masivo. Según Melijosa *et al.* (2022), un DTI es similar a una ciudad inteligente, utilizando TIC para mejorar áreas como economía, medio ambiente, movilidad y gobernanza. Esta tecnología, integrada en la ciudad, mejora la CV de los residentes y la eficiencia de los servicios urbanos. Estos principios se aplican a los destinos turísticos, considerando tanto a los residentes como a los turistas.

Acorde a Jourdain (2023) los DTI deben cumplir con ciertos ejes estratégicos para ser reconocidos como tal. Estos ejes son establecidos por la Norma UNE 178502, que proporciona los indicadores y herramientas utilizados para ser evaluados. La selección de estos indicadores se basa en varios criterios incluyendo la posibilidad de obtener y analizar los datos, la relevancia del indicador para alcanzar los objetivos de un DTI, la rentabilidad de su obtención y la posibilidad de compararlo a lo largo del tiempo y entre diferentes gestores o regiones.

### **2.1.3. Calidad de Vida (CV)**

Con respecto a Villasis (2022), la CV es un concepto multidimensional que incluye aspectos económicos, familiares, sociales, salud, entre otros, fundamentales para el bienestar. Según la Organización Mundial de la Salud, se basa en las percepciones individuales sobre su posición en la vida dentro de su contexto cultural y de valores. Según Urzúa y Caqueo (2012) el concepto de CV surgió en los Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial y se extendió en los años 60. Inicialmente se basaba en indicadores objetivos como el estado socioeconómico, pero estos solo explicaban el 15% de la varianza en la CV. Posteriormente, se consideraron mediciones subjetivas como la felicidad y la satisfacción, que explicaban el 50% de la varianza. Aunque se usa indistintamente con otros términos como bienestar y satisfacción con la vida, a menudo no se define claramente, lo que genera confusión.

Verduzco y Cornejo (2022) hacen mención que la CV es un término multidimensional y complejo, a menudo confundido con el bienestar o la satisfacción de vida. Este concepto varía con el tiempo y está influenciado por factores culturales y valores sociales. Depende en gran medida del contexto socioeconómico y cultural del individuo e incluye dimensiones físicas, psicológicas y sociales. Para evaluar la CV es necesario considerar todas estas dimensiones desde una perspectiva integral. Un elemento crucial en la CV es la salud, tanto física como psicológica. Por otra parte, Verduzco et al. (2023) la CV, un concepto que surgió en los años 60, es una aspiración humana que abarca aspectos como la salud, el bienestar físico y psicosocial, y la satisfacción con la vida. Es subjetiva y varía entre individuos y con el tiempo dependiendo de factores socioeconómicos, culturales y del desarrollo humano. Está relacionada

con las necesidades y el desarrollo humanos integral, y va más allá de las medidas de ingreso para centrarse en beneficiar a las personas

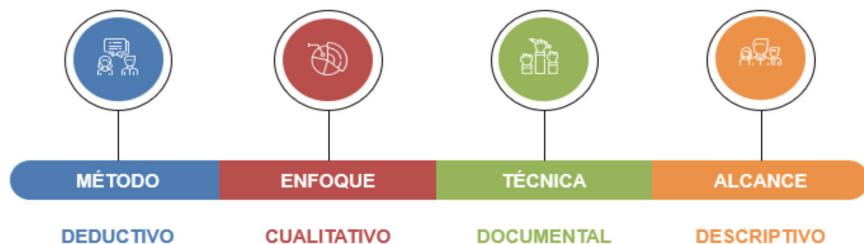
#### **2.1.4. Planeación Urbana (PLU)**

Según Ornés (2009), la PLU es un proceso complejo que implica la descripción, análisis y evaluación de las condiciones de funcionamiento de las ciudades. Su objetivo es generar propuestas de diseño y proyectos que regulen la dinámica urbana y ambiental, y aborden las discrepancias en el desarrollo económico, social y espacial. Este proceso requiere una programación, seguimiento y control bien definidos. La planificación es una metodología para seleccionar alternativas, permitiendo verificar la prioridad, factibilidad y compatibilidad de los objetivos y seleccionar los instrumentos más eficientes. No se limita a la elaboración de un documento llamado plan o programa, sino que es un proceso más amplio.

### **3. Fundamentación metodológica**

Esta investigación parte desde un método deductivo, ya que nace desde la generalización para finalmente llegar a una realidad específica. El enfoque es de orden cualitativo porque describe fenómenos sociales, todo es de carácter social. La técnica utilizada fue la documental, ya que, se usaron herramientas de búsqueda bibliográfica para obtener información relevante al tema (Figura 1). Y por último el alcance es descriptivo porque básicamente en los resultados se va a relatar lo que se encontró en la revisión de la literatura y se van a determinar qué aspectos se deben considerar al momento de instaurar un DTI.

Figura 1. Metodología



Fuente: Elaboración propia

## 4. Resultados, conclusiones y reflexiones finales

### 4.1. Resultados

Dentro de los resultados se encontraron que es importante cuando se quiere proyectar un Destino Turístico como Inteligente, primero es necesario realizar un diagnóstico del Destino y así saber en qué nivel o en qué estatus se encuentra dicho destino como tal y, cuál es el nivel de infraestructura, su nivel de los aspectos que se deben considerar (como la innovación, infraestructura tecnológica, desarrollo sostenible, accesibilidad, la calidad de vida de la población y todos los ya mencionados) (SEGITTUR, 2024), ahora, para que se genere una correcta infraestructura, una correcta planeación, es necesario que se apoye desde el urbanismo, desde la perspectiva de la PLU porque a través de ella, con la instrumentación y diseño adecuada, se puede facilitar que un Destino se proyecte como tal, como inteligente, y esto a su vez va a incidir directamente en la CV.

Al momento que hay una mejor planeación turística, que exista una mejor PLU para vincular al turista con la población local, el habitante va a tener un incremento en su calidad de vida, que es lo que se espera de un DTI, y por último, si los DT cumplen los aspectos para su

construcción, entonces se puede proyectar a Destino Turístico como Inteligente, de esta manera, es importante el vincular los aspectos a considerar en su construcción para aumentar la CV, tener una mejor PLU (sistemas del drenaje, alcantarillado, el agua, la basura, entre otros), todo esto no colapsen y que todo sea factible, también es el objetivo primordial de los DTI, que todo funcione en armonía, que el turismo se vea como un beneficio para el destino, para el habitante y no todo lo contrario, porque un turismo que no esté bien planificado, que no se enfoque para darle CV a los habitantes, eso es lo que persigue un DTI, aprovechar como los recursos con los que cuenta el Destino o el Territorio para que se de esa vinculación (habitantes, destino, turistas) (Herrera et al., 2024).

Un territorio no puede llegar a ser inteligente sin la presencia de la coordinación de los actores que convergen en este, gobierno, la sociedad, sector privado, entre otros, para gestionar de la manera más adecuada el espacio y se pueda llegar a proyectar como un DTI (Merinero y Zamora, 2009). La relación entre los DTI y la CV es directa y significativa. Un DTI es un territorio que promueve la accesibilidad universal, hace uso de la innovación y la tecnología, y garantiza el desarrollo turístico sostenible en sus tres vertientes (económico, sociocultural y medioambiental). Los DTI tienen como objetivo mejorar la CV de los residentes locales al garantizar que el turismo beneficie a la comunidad local y no cause problemas sociales o medioambientales (Muiño, 2020). La relación entre los DTI y la PLU es estrecha y compleja. Los DTI son una aplicación del modelo de gestión de ciudad inteligente al turismo. Por lo tanto, la PLU juega un papel crucial en la creación y gestión de cualquier actividad turística, por ello siempre van ligados

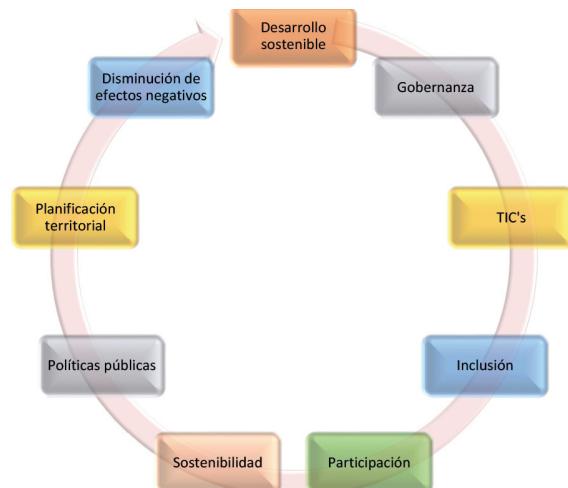
ambos conceptos en los planes de desarrollo nacionales (FONATUR, 2021).

La PLU se ocupa de la organización y diseño de ciudades, pueblos y otros asentamientos urbanos. Incluye aspectos como la zonificación, el uso del suelo, la infraestructura y los servicios públicos. Estos elementos son fundamentales para la creación de un DTI, ya que proporcionan la infraestructura física y tecnológica necesaria para su funcionamiento. Además, la PLU también puede ayudar a garantizar que los DTI sean sostenibles y beneficien a la comunidad. Por ejemplo, puede ayudar a equilibrar las necesidades de los turistas con las de la población local, y a minimizar el impacto medioambiental del turismo. Por último, la PLU puede contribuir a la innovación en los DTI. En resumen, la PLU es un componente esencial de los DTI, y su papel es fundamental para su éxito. Entonces, ¿cuáles son los aspectos que se deben considerar para la construcción de los DTI?

De acuerdo con la Revista Turismo (2020) y Muiño (2020), los aspectos clave a considerar en la construcción de DTI son: 1) Innovación: los DTI deben ser destinos innovadores, incorporando nuevas ideas y tecnologías para mejorar la experiencia turística; 2) Infraestructura tecnológica avanzada: deben disponer de una infraestructura tecnológica avanzada que permita la conectividad y el acceso a servicios digitales; 3) Desarrollo sostenible: los DTI deben garantizar el desarrollo sostenible en el territorio turístico, equilibrando las necesidades económicas, sociales y medioambientales; 4) Accesibilidad: los DTI deben ser destinos accesibles para todos, independientemente de sus capacidades físicas o cognitivas; 5) Integración e interacción del visitante con el entorno: los DTI deben mejorar la integración e interacción del visitante con el entorno, ofreciendo información y servi-

cios personalizados; 6) Calidad de la experiencia en el destino: los DTI deben mejorar la calidad de la experiencia en el destino, asegurando que los visitantes disfruten de su estancia y quieran volver y, 7) Calidad de vida de la población local: los DTI deben mejorar la calidad de vida de la población local, asegurando que el turismo beneficie a la comunidad local y no cause problemas sociales o medioambientales.

Figura 2. Condiciones necesarias al momento de crear un DTI

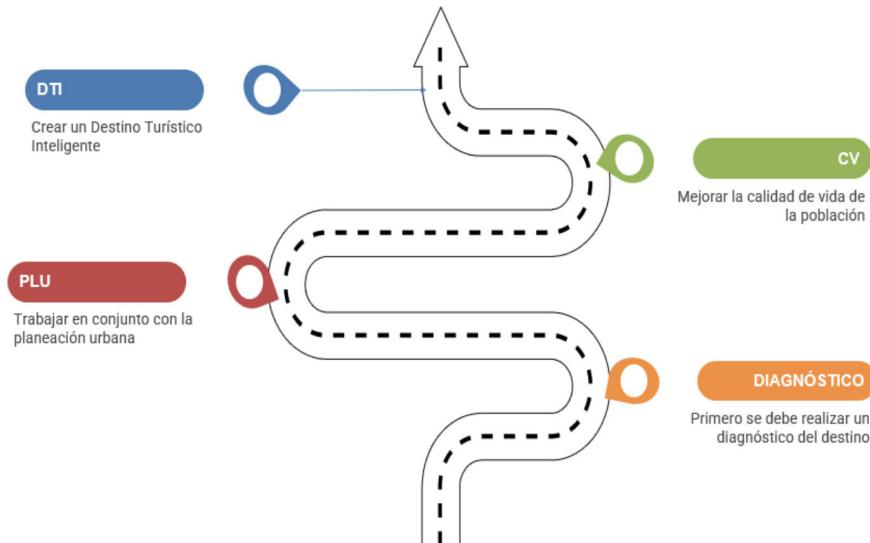


Fuente: Verduzco, M. y Cornejo J. (2023a)

Lo antes enlistado son aspectos fundamentales para la construcción de un DTI. Sin embargo, cada destino es único y puede requerir un enfoque diferente en función de sus características específicas. Por lo tanto, es importante llevar a cabo un análisis detallado y una planificación cuidadosa antes de iniciar la construcción de un DTI. De igual manera, y según lo afirman Verduzco y Cornejo (2023), existen condiciones que son necesarias al momento de configurar y crear un DTI

(Figura 2). Tal como se observa en la figura, se señalan nueve dimensiones a considerar para la creación de un DTI, en donde el orden, no necesariamente es de forma consecutiva, al contrario, es dinámica y cambiante en el tiempo.

Figura 3. Puntos relevantes de los resultados



Fuente: Elaboración propia.

Estas condiciones ayudan a diagnosticar en un primer acercamiento a los destinos en vías de proyectarse como inteligentes, definen los caminos a seguir pues señala las áreas con deficiencias más notorias y da una prospección sobre los aspectos en los que se tiene un mejor nivel. Así pues, a manera de resumen se presenta la Figura 3, en la cual se señalan los puntos relevantes encontrados en los resultados de la presente investigación. De acuerdo con los resultados de este trabajo, que para crear un DTI, primero es necesario realizar un diagnóstico

para conocer el estado del destino y los aspectos en donde se tienen más áreas de oportunidad, esto se debe de realizar siempre juntamente con los tres órdenes de gobierno mediante la planeación urbana, con la finalidad de delimitar y planear el turismo en el tejido social y urbano.

## 5. Conclusiones y reflexiones finales

Primeramente, es importante resaltar el concepto de destino, mismo que puede analizarse desde varias ópticas (destino turístico, destino turístico inteligente, entre otras). El adjetivo de inteligente aparejado a un destino turístico, si se considera desde la perspectiva de la ciudad inteligente (CI) refiere a la interconectividad de los espacios a través de las tecnologías para brindar un servicio de calidad y con rapidez, pero a la vez para el monitoreo constante de la funcionalidad de los servicios dentro del espacio urbano. Las dimensiones de la CI (innovación, tecnología, sostenibilidad, gobernanza, accesibilidad, entre otras) buscan ante todo generar valor a través del ordenamiento urbano territorial, sin embargo, en la mayoría de las veces las zonas periféricas de la urbe no alcanzan el desarrollo anhelado, y por ende la CA no se logra. Los DTI al ser la imagen de una CI que solo adhirió al turismo como elemento para la visitación de los espacios recuperados o construidos de manera novedosa, y donde las tecnologías y la innovación se hacen presente, no cumple de manera efectiva como agente dinamizador de un territorio en su totalidad.

Desde esta perspectiva, el desarrollo del turismo puede traer beneficios para todos, porque allí se da el encuentro entre los diferentes sectores y sus actores integrándose con una visión de mejora para todos, y donde la academia debe de hacer su aparición a través de la formulación de trabajos de investigación que esclarezcan la realidad de

las poblaciones y, a la vez, proponiendo proyectos de desarrollo turístico fundamentados en esa realidad. Por su parte, el sector público y privado local de manera conjunta debe de impulsar el desarrollo del turismo como agente vertebrador de las actividades tradicionales. El turismo, en la medida de lo posible, no debe de llegar a desplazar otras actividades ni espacios urbanos, sino que debe de desempeñarse como un constructo complementario brindando el plusvalor a lo establecido previamente en el destino.

Estos DTI conviene tener entonces, una triada sustentada en la gestión pública, privada y social que genere planes y proyectos de desarrollo turístico soportados en políticas públicas que impacten de manera positiva en la CV de las comunidades locales. También se hace mención que uno de los principales objetivos de los DTI es mejorar la esfera social del destino, por encima de la económica y la tecnológica, dando un especial énfasis en la CV de la población. Es importante mencionar que los DTI surgieron como una forma de hacer más competitivos a los destinos, incrementar la CA, maximizar los beneficios y la gestión de la actividad turística en todas las esferas en la que converge, incluyendo la urbanística (Herrera *et al.*, 2024).

## Referentes bibliográficos

- Bazant, S. (2011). Planeación urbana. ¿Utopía o realidad? *Proyección*, 10, 5-40.
- Castro, Á., González, R. y Maldonado, D. (2017). Destinos turísticos inteligentes: ¿estrategia para el desarrollo local en países pobres? *Turydes*, 10(32), 1-21.
- Félix, Á., Bayas, J., Vera, J., Veloz, W. y Moreira, J. (2021). Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo

- local en Ecuador. Caso “Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO.” *Research, Society and Development*, 10(2), 15.
- FONATUR (2021). *Programa Anual de Trabajo 2021*. México.
- García, B. y Fernández, A. (2020). Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*, 1(1), 002.
- González, C. (2021). La planificación urbana y su incidencia en los procesos de gentrificación. *Andamios, Revista de Investigación Social*, 17(44), 247–273.
- Gutiérrez, J. (2013). La Planeación urbana en México: retos y perspectivas desde la agenda internacional. *Revista de Urbanismo*, 15(29), 2–16.
- Gutiérrez, J. y Márquez, L. (2021). Planificación urbana y participación en el Estado de México: la persistencia de esquemas tradicionales de decisión vertical. *Revista de Urbanismo*, 44, 21–38.
- Herrera, A., Velarde, M. y Olmos, E. (2024). Participación de las TIC en los modelos de Destinos Turísticos Inteligentes. *Revista Investigaciones Turísticas*, 27, 1–28.
- Jourdain, L. (2023). Propuesta de desarrollo de la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, como destino turístico inteligente. *ara*, 20 (13), 53–68.
- Melijosa, I., Pino, J. y Del Valle, E. (2022). Análisis de la investigación sobre destinos turísticos inteligentes mediante la visualización de redes bibliométricas. *Investigaciones Turísticas*, 23, 266–289.
- Merinero, R. y Zamora, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 219–238.

- Molina, J., Tari, J. López, M., Pereira, J., Pertusa, E. y Antón, A. (2022). Los destinos turísticos inteligentes y la sostenibilidad. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 2, 51–71.
- Muiño, S. (2020). Destinos turísticos inteligentes (DTI).
- Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 31(2).
- Ornés, S. (2009). El urbanismo, la planificación urbana y el ordenamiento territorial desde la perspectiva del derecho urbanístico venezolano. *Politeia*, 32(42), 197–225.
- Palmas, Y., Franco, A., López, L. y Giraldo, C. (2020). Sistemas complejos y turismo: aplicación del modelo de turismo armónico en dos localidades de países latinoamericanos. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(2), 354–372.
- Revista Turismo (2020, April 8). Destinos turísticos inteligentes, una estrategia para el futuro en México.
- Rivas, A. (2021). Los destinos turísticos como escenario de aprendizaje en la conceptualización del turismo (Ecuador). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 19(1), 67–82.
- Santos, A., Almeida, F., Morgado, P. y Mendes, L. (2020). Residents' Quality of Life in Smart Tourism Destinations: A Theoretical Approach. *Sustainability (Switzerland)*, 12(20), 1–24.
- SEGITUR (2024). Destinos Turísticos Inteligentes.
- Urzúa M. y Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia Psicológica*, 30(1), 61–71.
- Verduzco, M. y Cornejo, J. (2022). La calidad de vida frente a la nueva normalidad: una perspectiva sostenible en los destinos turísticos. *Revista Internacional de Sostenibilidad*, 44(1), 45–57.

- \_\_\_\_\_. (2023). Destinos turísticos inteligentes: condiciones necesarias para su proyección. *Región y Sociedad*, 35, 27.
- Verduzco, M., Cornejo, J. y Espinoza, R. (2023). Un acercamiento teórico conceptual: Inteligencia Territorial, destinos turísticos y calidad de vida en la esfera local. *Revista Internacional de Sostenibilidad*, 5(1), 19-37.
- Villasís, M. (2022). La evaluación de la calidad de vida como parte de la atención médica en pacientes pediátricos. *Revista Mexicana de Pediatría*, 89(3), 93-94.

**CAPÍTULO 2.**  
**Territorios inteligentes: dimensiones del  
concepto, un aporte para el desarrollo turístico**

JENNIFER ANDREA RUÍZ AGUIRRE

FERNANDO MORENO BETANCOURT

ZITLHALY ESMERALDA MANCILLAS BETANCOURT

## **1. Introducción**

Los territorios inteligentes (TI) son las áreas geográficas que aplican recursos tecnológicos para el desarrollo sostenible de sus comunidades y la mejora de la calidad de vida (CV) de estos contribuyendo al fomento de sus atractivos y productos en materia de turismo. En el ámbito del desarrollo turístico, la aplicación del concepto de TI puede traer consigo beneficios para la experiencia del turista y la sostenibilidad de los destinos turísticos desde la experiencia mejorada a través del uso de la tecnología, la gestión eficiente de los recursos naturales y culturales y la evolución consciente y sostenible de la actividad turística.

El crecimiento apresurado de la población y los procesos de urbanización no planificados han contribuido a problemáticas sociales, medioambientales y económicas que dificulta el desarrollo de los territorios y la CV de sus habitantes. El concepto de Ciudad Inteligente (CI) se enfoca en resolver los desafíos de la ciudad contemporánea a través de sistemas inteligentes articulados, basados en el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), aportando a la gestión

eficiente y eficaz de los recursos medioambientes, naturales, sociales y económicos logrando una gestión más eficiente de los recursos naturales y económicos (Copaja, 2019).

Según Fernández (2017), existen factores que evidencian problemáticas por las cuales atraviesan las ciudades contemporáneas en materia de desarrollo tecnológico para la mejora de sus actividades turísticas como lo son, los problemas relevantes de las ciudades contemporáneas: 1) Incremento de atascos en las vías, con la subsiguiente pérdida de tiempo destinado a desplazamientos, 2) Carencia de un transporte público bien organizado, 3) Popularización del automóvil, como medio de transporte fundamental (peligro en vías, colisiones, accidentes, contaminación del aire), 4) Creciente presión sobre espacios libres y edificables, pero atractivos paisajística y medioambientalmente, 5) Pérdida de valores de centros de ciudades y 6) Peligros derivados del debilitamiento de lazos sociales e incremento de diferentes patologías sociales.

Aunado a la apreciación anterior, la industria turística suele ser una fuente de empleo en muchas regiones. Los hoteles, restaurantes, agencias de viajes y empresas de transporte, entre otros negocios relacionados con el turismo ofrecen oportunidades a una amplia gama de personas, lo que contribuye a mejorar el nivel de vida de los habitantes, al proporcionar ingresos y estabilidad laboral, sin perder de vista la sostenibilidad de sus recursos. El objetivo de la presente investigación fue identificar las dimensiones del concepto de territorios inteligentes (TI) como aporte al desarrollo turístico en Colombia, a partir de la revisión literaria y el análisis de las dimensiones que concurren al concepto desde un contexto turístico. De acuerdo con lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son las dimensiones del concepto de TI como aporte al desarrollo turístico en Colombia?

## **2. Desarrollo de la investigación**

### **2.1. Descripción del área de estudio**

Colombia se ubica en el extremo noroccidental de América del Sur, con una superficie de 1'141,748 km<sup>2</sup>, tiene costas en el Pacífico y en el Atlántico. Atravesada de sur a norte por Los Andes que, cerca de la frontera meridional se dividen en tres ramales: Cordilleras Occidental, Central y Oriental. Al este de la Cordillera Oriental se encuentra la Orinoquía o Los Llanos, y la Amazonía colombiana. Aparte de Los Andes: Serranía del Baudó y Sierra Nevada de Santa Marta (Diplomática, 2021). De acuerdo con Migración Colombia, el país cerró en el 2022 con 4.6 millones de viajeros internacionales, el mejor año del turismo para el país superando en 1.7% las cifras alcanzadas en 2019.

De enero a mayo de 2023 se registraron las 2'249,411 visitantes no residentes en Colombia, lo que representa un crecimiento del 36.7% respecto al mismo periodo de 2022 y del 20% frente a 2019 evidenciando un panorama alentador para el crecimiento de la actividad turística en Colombia. Por otra parte, el Ministerio de Comercio (2023) manifestó que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que en 2022 el gasto turístico al interior del país fue de US\$ 12,912 millones, con un crecimiento de 52.5% respecto a 2021. En el mismo año, el gasto en turismo receptor generó US\$ 9,441 millones, participando con el 73.1% del gasto total. El turismo interno participó con el 26.9% (US\$ 3,472 millones). Además, se registró el mayor gasto receptor en Colombia, teniendo un crecimiento anual compuesto del 19.1% respecto a 2018.

Aunado a lo anterior, Colombia ha incursionado en adaptar el modelo de ciudades inteligentes a sus territorios, a través de la Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial. Según

el Índice de Ciudades y Territorios Inteligentes 2022, elaborado por MinTIC, las alcaldías de Medellín, Ibagué y Bucaramanga se encuentran en los primeros tres puestos, de 38, en el modelo de medición de madurez de ciudades y territorios inteligentes. Esta herramienta permite a las entidades identificar la situación actual del país y crear fuentes de información (datos) para orientar los esfuerzos del gobierno local hacia el mejoramiento de la CV. (Semana, 2023).

## **2.2. Fundamentación teórica**

La teoría territorial del desarrollo se circunscribe dentro del desarrollo local endógeno y se refiere a procesos que se generan como consecuencia de la respuesta de las ciudades, comarcas y regiones a los desafíos de la competitividad y en las que los agentes locales adoptan estrategias e iniciativas (Fantone, 2004). Schumpeter considera que el desarrollo económico está dado por dos tipos de fuerzas materiales e inmateriales: la fuerza material se da por los factores productivos (trabajo, tierra y capital) y la fuerza inmaterial, se presenta por los factores técnicos y sociales (Quevedo, 2019).

Aunado a lo anterior, la corriente neoclásica es una perspectiva dentro de la economía que surgió a finales del siglo XIX y principios del siglo XX como una reacción y revisión de la teoría clásica. La corriente neoclásica se caracteriza por su enfoque en el análisis microeconómico y su énfasis en la utilidad, la maximización de la utilidad y el equilibrio del mercado. La corriente neoclásica evoca al cambio tecnológico en donde diferentes autores analizan sus efectos en el entorno, Abramovitz (1956); Solow (1956, 1957), Swan (1956) y Kendrick (1956). Para estos autores el cambio tecnológico es admitido como una variable exógena;

la contribución de la tecnología es nula, es decir, no hay cambio tecnológico al interior del modelo. La corriente neoclásica ha tenido una influencia significativa en la economía moderna y ha sentado las bases para muchos modelos y teorías económicas contemporáneas. Sin embargo, también ha sido objeto de críticas y revisiones por parte de otras corrientes de pensamiento económico, como la economía keynesiana, la economía institucional y la economía conductual.

Para Moreno, Ruiz y Acevedo (2023), el proceso de desarrollo local que se da en un municipio es un proceso endógeno que parte de la comunidad e implica la articulación interinstitucional y sectorial, significa un proceso complejo de construcción colectiva basado en una perspectiva integral del desarrollo abarcando aspectos sociales, económicos, culturales, ambientales, políticos y territoriales, que se generan con el fin de maximizar los recursos del territorio y mejorar la CV. Los procesos que involucran en dinamismo de las comunidades a partir de los estudios de sus dimensiones aportan no solo al desarrollo de un sector de la economía como de la actividad turística, si no al desarrollo social. El desarrollo económico de las comunidades y regiones existente, desde el concepto de territorio inteligentes se dinamizan sus elementos como un todo integrado en la utilización de sus recursos desde un enfoque sostenible.

Para Olivares, Jiménez, Osorio, y Leue (2023), la finalidad última del turismo como actividad económica debe ser la de generar CV y bienestar social transcendiendo paradigmas y modelos convencionales, incluso más allá del discurso ambiental, siendo la visión esencial de carácter antropocéntrico. Desde el enfoque del desarrollo tecnológico, el siglo XX tuvo un impacto profundo en todos los aspectos de la vida

humana, desde el concepto de trabajo, la forma de comunicación hasta la forma de realizar viajes. Es interesante observar como el progreso tecnológico se prolonga, de hecho, el lapso de la vida económica del capital en este modelo particular, aunque no sea una verdad general. Para Solow (1982) un cambio tecnológico más rápido significa que el producto crece más rápidamente, el volumen de nuevas inversiones crece más rápidamente, y esta competencia tiende a acortar la vida económica de cualquier fábrica dada.

Por otra parte, el progreso tecnológico más rápido significa que cualquier cantidad dada de nueva capacidad productiva proporciona menos empleos, y esto tiende a mantener funcionando más largo tiempo la capacidad existente para sostener el número requerido de empleos para satisfacer la demanda de las comunidades y del entorno económico-social. Desde el enfoque de CV es un concepto multidimensional que refleja el bienestar y la satisfacción de los habitantes de una determinada área geográfica. Esta noción abarca una amplia gama de aspectos que influyen en la vida cotidiana y el bienestar de las personas (la salud, la educación, el empleo, el ingreso, el entorno físico, la seguridad, la cohesión social y la participación cívica), desde el escenario del turismo, la comunidad y los actores claves son pieza fundamental para la correcta acción de sus estrategias que encaminan dichos esfuerzos hacia un mismo objetivo. Para Moreno, Ruiz y Acevedo (2023), los diversos factores del entorno relacionados a la actividad turística son considerados como elementos de estudio importantes para cualquier economía que tenga como dinamizador a dicha actividad.

### **2.3. Fundamentación metodológica**

Para llevar a término la presente investigación se eligió el tipo de investigación descriptiva (Guevara, Verdesoto y Castro, 2020), ya que referir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. El investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar como participante, un participante observador o un participante completo. La investigación descriptiva es un enfoque metodológico que se utiliza para describir características, comportamientos, actitudes o fenómenos específicos de manera detallada y precisa. En este tipo de investigación, el objetivo principal es comprender y explicar cómo es o cómo se manifiesta un fenómeno en particular, sin intentar establecer relaciones causales, en otras palabras, es un enfoque valioso para explorar y comprender fenómenos específicos en profundidad, proporcionando una base sólida para investigaciones posteriores y la toma de decisiones informadas en diversos campos y disciplinas.

El enfoque de la investigación es cualitativo, se enfoca en comprender y explorar fenómenos sociales, económicos, humanos desde una perspectiva holística; describe los diferentes escenarios de estudio con el fin de comprender comportamiento. El método inductivo es un enfoque de razonamiento lógico el cual se utilizó como herramienta para el desarrollo de la presente investigación. El método deductivo sigue un patrón lógico utilizando reglas y principios generales de situaciones específicas para derivar en conclusiones de los estudiado.

Según Gómez (2004), el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, cuya ayuda es posible deducir conclusiones a

partir de enunciados supuestos llamados premisas, es decir, un enfoque de razonamiento lógico de reglas generales o principios aceptados a casos particulares o situaciones específicas. El método deductivo se utiliza principalmente en investigaciones y se considera un enfoque riguroso y sistemático para probar teorías y establecer relaciones causa-efecto entre variables. Sin embargo, también tiene limitaciones, como la dependencia de las premisas iniciales y la posibilidad de que las predicciones sean inválidas debido a factores no considerados.

La técnica de documentos y registros en investigación es un método de recopilación de datos que implica la revisión y análisis de documentos escritos, registros y archivos relevantes para el tema de estudio. Esta técnica se utiliza principalmente en investigaciones cualitativas y se centra en la recopilación de información a partir de fuentes secundarias, como documentos escritos, informes, registros administrativos, archivos históricos, entre otros. Esta técnica se utiliza principalmente en investigaciones con un enfoque cualitativo ya que requiere la exploración detallada y contextualizada de un tema particular. Como parte de la metodología en esta investigación se utilizaron los documentos y registros de diferentes fuentes y tipos de bibliográfica, lo cual aporto una visión holista de la conceptualización y las dimensiones de los TI, permitiendo su análisis y aproximación.

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

Las transformaciones actuales de la sociedad del siglo XXI han volcado la mirada a nuevos modelos de gestión y planeación de sus territorios, modelos que integran la sostenibilidad como eje principal de sus estrategias y acciones, acompañado de las TIC, competitividad y el desarrollo social. Las TIC desempeñan un papel fundamental en la sociedad

actual y están transformando los diferentes escenarios cotidianos de las comunidades, ofrecen nuevas oportunidades y desafíos, aportando a los desarrollos clave desde la innovación y desarrollo humano.

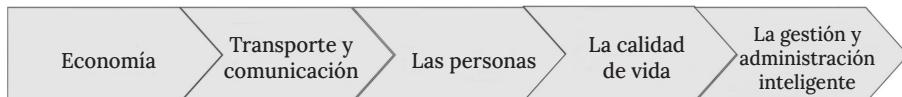
Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación de Colombia (MinTic, 2020), una ciudad o territorio es inteligente en la medida que planifica y orienta sus acciones hacia la sostenibilidad y la inclusión, se conecta y se adapta a los desafíos y expectativas de las personas que lo habitan para garantizar el bienestar común. Generan un entorno de colaboración, innovación y comunicación permanente entre todos los actores e instituciones que lo componen, y donde las tecnologías sirven como medios y herramientas para apalancar la transformación digital, social, económica y ambiental.

El modelo de TI se enfoca en cinco dimensiones relevantes, que son: las personas, las instituciones, la infraestructura, el ambiente y la economía, en conjunto con la tecnología, todo ello transversalizado por la tecnología, como instrumento que facilite en un contexto de TI, el uso adecuado de los recursos y la posibilidad de tomar decisiones con bases actualizadas de información, y con la mira en la CV de la comunidad y sus territorios (Quintero, 2020). Según la investigación realizada por la Fundación Metrópoli en el Proyecto Cities que inició en 1998, cuyo objetivo fue indagar a 20 CI de cinco continentes (Vegara y Rivas, 2016), en donde además, se plantea algunos elementos que caracterizan los TI que son: 1) Los diseñan la comunidad, 2) Asumen una nueva ética con respecto al medio ambiente natural y urbano, 3) Son capaces de crear ventajas competitivas en relación con su singularidad, 4) Son territorios en los que se trabaja para lograr la cohesión y el equilibrio social, 5) Son espacios en los que existe una estructura coherente de gobierno del territorio, 6) Encuentran las claves para el diálogo y articulación con su

entorno, 7) Son territorios que tienen un alto compromiso y le apuestan a la innovación, 8) Participan en forma activa en redes de ciudades y, 9) Procuran una integración del mundo físico y virtual.

Por su parte, Sikora (2017), propone que una *smart city* –una ciudad inteligente– puede ser considerada como un territorio con gran capacidad de aprendizaje e innovación, creativo, con presencia de instituciones de investigación y desarrollo, centros de formación superior, dotado con infraestructura digital y tecnologías de comunicación, junto con un elevado nivel de rendimiento de gestión. Las ciudades pueden definirse como *smart* (inteligentes) si cuentan con capital humano y social, infraestructura de comunicaciones, tanto tradicional como moderna (transporte y tecnologías de comunicación, respectivamente) y su desarrollo se ajusta a la teoría de desarrollo sostenible. Asimismo, la participación ciudadana en su sistema de gobierno, debe contribuir en la mejora de la CV. Sintetizando la apreciación anterior, los TI deben tener en consideración el aspecto económico, el transporte y comunicación, las personas, la calidad de vida, la gestión y administración inteligente de los recursos (Figura 1).

Figura 1. Consideraciones para configurar Territorios Inteligentes



Fuente: Elaboración propia con base en Sikora (2017).

Posteriormente, la conceptualización de Parada (2017) aborda alegatos teóricos en donde envuelve el concepto de TI basado en la sociedad del conocimiento, economía del conocimiento, desarrollo

sostenible e inclusión social, examinando las condiciones para el surgimiento de este tipo de territorios desde el desarrollo económico. El mismo autor manifiesta que los TI comprenden tres capas fundamentales con relación a la estructura social y económica de un territorio, como igualmente fue referido por Nam y Pardo (2011), siendo estos: 1) La presencia de un área urbana bien poblada, con actividades económicas diversas y una infraestructura material en términos de industria, negocios y servicios, vías de comunicación, vivienda, servicios públicos, fibra óptica, Internet y todos los elementos de una sociedad moderna, 2) En la región deben existir instituciones de innovación materializadas en organizaciones apropiadas, rodeadas de un ecosistema. Este nivel supone lo que los expertos llaman la “densidad institucional” y los efectos que derrame en colaboración, confianza y conocimiento y, 3) Banda ancha, sensores, nubes y aplicaciones que deben ser usadas intensamente en el territorio (Konminos, 2015). Por ello, algunos autores sostienen que la noción de territorios y ciudades “inteligentes” requieren tres dimensiones básicas: una tecnológica, una humana y una creatividad social y comunitaria.

Para el estudio de los TI Miranda y Rendón (2019), manifiestan que los elementos claves para implementar en una ciudad o TI desde la perspectiva tecnología como caso de estudio en Colombia, radica en primera instancia en el compromiso política al más alto nivel considerando su intervención en la regulaciones y propuestas en los Planes de Desarrollo, y en segunda instancia el componente social, técnico y financiero, que entiende las realidades regionales desde una visión participativa del territorio y sus actores claves (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Matriz de congruencia sobre las dimensiones del concepto de territorios inteligentes**

| Autor   | Dimensiones   | Relación   |
|---|---|--|
| Vegara y Rivas (2016)   | Comunidad, Medio ambiente, Identidad del territorio, Cohesión y el equilibrio social, Articulación con su entorno, Innovación, Tecnología   | Comunidad y calidad de vida Tecnología Economía<br>Instituciones públicas y privadas |
| Sikora-Fernández, D. (2017)   | Economía Transporte y comunicación, Personas, Calidad de vida, Gestión y administración inteligente   |  |
| Miranda, W. y Rendón (2019)   | Componente político: económicas, tecnológicas y de bienestar social<br>Componente social, técnico y financiero  |  |
| Nam, T. y Pardo, T. (2011)  | Tecnológica, Humana, Comunidades  |  |
| Parada, J. (2017)   | La presencia de un área urbana bien poblada<br>En la región deben existir instituciones de innovación materializadas en organizaciones apropiadas<br>Banda ancha, sensores, nubes y aplicaciones que deben ser usadas intensivamente en el territorio |  |
| Quintero, G. (2020)   | Las personas, las instituciones, la infraestructura, el ambiente<br>La economía, todo ello transversalizado por la tecnología   |  |
| MinTic, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia (2020) | Academia, Empresas Privadas, Sociedad Civil, Entidades Públicas   |  |

Fuente: Elaboración propia basada en los diferentes autores referenciados.

Los TI abarcan múltiples dimensiones que se interrelacionan para mejorar el desarrollo de las comunidades y su CV, busca promover la eficiencia en la gestión de recursos y fomentar un desarrollo sostenible desde el uso adecuado de sus diferentes recursos. De acuerdo al cuadro anterior, se pueden identificar los aportes realizado por diferentes autores de carácter científico y social, en donde se evidencian las dimensiones a tener en cuenta para entender y potencializar los

TI; como parte de dicho análisis, la matriz de congruencia arroja que la relación entre las dimensiones postulantes por las fuentes consultadas, evidencian una relación entre las siguientes dimensiones: comunidad y calidad de vida, tecnología, economía e instituciones públicas y privadas.

Lo anterior, postula que cada una de estas dimensiones apuntan al desarrollo sostenible de los TI, como variable en esta investigación se relacionan dichas dimensiones para el estudio y desarrollo de la actividad turísticas en los territorios con dicho potencial. En el contexto del turismo, los TI pueden desempeñar un papel importante en la mejora de la experiencia turística y en la promoción del desarrollo turístico sostenible. Algunas formas en las que los TI pueden impactar positivamente en el turismo se desarrollan especialmente con las dimensiones antes mencionadas. La actividad turística impulsa la innovación y la competitividad desde el enfoque de TI, al tiempo que promueven que dicha actividad sea sostenible y centrada en la experiencia del visitante y/o turista. Aprovechar las tecnologías inteligentes y las mejores prácticas de gestión, aportan a los territorios ya que pueden ofrecer beneficios significativos tanto para los turistas como para las comunidades locales, contribuyendo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible a largo plazo.

Los TI representan una visión ambiciosa para el desarrollo urbano que busca aprovechar la tecnología para mejorar la CV, fomentar la sostenibilidad, impulsar la innovación y fortalecer la participación ciudadana. Sin embargo, su éxito depende de una gestión cuidadosa, la consideración de desafíos y la adaptación continua a medida que evolucionan las condiciones y las tecnologías teniendo en consideración

dimensiones como: Comunidad y calidad de vida, tecnología, economía e instituciones públicas y privadas.

## Referentes bibliográficos

- Copaja, M. (2019). Tecnología e innovación hacia la ciudad inteligente. Avances, perspectivas y desafíos. *Bitácora Urbano Territorial*, 2, 59-70.
- Diplomática, O. d. (2021). Ficha País República de Colombia. Bogotá: La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores.
- Fantone, F. (2004). Relaciones teóricas de la ordenación del territorio y el paradigma de desarrollo de abajo hacia arriba. *Terra Nueva Etapa*, 20(29), 87-105.
- Fernández, D. (2017). Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes. *Revista Universitaria de Geografía*, 26(1), 135-152.
- Gómez, R. (2004). Evolución científica y metodológica de la economía.
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173.
- Komminos, N. (2015). The Age of Intelligent Cities: Smart Environments and Innovation-for-all Strategies. En N. Komminos, The Age of Intelligent Cities: Smart Environments and Innovation-for-all Strategies (pág. 298). London: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9781315769349>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (4 de julio de 2023). Colombia potencia de la vida. Obtenido de Colombia potencia de la vida.

- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia [MinTic]. (2020). *Índice de Madurez de Ciudades y Territorios Inteligentes*. Colombia.
- Miranda, W. y Rendón, J. (2019). Ciudades y territorios inteligentes desde la perspectiva de la vigilancia tecnológica. *Dimensión Empresarial*, 17(4), 1-25.
- Moreno, F., Ruiz, J. y Acevedo, L. (2023). Gobernanza local y desarrollo turístico Pueblo Mágico Roldanillo Valle del Cauca, Colombia. En F. Jiménez, E. Soto y D. Olivares. *Turismo y progreso. Experiencias comunitarias de éxito*. México: Plumas Negras Editorial.
- Nam, T. y Pardo, T. (2011). Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions. *People and Institutions*, Albany, Nueva York, 282-291.
- Parada, J. (2017). Innovaciones sociales para territorios “inteligentes”: ¿ficción o realidad? *Problemas de desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía*, 48(190), 11-35.
- Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 55-60.
- Quintero, G. (2020). Hacia un enfoque social de los territorios inteligentes: una primera aproximación. *Territorios*, 42(1), 1-17.
- Semana (marzo de 2023). Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/economia/articulo/ciudades-inteligentes-en-colombia-de-que-tratan-y-como-garantizan-la-calidad-de-vida/202332/>
- Sikora, D. (2017). Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes. *Revista Universitaria de Geografía*, 26(1), 135-152.
- Solow, R. M. (1982). La teoría del crecimiento. Una exposición. En R. M. Solow, *La teoría del crecimiento. Una exposición* (p. 224). México:

Fondo de Cultura Económica. Obtenido de Fondo de Cultura Económica: <https://www.fondodeculturaeconomica.com/Ficha/97860-71657237/F>

Vegara Gómez, A. y De la Rivas Sanz, J. L. (2016). *Supercities. La inteligencia del territorio*. Fundación Metrópoli, Madrid. ISBN 978-84-608-4460-0

# Prospectiva inteligente



**CAPÍTULO 3.**  
**La inteligencia territorial turística**  
**en América Latina**

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

## 1. Introducción

Algunos de los problemas que sufre la sociedad actual se deben al modelo económico imperante, basado en el consumo, donde el crecimiento ilimitado es la máxima que canibaliza los recursos naturales y culturales, y provoca desigualdades sociales cada vez más acusadas. Una sociedad que pretenda solucionar estas diferencias mediante medidas no solo económicas sino también integrales, debe actuar con inteligencia dado el grado de conocimiento existente. Es en este contexto en el que surge el concepto de Inteligencia Territorial (IT), con los tres elementos que lo definen: desarrollo sostenible, gobernanza y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (Perea, Navarro y Luque, 2018).

En la actualidad, numerosas organizaciones e instituciones promueven el progreso de la IT. Una de las organizaciones supranacionales y promotora de la investigación en este campo es Coordination Action of the European Network of Territorial Intelligence (CAENTI), líder en el estudio y desarrollo de la IT. Según Ortoll (2012) la IT se refiere al cono-

cimiento necesario para comprender las dinámicas y estructuras territoriales, así como a los instrumentos utilizados para la generación y uso de este conocimiento. Todo ello, con el fin de garantizar y promover un desarrollo territorial sostenible. Su principal objetivo es promover nuevas formas de relación entre los diferentes actores implicados en un territorio, ya que aplicar políticas o iniciativas de IT puede constituir un eje diferenciador entre un territorio y otro, contribuyendo al desarrollo de la región y por extensión a sus empresas y al bienestar de la sociedad en general (Muñoz y Herrera, 2019).

Los escenarios creados han servido para el debate, desarrollo científico y tecnológico de la IT, donde la escuela europea trabaja en tres ejes programáticos: 1) El desarrollo de referentes teóricos sobre IT, 2) El diseño y validación de métodos y, 3) El desarrollo de herramientas tecnológicas orientadas a la aplicación de sistemas de IT para diversos actores, problemáticas y contextos. Desde la perspectiva de este grupo de trabajo, se identifican diversas concepciones de IT. Así, se destaca la escuela latinoamericana orientada por Horacio Bozzano, en donde los ejes principales se orientan a: 1) La IT como estrategia para el desarrollo sustentable de los territorios, 2) Un proceso basado en la construcción de personas en sujetos, de espacios banales en territorios y de ideas vagas en proyectos concretos y, 3) Apunta a trabajar por identidades, necesidades y escenarios futuros (González, 2014).

La IT es la aplicación de la Inteligencia Competitiva a nivel local, regional o estatal, para conocer mejor el territorio y poder alcanzar niveles aceptables de desarrollo y crecimiento económico sostenido. La IT tiene en cuenta la información del entorno y a partir de su interpretación diseña y lleva a cabo acciones de mejora relacionadas con el territorio (Muñoz y Herrera, 2019). Así, el desarrollo territorial no

depende solo de las capacidades –puramente tecnológicas– que se hayan desarrollado en la región, sino también de un conjunto de *capacidades sociales*, que se reflejan no solo en la calidad de la gobernanza del sistema regional de innovación, sino también en los valores, creencias e instituciones que fomentan e impulsan la participación de la sociedad en los procesos de desarrollo y aprendizaje regional (Fagerberg y Srholec, 2009).

Uno de los objetivos de la IT, dentro de los retos vinculados a la sostenibilidad territorial y la aplicación de las TIC, es la co-construcción de un territorio, respetando las necesidades y expectativas desde una perspectiva local, la sostenibilidad territorial y la aplicación de las TIC, en línea con la relación global-local. Considerando las singularidades y la proyección que este mismo territorio ofrece en el paradigma de la globalización, entendiendo que el espacio turístico no es un elemento único, ya que existen multitud de recursos integrados en múltiples formas territoriales según las características previas del espacio incorporado y las condiciones de apropiación según los actores en presencia de capitales, ideologías y patrones culturales (Hiernaux, 2002; Bozzano, 2011).

A pesar de este escaso interés en el ámbito turístico, resulta interesante planificar el desarrollo de un destino turístico desde la perspectiva de la IT, en la que los actores son los principales –entes inteligentes– capaces de conformar una estrategia, monitorizar los resultados e implementar líneas de actuación futura; capaces de poner en valor los destinos turísticos y, por tanto, fortalecer un territorio, ofreciendo oportunidades y perspectivas de cambio estructural, acompañado de bienestar poblacional (Parrilla y Pulido, 2017). En este sentido, el objetivo de esta investigación es analizar desde la perspectiva latinoameri-

cana (Colombia, Costa Rica y México), el constructo del concepto Inteligencia Territorial Turística (ITT).

## 2. Desarrollo de la investigación

### 2.1. Fundamentación teórica-referencial

El concepto y las herramientas de la IT surgieron a finales de la década de 1980 como respuesta a las necesidades de un grupo de actores territoriales que trabajaban en proyectos de lucha contra la pobreza (Miedes y Fernández, 2010). En 1989, la ausencia de planes territoriales basados en la participación, la demanda de enfoques críticos en el ámbito del desarrollo sostenible y la revolución de las TIC, propiciaron la aparición en Europa (Besançon, Francia) del método *Catalyse* (Girardot, 2010), cuyo objetivo principal era la creación de inteligencias colectivas a través de diversas herramientas (de diagnóstico y evaluación), con el fin de permitir a los actores elaborar, argumentar, animar y evaluar proyectos de desarrollo sostenible (Perea, Navarro y Luque, 2018). Los dos aspectos fundamentales que marcarán otras definiciones son: el enfoque científico y los actores-comunidad territorial (Girardot, 2002 y 3; Bertacchini, 2004; Devillet y Breuer, 2008; Girardot, 2008; Almansa, 2010; Bozzano, 2010; Miedes y Fernández, 2010; Frediani, 2012; Gliemmo, 2012; Sánchez et al., 2012; MEC-IDL-INTI-CLAEH. 2012).

El enfoque científico en IT tiene la función de integrar y desarrollar conocimientos y métodos multidisciplinares necesarios para comprender las estructuras territoriales, los sistemas y las dinámicas territoriales (Soulier et al., 2011). De ello se desprende que la IT no puede ser vista como una disciplina, no es la simple suma de saberes, sino que se conforma como un conjunto de conocimientos obtenidos a través de la observación y el razonamiento estructurado (Perea, Navarro y

Luque, 2018). Los actores-comunidad territorial suponen el segundo pilar de la IT, de hecho, esta se define como un proceso que se basa en la comprensión que articula el conocimiento, siendo esencial la co-participación, co-construcción y colaboración llevada a cabo por los diferentes actores (Masselot, 2008; Bozzano, 2010; Frediani, 2012).

La definición utilizada por la ENTI, establece que la IT es la ciencia orientada al desarrollo sostenible y cuyo sujeto es la comunidad territorial (Girardot, 2008). Frediani (2012) también propone que la IT es una forma de hacer ciencia. Sin embargo, autores como Girardot (2000), Devillet y Breuer (2008) y Sánchez *et al.*, (2012), que proponen que la IT es un enfoque científico por su carácter multidisciplinar, no la proponen como ciencia. Las herramientas y métodos desarrollados desde la IT se basan en la estrecha colaboración de actores territoriales y equipos de investigación, centrados en una dinámica de investigación-acción para aportar soluciones reales a los problemas actuales.

La mayoría de las herramientas que han sido desarrolladas por ENTI y por el equipo interdisciplinario de investigación Actores Territoriales y Gobernanza para la Transformación (TAG) en América Latina, han sido diseñadas para ser utilizadas por un grupo de actores actuando sobre un mismo problema o espacio. Dichas herramientas se caracterizan por combinar técnicas cualitativas, cuantitativas y espaciales basadas en TIC (Perea, Navarro y Luque, 2018). En América Latina, el equipo TAG basa sus herramientas en la Perspectiva Metodológica de Comprensión, Inteligencia y Desarrollo Territorial (UITD), cuyo objetivo es construir entre los actores locales métodos de investigación e instrumentos de intervención territorial que acompañen sistemáticamente la imagen de futuro, estrategia que conducirá a ella y obtención de logros colectivos (Bozzano *et al.*, 2010).

### **2.2.1. Inteligencia territorial y turismo**

Tal y como reconocen Luque *et al.* (2015), el turismo ha sido un sector escasamente abordado por las metodologías de IT; solo existen algunos proyectos en esta línea en Uruguay, Argentina y Marruecos, enmarcados en el desarrollo de herramientas para la promoción de iniciativas de turismo sostenible a nivel local. Los proyectos turísticos han sido escasos, de hecho, solo se han encontrado cinco acciones que combinen IT y turismo: 1) Uruguay (Punta del Este) en 2009, donde se trabajó para generar empleo, promover la innovación ecológica y social, y poner en valor los recursos naturales y culturales del destino; 2) Uruguay (Lavalleja) en 2010, donde se abordó el turismo con el objetivo de conservar la biodiversidad y el patrimonio cultural, e investigar su impacto en la calidad de vida de la población; 3) Argentina (La Plata) en 2012, se trata de rescatar bienes patrimoniales vinculados a la ciudad y sus prácticas sociales; 4) Argentina, se lleva a cabo el –Parador ecológico La Posada– para revalorizar el patrimonio cultural y natural y generar vínculos con los actores locales; 5) Argentina (Santa Fe y Paraná) en 2011, se realiza el proyecto –Organización de la IT, para el Turismo Sustentable en la RMSP– (Perea, Navarro y Luque, 2018).

De esta serie de iniciativas de IT enfocadas al turismo, se han analizado en detalle las dos últimas, que, como las demás, buscan ser promovidas y desarrolladas por las propias comunidades anfitrionas (Gliemmo, 2012). A pesar de este escaso interés en el ámbito turístico, resulta interesante planificar el desarrollo de un destino turístico desde la perspectiva de la IT, en la que los actores son los principales –entes inteligentes– capaces de conformar una estrategia, monitorizar los resultados e implementar líneas de actuación futura; capaces de poner en valor los destinos turísticos. Desde la perspectiva de la relación entre

IT y turismo, asistimos a un cambio de paradigma vinculado a la puesta en valor del territorio turístico por parte de turistas y agentes productores de turismo, generando atractivos turísticos en los que se tiende a conectar historia, identidad turística, características ambientales y, en general, recursos y actividades desarticuladas de la actividad económica del territorio (Parrilla y Pulido, 2017).

### **2.3. Fundamentación metodológica**

La herramienta metodológica elegida, dadas las características de la investigación llevada a cabo, ha sido la realización de un panel de expertos a distancia, que ha permitido validar la metodología propuesta para reforzar, a través del concepto de IT y su relación con el turismo. El panel de expertos se puede definir como un grupo de especialistas independientes con experiencia en el tema a evaluar, a los que se les pide que emitan un juicio consensuado sobre el mismo (Bogdan y Taylor, 1975; Berg, 2001; Sancho, 2001; Pulido y Pulido, 2016).

El grupo de nueve expertos que participó en esta investigación estuvo conformado por cuatro de Colombia, dos de Costa Rica y tres de México. Se estableció como condición *sine qua non* que los expertos participantes fueran personas con conocimientos reconocidos en el tema objeto de evaluación, es decir, IT aplicada a un territorio, en este caso a los destinos turísticos. Para esta investigación se consultó a expertos en diferentes temas relacionados con la IT y el turismo con el fin de ampliar la perspectiva y tomar en cuenta elementos de cada uno de los temas. El procedimiento al momento de aplicar la entrevista se realizó a través de la selección de expertos y el envío de la entrevista vía correo electrónico, con un seguimiento a través de llamadas telefónicas, verificando así que la redacción de la entrevista fuera clara y

comprobando el cumplimiento de los tiempos y respuestas de estos, en el procesamiento y análisis de resultados se utilizó el software ATLAS.ti©.

El objetivo de las principales funciones del programa es dar cabida a los procedimientos de construcción de teoría. En este sentido, facilita la organización del análisis a través de funciones que permiten segmentar citas, conceptualizar, registrar reflexiones, categorizar, relacionar procesos y mostrar la teoría que se construye a través de diagramas o redes. Todos estos procedimientos de primer y segundo orden dotan al análisis de un mayor poder explicativo de la investigación. Finalmente, las respuestas a las entrevistas fueron analizadas a través del software ATLAS.ti© (2022), dado que incluye un conjunto de herramientas que permiten la gestión, extracción, exploración y reestructuración de elementos de datos significativos (Villanueva *et al.*, 2021).

De acuerdo con lo anterior, permitió identificar aquellos códigos (citas vinculadas) que requieren ser saturados, esto es posible a través de la función: códigos-primarios-documentos-tablas-redes, la cual muestra el número de citas que tiene cada código, sus co-ocurrencias (vínculo entre las citas), densidades (relaciones que se generan entre los códigos vinculados) y enraizamientos (citas que se tienen con ese código). Por lo tanto, esta función del software facilita la aplicación de la saturación de contenido de cada código y categoría, como se propone en la Teoría Fundamentada y como se muestra en la Tabla 1 de la operacionalización del objeto de estudio analizado.

**Tabla 1. Operacionalización del objeto de estudio del constructo  
del concepto de inteligencia territorial**

| Unidad de análisis       | Entrevistados     | Dimensión   | Categorías                          | Subcategorías  |
|--------------------------|-------------------|---|-------------------------------------|--|
| Inteligencia territorial | Grupo de expertos | Constructo del concepto de Inteligencia Territorial Turística (ITT) en América Latina | Colombia.<br>Costa Rica.<br>México. | Comunidad global.<br>Desarrollo sostenible.<br>Turismo.<br>Desarrollo Urbano.<br>Desarrollo de la ciencia,<br>la tecnología y la innovación. |

Fuente: Elaboración propia.

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

#### **3.1. Resultados**

Para el análisis de los resultados, se generaron códigos para la vinculación de la información del constructo del concepto IT, esto proporcionó una visión resumida de las descripciones de acuerdo con las categorías y subcategorías consideradas en las entrevistas indicadas en la Figura 1, asimismo, se cuantificó la frecuencia de las co-ocurrencias de los códigos generados por el enraizamiento y densidades de las respuestas proporcionadas por los grupos de expertos.

Dentro de la tabla de códigos de los grupos de expertos, se concentran las frecuencias de las palabras que más destacaron con las respuestas, dando un total de 399 co-ocurrencias en códigos, 257 enraizamientos y 174 densidades. El punto amarillo indica que todo estaba en torno al objeto de estudio; ITEM. Los puntos verdes son las categorías, siendo los países de origen de los grupos de expertos. Los puntos rojos

son las subcategorías. Los puntos azules son los elementos significativos que surgieron de la unidad de análisis de las respuestas (Figura 2). Finalmente, se creó una red (Figura 1) que proporciona una visión general de las entidades de los códigos vinculados, mostrando cada uno de los resultados de los grupos de expertos en la construcción del concepto de IT. Del mismo modo, se muestran los significados de los conectores de la red; A: se asocia con; G: forma parte de; A: contradice.

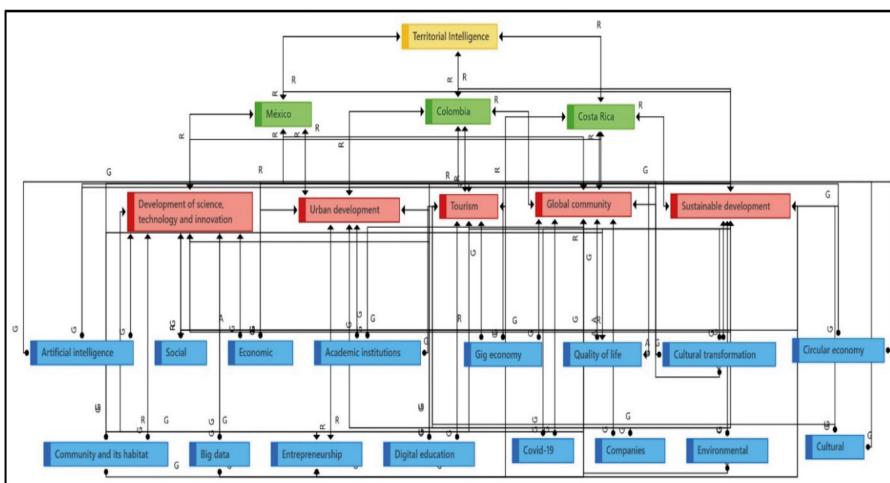
**Figura 1. Códigos de las respuestas de los grupos de expertos**

| Códigos (25)  | Colombia   | Costa Rica | México     | Total      | Enraizamientos | Densidad   |
|---|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|
| ● Instituciones académicas                                | 8          | 8          | 7          | 23         | 15             | 5          |
| ● Inteligencia artificial                                 | 4          | 0          | 7          | 11         | 8              | 4          |
| ● Big data  | 4          | 3          | 2          | 8          | 6              | 5          |
| ● Economía circular                                       | 3          | 8          | 2          | 12         | 7              | 3          |
| ● Colombia  | 4          | 0          | 0          | 4          | 4              | 6          |
| ● Comunidad y su hábitat                                  | 16         | 8          | 9          | 33         | 24             | 5          |
| ● Compañías   | 0          | 13         | 2          | 14         | 6              | 3          |
| ● Costa Rica  | 0          | 5          | 0          | 5          | 2              | 6          |
| ● Covid-19  | 3          | 5          | 4          | 12         | 7              | 3          |
| ● Cultural  | 2          | 3          | 4          | 8          | 5              | 3          |
| ● Transformación cultural                                 | 4          | 8          | 2          | 13         | 8              | 5          |
| ● Desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación | 11         | 3          | 4          | 17         | 14             | 14         |
| ● Educación digital                                       | 7          | 8          | 6          | 20         | 13             | 5          |
| ● Economía  | 5          | 5          | 7          | 18         | 11             | 5          |
| ● Emprendimiento  | 0          | 5          | 2          | 7          | 3              | 5          |
| ● Ambiental   | 2          | 3          | 6          | 10         | 6              | 3          |
| ● Gig Economy   | 7          | 5          | 7          | 20         | 13             | 5          |
| ● Comunidad global  | 13         | 13         | 9          | 35         | 23             | 19         |
| ● México  | 0          | 0          | 6          | 6          | 3              | 6          |
| ● Calidad de vida   | 4          | 10         | 11         | 25         | 14             | 5          |
| ● Social  | 3          | 8          | 11         | 22         | 12             | 5          |
| ● Desarrollo sostenible                                   | 6          | 8          | 6          | 19         | 12             | 18         |
| ● Inteligencia territorial                                | 1          | 3          | 2          | 5          | 3              | 3          |
| ● Turismo   | 21         | 5          | 13         | 39         | 30             | 17         |
| ● Desarrollo Urbano                                       | 5          | 3          | 4          | 11         | 8              | 16         |
| <b>Total</b>  | <b>133</b> | <b>133</b> | <b>133</b> | <b>399</b> | <b>257</b>     | <b>174</b> |

Fuente: Elaboración propia.

Parte del constructo del concepto de ITT en los tres países participantes (Colombia, Costa Rica y México) de este estudio se ubican en torno a la IT, donde las categorías se relacionan directamente con ellos, siendo estas: desarrollo sostenible, comunidad global, turismo, desarrollo urbano y desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación. A partir de estas categorías en la red, los códigos que se generaron fueron en el sentido de las perspectivas del grupo de expertos en el análisis de sus respuestas.

**Figura 2. Red vinculante de códigos para la construcción del concepto de inteligencia territorial turística en América Latina**



Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.1. Colombia

En el grupo de expertos de Colombia, sus resultados mostraron que la ITT tienen que ver con el manejo del espacio, las transformaciones de las condiciones sociales de la comunidad y su hábitat, de las cuales buscan

mejorar las condiciones de vida de las comunidades urbanas, y rurales, a su vez, el beneficio de la ITT debe estar soportado en la tecnología y la innovación, ya que son elementos importantes que logran transformar las tradiciones culturales y a su vez cambiar las relaciones sociales en todos los ámbitos. Asimismo, redefinen el pensamiento actual de la gestión del agua, los residuos y los desechos, haciendo hincapié en las ciudades verdes, concretamente en la economía circular y la agroecología.

En cuanto a la capacidad del constructo ITT para la articulación de los agentes involucrados en el desarrollo de un territorio, mencionan que uno de los elementos esenciales es el trabajo en coordinación para el cumplimiento de objetivos colectivos, donde la comunidad actúa como un pilar importante para la obtención de información, la unión de esfuerzos y los principales estrategas a favor del turismo en beneficio de las comunidades, siendo estos importantes en el conocimiento del territorio y promoción de sus actividades turísticas. Asimismo, consideran que el conocimiento en ITT requiere comprender y planificar las diferentes dinámicas de cada región, así como sus técnicas para crear conocimiento, siendo los individuos personas fundamentales en este proceso, ya que su inteligencia está estrechamente ligada a la condición racional del ser humano. Por lo tanto, los planes que se diseñen y pretendan para el sector turístico y como cualquier actividad económica, se debe considerar un proceso de dirección estratégica para que su análisis identifique y evalúe el impacto de todas las variables exógenas y endógenas del sector.

Por ello, mencionaron que debe existir un acuerdo político o concertación colectiva entre los actores del territorio para el uso eficiente de los recursos naturales a través de mecanismos legales y de ordena-

miento territorial, que conlleven al aprovechamiento social y económico para el bienestar de la comunidad local. Igualmente importante, se deben propiciar las condiciones institucionales para que las personas puedan acceder a la educación técnica, tecnológica y superior, que permita la activación y participación colectiva de los actores de la comunidad, sin descuidar el pensamiento crítico y científico.

### **3.1.2. Costa Rica**

En cuanto al grupo de Costa Rica, manifiestan que la ITT debe estar ligada a la interacción entre las diferentes entidades del Estado y la sociedad, quienes dan a conocer sus planes estratégicos y las acciones a seguir en cumplimiento de las diferentes acciones en materia de turismo, poniendo como ejemplo las instituciones oficiales, donde se contemplan sus planes estratégicos, sus programas dirigidos a las empresas y que se incluya a las personas de las comunidades locales, sumando todos los esfuerzos para una superestructura, llevando a cabo sus leyes e incentivos para beneficiar a las acciones de sus recursos, sin dejar de lado el acompañamiento responsable de todas las personas involucradas en los planes de acción frente a las necesidades reales y los efectos de COVID-19.

Otro punto mencionado fueron las TIC, son los impactos que influyen en el direccionamiento estratégico de las empresas y de las personas, siendo un elemento necesario para el funcionamiento y administración interna de la empresa, donde se pueden llevar a cabo diferentes estrategias de marketing y entre otras, acciones con una interacción directa entre cliente-empresa. Por lo tanto, las empresas actuales, a partir de la pandemia, implementaron medidas de seguridad sanitaria para destinos seguros y participaron activamente con

las comunidades locales, no solo en la promoción de estas, sino también en la verificación e incentivo a quienes formulan y ejecutan las acciones propuestas en sus planes.

También debe existir una vinculación activa con las universidades, de esta manera se puede fortalecer su interrelación a favor de considerar destinos turísticos inteligentes. Por lo tanto, esta nueva normalidad requiere reinventarse para la adaptación de las empresas y su fuerza laboral, como lo es en la *Gig Economy*, siendo el talento humano el que elige dónde, cuánto y cuándo quiere trabajar a través de aplicaciones móviles, permitiendo a las empresas adaptarse y no morir, además activar una economía colaborativa en el desarrollo local.

Mencionaron que las capacidades presentes del territorio son consideradas los elementos de conocimiento, experiencias, patrimonio cultural, social e histórico, ya que son las personas quienes realizan las actividades y son ellas quienes conforman los territorios, aprovechando y potenciando las condiciones endógenas de ITT que se integra a la comunidad en procesos de co-construcción. Asimismo, su importancia de aplicar instrumentos accesibles que recojan las bases históricas culturales, condiciones geográficas, patrimonio natural, ecosistemas ecológicos, socioeconómicos, políticos y empresariales, siendo estos indicadores para generar oportunidades para la creación de productos turísticos de base local en co-creación territorial y ecosistemas de emprendedores en el territorio.

### 3.1.3. México

El grupo de expertos de México argumentó que la ITT es la comprensión o entendimiento de las interrelaciones que se dan entre los actores de un territorio que buscan su propio desarrollo y que parte de las

premisas del conocimiento de dichos actores deben ser incorporadas en los procesos de formulación y gestión de planes de desarrollo del espacio territorial. A su vez, las TIC son un elemento importante para apoyar el trabajo y el propio desarrollo territorial inteligente, llegando así a la construcción básica del concepto de ITT, que son las personas o actores locales, pilares básicos para sustentarse en la inteligencia múltiple del ser humano.

Además de las interrelaciones e interacciones entre las personas que cohabitan en el territorio, inciden en la diversidad cultural y cosmovisiones hacia el desarrollo que se integran por su identidad y su relación con la naturaleza en sus comunidades locales. En este sentido, desde su constructo de ITT, el fenómeno del turismo se incrusta en sus espacios y los recursos que le permiten desarrollarse desde la interacción humana entre extranjeros y anfitriones, posibilitando la experiencia turística en las esferas de la vida del ser humano que impacta en los aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos, principalmente.

Dichos impactos permiten su desarrollo territorial inteligente para nutrir el ámbito local de las comunidades y, donde las TIC sirven como herramientas esenciales para agilizar los procesos de detección de necesidades de la población local y, al mismo tiempo, generar la información necesaria para proyectar propuestas de desarrollo local, partiendo de abajo hacia arriba para que sean los inquilinos quienes proporcionen la información precisa sobre lo que desean y lo que se requiere en beneficio de la comunidad local. Asimismo, la percepción de la responsabilidad y seriedad de cada individuo en la promoción del desarrollo inteligente entra, a su vez, en el apoyo de la óptica científica que son las instituciones académicas para el soporte teórico y meto-

dológico para el análisis de la realidad social. Por lo tanto, las personas desde el ámbito local deben repensar que el turismo impacta positivamente en su calidad de vida y que el territorio no es solo un contenedor de complejidades, sino también una serie de relaciones vivas entre los impactos a la sociedad y la naturaleza, que es el desarrollo de la ITT.

#### 4. Reflexiones finales

En este momento, donde la valoración de los diferentes espacios por el turismo tiende a reproducir atractivos, muchas veces desconectados de su historia e identidades, de sus características ambientales y desarticulados de otras actividades económicas, se propone que la ITT aporten una base teórico-metodológica robusta y probada. Las ITT pueden aplicarse a cualquier destino turístico, independientemente del grado de madurez, del segmento turístico, entre otros, contribuyendo a mejorar los procesos de planificación y gestión del turismo y del destino. De esta forma, se tendría una visión más holística y consensuada que repercutiría positivamente en todos los actores implicados (Perea, Navarro y Luque, 2017).

De ahí su importancia en el conocimiento dedicado al estudio de la innovación y su pensamiento para satisfacer las necesidades de las personas que benefician su territorio desde lo local, determinando los diversos estratos sociales y las diferenciaciones que puedan existir. Por lo tanto, su relación genera una serie de actividades relacionadas con los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, donde a partir de una generación de emprendimientos se pueden fortalecer en su sector, siempre y cuando se planifique correctamente y no incida en irregularidades o solo se exclusivo de unos pocos.

La construcción de su concepto alude a que otros países del mundo reflexionan sobre las diversas problemáticas dentro de sus territorios y, tales efectos de la ITT son prioritarios y que las plataformas digitales son decisivas para ejercer una base de apoyo o, en su caso, las causas de las opiniones. de los consumidores y posibilitar la opinión de la afluencia turística, aprovechando así los espacios medidamente bajo el concepto de ITT y repensando la capacidad de carga, la diversidad de sus productos turísticos y sus regulaciones locales de las comunidades.

La situación dinámica del territorio se fundamenta en la adquisición de conocimientos a partir de los recursos naturales y culturales que posee el espacio, en el caso particular de los expertos colombianos sus resultados demostraron que la ITT tienen que ver con la gestión del espacio, las transformaciones de las condiciones sociales de la comunidad y su hábitat, en este sentido, sitúan al turismo, a la comunidad y al desarrollo como los principales aspectos de la ITT. Respecto al grupo de Costa Rica, afirman que las ITT deben vincularse a la interacción entre las diferentes entidades del Estado y la sociedad, quienes dan a conocer sus planes estratégicos y las acciones a seguir en cumplimiento de las diferentes acciones. En materia de turismo, sitúan las diferencias, aspectos y estrategias como principales variables de la ITT.

El grupo de México sostuvo que la ITT es la comprensión de las interrelaciones que se dan entre los actores de un territorio que buscan su propio desarrollo y que parte de las premisas del conocimiento de dichos actores deben ser incorporadas en los procesos de formulación y gestión de planes de desarrollo del espacio territorial, en este sentido, sitúan al territorio, al turismo y al desarrollo como los principales aspectos de la ITT. El constructo del concepto de ITT en los tres países participantes (Méjico, Colombia y Costa Rica) se ubica en torno

al territorio, la comunidad, el desarrollo y el turismo; donde estas categorías están directamente relacionadas con los tres países. Algo importante es que los actores no ven las TIC como uno de los principales aspectos de la ITT.

## Referentes bibliográficos

- Almansa, B. (2010). Inteligencia territorial para una redefinición eficiente de las políticas públicas. *Revista andaluza de relaciones laborales*, 23, 75-94.
- ATLAS.ti© (2022). ATLAS.ti qualitative data analysis.
- Berg, B. L. (2001). *Qualitative research methods for the social sciences*. Allyn and Bacon, Needham Heights.
- Bertacchini, Y. (2004). Entre information & processus de communication: l'intelligence territoriale, *Revue Humanisme et Entreprise*, 267, 244-245.
- Bogdan, R. y Taylor, S. (1975). *Introduction to qualitative research methods: A phenomenological approach to the social sciences*. Wiley: New York.
- Bozzano, H. (2010). Transformación entre actores políticos y actores territoriales con sustento científico, V Congreso Internacional Crisis de la globalización económica y el crecimiento insustentable en América Latina, Guayana, Venezuela. UNEG.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Territorio e inteligencia territorial: Geografías, saberes, ciencia y transformación*. UNLP-CONICET. La Plata, Argentina.
- Devillet, G. y Breuer, C. (2008). Contribution to the applied territorial intelligence: reasoned catalog of territorial information available on internet and sources in Europe, VI International Conference of Territorial Intelligence. Besançon, Francia, MSHE.

- Fagerberg, J. y Srholec, M. (2009). Knowledge, capabilities and the poverty trap. The complex interplay between technological, social and geographical factors. Working Papers on Innovation Studies (pp. 12-18). Centre for Technology, Innovation and Culture, University of Oslo.
- Frediani, J. (2012). Inteligencia territorial y transformación II. El lugar del Estado. Aplicación a cinco casos. En *Experiencias Innovadoras en Investigación Aplicada* (pp. 475-495). San Salvador de Jujuy, Ediciones DASS-UCSE.
- Girardot, J. (2000). Principes, méthodes et outils d'intelligence territoriale. Évaluation participative et Observation Coopérative, Séminaire européen *Conhecer melhor para agir melhor*. Evora, Portugal.
- \_\_\_\_\_. (2002). L'intelligence territoriale, Mélanges Jean-Claude Wieber, *Annales Littéraires de Franche-Comté*, Besançon.
- \_\_\_\_\_. (2008). Evolution of the concept of territorial intelligence within the coordination action of the European network of territorial intelligence, *Res-Ricerca e Sviluppo per le politiche sociali*, Nouva Serie 1-2, Numero speciale 2008 Territorial Intelligence. 11-29.
- \_\_\_\_\_. (2010). Qu'est-ce que l'intelligence territoriale. *Savigny-Avenir*, 73.
- Gliemmo, F. (2012). Inteligencia Territorial y Turismo: un diálogo hacia la definición de Lugares. Necesidades y expectativas. Estudios de casos en Argentina y Uruguay, 11th Annual International Conference of Territorial intelligence of INTI Territorial intelligence and globalization tensions, transition and transformation, octubre de 2012, La Plata, Argentina (pp. 1-12). Disponible en: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00941343/document>

- González S. (2014). Inteligencia territorial y observación colectiva. *Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura*, 4(2), 91-109.
- Hiernaux, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 11-27.
- Luque, A., Zayas, B. y Caro, J. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades. *Investigaciones turísticas*, 10(2), 1-25.
- Masselot, C. (2008). Territorial intelligence communicational and commu-nity system (TICCS). *Res-Ricerca e Sviluppo per le politiche sociali*, 1-2, 90-104.
- MEC-IDL-INTI-CLAEH (2012). ¿Qué es la Inteligencia Territorial? (C. Masselot, G. Devillet, B. Miedes, S. Ormaux, P. Woloszyn, C. Sánchez, A. Marek, H. Bozzano, E. Scala, J. Frediani, F. Gliemmo, L. Poujol, T. Canevari, A. Peña, R. Games, G. Araújo, J. Bentos y R. Montenegro, Eds.). Observatorio de Inteligencia y Desarrollo Territorial, TAG UNLP-CONICET. [http://www.lavalleja.gub.uy/c/document\\_library/get\\_file?folderId=28672&name=DLFE-7303.pdf](http://www.lavalleja.gub.uy/c/document_library/get_file?folderId=28672&name=DLFE-7303.pdf)
- Miedes, B. y Fernández, I. (2010). Inteligencia territorial para la lucha contra la pobreza: aprendizajes de 20 años sobre el terreno. *Revista Andaluza de Relaciones Laborales*, 23(41-73).
- Muñoz, A. y Herrera, M. (2019). Inteligencia competitiva y territorial en España. Una aproximación al modelo de las agencias de desarrollo regional. *Anales de Documentación*, 22(1), 1-17.
- Ortoll, E. (2012). Inteligencia territorial: iniciativas y modelos. *Revista de los estudios de ciencias de la información y de la comunicación*, 9(12-17).

- Parrilla, J. y Pulido, J. (2017). Inteligencia territorial y turismo. Hacia la integración de un modelo de transformación económica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 1-21.
- Perea, M., Navarro, E. y Luque, A. (2018). Inteligencia Territorial: Conceptualización y avance en el estado de la cuestión. Vínculos posibles con los destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 41(535-554).
- Pulido, M. y Pulido, J. (2016). ¿Existe un buen modelo para implementar la gobernanza en destinos turísticos? La opinión de los expertos". En: Olivares, D. (dir.). Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística. Actas del XIX Congreso Internacional de Turismo, Universidad, Empresa. Tirant lo Blanch, Valencia, en prensa.
- Sánchez, N., Betancourt, M. y Falcón, M. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El Periplo Sustentable*, 22, 7-36.
- Sancho, A. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Organización Mundial del Turismo, Madrid
- Soulier, E., Neffati, H., Legrand, J., Rousseau, F., Bugeaud, F., Calvez, P. y Saurel, P. (2011). Territorial assemblages simulation for territorial intelligence, 10th International Conference of Territorial Intelligence. Liège, Belgium.
- Villanueva, R., Velázquez, J. y Rosales, G. (2021). ATLAS.ti: herramienta para medir la participación de actores estratégicos locales en la gestión del turismo rural para Tomatlán, Jalisco. *Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 13(3), 681-700.



**CAPÍTULO 4.**  
**Casos de gestión organizacional,  
turismo inteligente y desarrollo en México.  
Experiencias desde el CUCosta**

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

## **1. Introducción**

El desarrollo es un concepto complejo que ha producido un enorme conjunto de corrientes y modelos teóricos que pretenden brindar explicación a todas sus vertientes y casos particulares de aplicación, donde se considera la existencia de diversos actores o stakeholders que juegan importantes roles en la consecución de condiciones que brinden más oportunidades y mejores condiciones de vida para las personas, como en el caso de centros de conocimiento, sector social, entes gubernamentales y organizaciones del ámbito productivo. Históricamente, las organizaciones han evolucionado con la humanidad, desde las más simples hasta las más complejas, que van desde las organizaciones dedicadas a satisfacer las necesidades básicas como la sobrevivencia, alimentación, vivienda y salud, hasta otras de mayor evolución que comenzaron a atender otras necesidades como las de educación, conocimiento, realización personal, e incluso después incursionaron en la satisfacción de las demandas actuales como son la diversión, la orga-

nización del ocio y las necesidades de trascendencia y autorrealización (Ropa y Alama, 2022).

Sin embargo, este proceso evolutivo de las organizaciones se ha encontrado aparejado con un conjunto de cambios en el proceso de gestión, el cual también busca el anhelado desarrollo, de acuerdo con Postigo y Díaz (2006) en Galinelli y Migliore (2015) al afirmar lo siguiente respecto a la gestión: acción que implica planificar, organizar, motivar, dirigir y controlar, desde un punto de vista general, y, en forma específica, prever, ordenar, atender a los objetivos, la integración de los esfuerzos y la efectividad de las aportaciones de los demás, con el fin de lograr el desarrollo de las organizaciones.

Esto permite identificar que el desarrollo es un concepto de aplicación tanto de tipo territorial, como al interior de las organizaciones, y en este último caso, se vuelve el objetivo de la gestión, la cual no puede perder de vista la estrategia, debido a que la gestión –incorpora el componente estratégico, al tener en cuenta los efectos que el entorno puede provocar sobre la propia administración– (Galinelli y Migliore, 2015, Ropa y Alama, 2022). El entorno referido con anterioridad requiere de las organizaciones y sus figuras gerenciales la observación de lo que sucede al exterior de la organización para la toma de decisiones oportunas, lo cual puede resultar como una actividad indispensable y compleja cuando dichas organizaciones operan en sectores altamente dinámicos como en el caso del turismo, que impacta de forma directa varios sectores empresariales (Peña *et al.*, 2021).

Es posible incluso vislumbrar el turismo como una estrategia de desarrollo posicionada a nivel mundial, siendo una de las actividades económicas más importantes con potencial para repercutir de forma directa e indirecta en la calidad de vida de la población local cuando

se lleva de forma planificada (López, Espinoza y Peña, 2022), bajo un sistema para la creación de los elementos que integran el desarrollo en el que actúan empresas, universidades o centros de conocimiento, gobiernos y la sociedad (Barbulescu y Constantin, 2019; Espinoza *et al.*, 2022).

De las organizaciones dedicadas al turismo, aquellas que surgen esencialmente para dar respuesta a las necesidades sociales y mejorar las condiciones de vida de los habitantes locales a través de dicha actividad, son los Emprendimientos Sociales Turísticos (EST), definidos por Espinoza *et al.* (2018), como una forma de organización colectiva empresarial, para el aprovechamiento de los recursos localizados dentro del territorio, ya sea ejidal o comunal, y donde la administración, la operación de estas iniciativas empresariales fortalecen y empoderan al locatario. La aparición de estos responde a la pobreza del sector agropecuario.

Los EST antes mencionados son parte de la planificación necesaria del turismo para generar mejoras orientadas a los habitantes locales, misma que debe tomar en cuenta la creciente dependencia de los destinos turísticos y sus industrias, así como de los turistas, en el uso de las tecnologías emergentes que permiten el análisis y la conversión de cantidades masivas de información en propuestas de valor (Gretzel *et al.*, 2015), obteniendo así un nuevo enfoque denominado turismo inteligente (TI), el cual afecta la gestión organizacional y, en consecuencia, al desarrollo.

Considerando lo antes mencionado, resulta importante el análisis de las aportaciones tangibles emanadas de la interacción con el campo práctico entre los centros de conocimiento en materia gestión organizacional con los demás participantes o hélices de desarrollo, vista desde

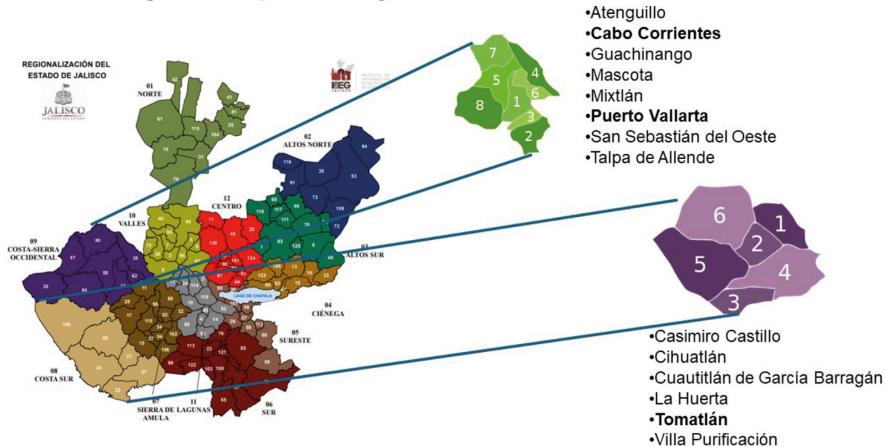
la óptica del TI, que es un fenómeno que potencializa diversas repercusiones a través del sector empresarial, para identificar su incidencia en el desarrollo. Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es realizar una aproximación al trinomio de la gestión organizacional, el TI y el desarrollo desde las aportaciones conjuntas desde los centros de conocimiento materializadas en trabajos recepcionales que abordan EST, concretamente del Centro Universitario de la Costa (CUCosta) en Puerto Vallarta, Jalisco, México.

## **2. Desarrollo de la investigación**

### **2.1. Descripción del área de estudio**

El CUCosta es una institución de educación superior que tiene su origen en el municipio de Puerto Vallarta en mayo de 1994, con la finalidad de detonar un despegue socioeconómico en la región mediante las carreras a nivel pregrado de turismo, administración, contaduría pública y derecho (Universidad de Guadalajara, 2010). En la actualidad, el CUCosta se vuelve la institución de educación superior con mayor matrícula en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, a través de sus 20 programas de pregrado y ocho posgrados (Gómez *et al.*, 2022). El área de influencia de la investigación, enfocada en los trabajos recepcionales emanados de diferentes programas de estudio de pregrado y posgrado en el CUCosta, se centra en algunas ubicaciones del estado de Jalisco, el cual se encuentra comprendido por 12 regiones con la finalidad de promover el progreso de la entidad (Gobierno del Estado de Jalisco, 2014), donde el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) plasma los municipios que componen cada región (Figura 1).

**Figura 1. Mapa de la regionalización del estado de Jalisco**



Fuente: Adaptado de <https://iieg.gob.mx/contenido/GeografiaMedioAmbiente/MapaRegionalizacionJal2014.pdf>

En el desarrollo del presente análisis, se abordaron investigaciones relacionadas a iniciativas empresariales dentro de la Costa Sierra Occidental de Jalisco, integrada por una extensión de 9,075 km<sup>2</sup>, siendo la tercera región de mayor magnitud en términos de superficie del estado, compuesta por los municipios de Guachinango, Atenguillo, Mascota, Cabo Corrientes, Puerto Vallarta, Mixtlán, Talpa de Allende y San Sebastián del Oeste (IIEG, 2018), así como la región Costa Sur, conformada por los municipios Casimiro Castillo, Cihuatlán, Cuautitlán de García Barragán, La Huerta, Villa Purificación y Tomatlán, contando con una extensión territorial de 9,656.98 km<sup>2</sup>, siendo la segunda región con mayor superficie del estado (IIEG, 2022).

Algunas investigaciones analizadas también se relacionaron con el estado de Nayarit, particularmente con la Región Costa Sur, con una superficie de 2,682 km<sup>2</sup>, lo que representa un aproximado del 10% de la

superficie estatal (Pineda, Espinoza y Palafox, 2015), que comprenden los municipios de Bahía de Banderas y Compostela (Figura 2). De acuerdo con los autores antes referidos, esta región cuenta con una dinámica económica basada en el turismo, el comercio y las actividades de tipo agrícola, siendo una región atractiva para los visitantes y también para el aprovechamiento de sus áreas de litorales propicios para el desarrollo de EST.

Figura 2. Mapa de la regionalización del estado de Nayarit



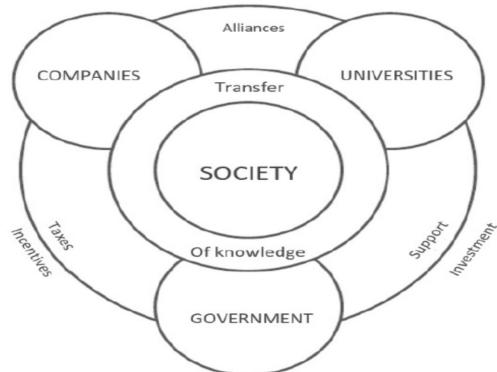
Fuente: Adaptado de Pineda, Espinoza y Palafox (2015) y <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM18nayarit/regionalizacion.html>

## 2.2. Fundamentación teórica-referencial

Para comprender la forma en la que interactúan algunos stakeholders relacionados a temas relevantes a nivel local y regional, son notorias las aportaciones de Etzkowitz y Leydesdorff (1995) en la que se imaginan actores o hélices que propician la transferencia de conocimiento, innovación y desarrollo, tales como empresas, universidades, gobiernos, todo esto a través de alianzas, apoyo e inversión, impuestos e incentivos

(Sánchez, 2017), (ver Figura 3). El modelo de la triple hélice surge debido a la necesidad de innovar y alcanzar el desarrollo, asociado al emprendimiento, donde las universidades juegan una participación proactiva en redes abiertas que articulan actividades en conjunto con el gobierno y el sector productivo (Etzkowitz, 1996; Galvao et al., 2019; Espinoza et al., 2022). Este modelo evolucionó y se convirtió en el modelo de las cuatro hélices o tetrahélice añadiendo una hélice que simboliza la sociedad, combinando entre este grupo de participantes la generación de políticas, la co-creación de conocimiento y valor, aplicable a todo tipo de economías (Khan y Park, 2012; Park, 2014; Barbulescu y Constantin, 2019; Yun y Liu, 2019), por lo que la convivencia de dichos participantes con todos los elementos que implica, es determinante en la planificación del turismo.

Figura 3. El modelo de la triple hélice



Fuente: Sánchez (2017).

El turismo es entendido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como un fenómeno de tipo social, cultural y económico, el cual

supone el traslado o desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, motivados por diversas razones, las cuales pueden ser personales, profesionales o de negocios. En ese sentido, esas personas en movimiento se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (ONU Turismo, 2020).

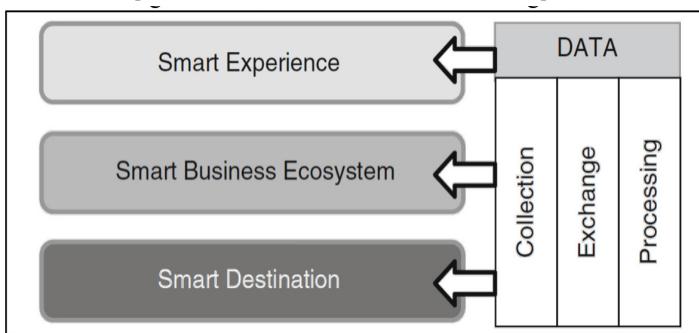
Otros autores como López *et al.* (2012) refieren al respecto del turismo como el movimiento de personas, capitales, mercancías y flujos informáticos, entre muchos otros aspectos, y sus repercusiones pueden observarse en todos los rincones del planeta, por lo que la actividad turística tiende a ser dinámica tomando en cuenta su naturaleza y origen de tipo social y económica, logrando impactar varios sectores empresariales, en especial organizaciones que operan en el sector terciario de la economía (Peña *et al.*, 2021), pero también genera repercusiones en las sinergias generadas en otros participantes importantes, tales como los centros de conocimiento, entes gubernamentales y representantes sociales (Espinoza *et al.*, 2022).

El turismo se compone básicamente de tres elementos según Schaeerer y Dirven (2001): 1) El ser humano, autor del acto turístico, 2) El espacio, elemento físico cubierto por el acto turístico y, 3) El tiempo, elemento temporal que es consumido al viajar a un lugar y pernoctar en él. Por otro lado, existe un turismo que se ajusta de mejor forma a la vorágine tecnológica que se encuentra presente en la actualidad, respecto al uso y alta dependencia de dispositivos electrónicos para la satisfacción de necesidades y los procesos cotidianos, denominado TI, definido como -Turismo apoyado por esfuerzos integrados

en un destino para recopilar y agregar/aprovechar datos derivados de la infraestructura física, las conexiones sociales, las fuentes gubernamentales/organizacionales y del cuerpo/la mente en combinación con el uso de tecnologías avanzadas para transformar esos datos en experiencias en experiencias *in situ* y propuestas de valor empresarial centradas en la eficiencia, la sustentabilidad y el enriquecimiento de la experiencia- (Gretzel et al., 2015).

El TI es un paso distinto en la evolución de las TIC en el turismo, ya que las dimensiones físicas y de gobernanza del turismo están entrando en el campo de juego digital, se alcanzan nuevos niveles de inteligencia en los sistemas turísticos (Gretzel, 2011), el tejido de la industria cambia una vez más y las formas en que se crean, intercambian, consumen y comparten las experiencias turísticas son fundamentalmente diferentes (Gretzel et al., 2015). De los elementos que integran el TI (Figura 4), el primero de ellos identificado como la experiencia inteligente, es un componente que implica la disponibilidad de la experiencia dentro del proceso turístico mediado por tecnología, la cual puede complementarlo y potencializarlo mediante la personalización, la comunicación del contexto que se trate, el suministro de información, conectividad omnipresente, así como sincronización y monitoreo en tiempo real (Buhalis y Amaranggana, 2015; Neuhofer et al., 2015), todo esto enfocado en el uso de los dispositivos electrónicos en la grabación y subida a las redes sociales de contenidos tales como fotografías y videos que permiten transmitir las experiencias vividas durante el desarrollo del turismo, lo cual añade valor (Gretzel et al., 2015).

Figura 4. Elementos del turismo inteligente



Fuente: Gretzel et al., 2015

El segundo componente es el de ecosistema de negocios inteligentes, el cual refiere a ecosistemas de negocio complejos que generan y respaldan el intercambio de recursos turísticos y la co-creación de la experiencia turística, donde Buhalis y Amaranggana (2013), mencionan que este componente se caracteriza por la digitalización de los procesos centrales de negocios, los actores interconectados de forma dinámica y la agilidad organizacional, donde también puede incluirse la colaboración entre entidades públicas y privadas donde los gobiernos se vuelven más abiertos y tecnológicos en la proveeduría de infraestructura e información.

El tercer elemento requerido es el destino inteligente, lo que implica la innovación del lugar a través de la infraestructura y tecnología para promover el desarrollo sustentable de las áreas turísticas, accesibles para todos, y que faciliten la interacción e integración de visitantes con lo que los rodea, incrementando así la calidad de la experiencia del destino, y de paso mejorando la calidad de vida de los residentes locales (Verduzco et al., 2023). Es importante resaltar que a través de los tres

elementos antes mencionados se distribuyen tres capas, las cuales son: la recolección de información, el intercambio de información soportado en la conectividad y el procesamiento inteligente que es la capa donde se llevan a cabo procesos de análisis, visualización, integración y uso inteligente de los datos (Tu y Liu, 2014).

La consecución de los elementos antes planteados, en especial el tercero, responde a la teoría del desarrollo endógeno, la cual se encuentra soportada en una gran cantidad de aportaciones realizadas por los economistas clásicos y los contemporáneos, lo cual incluye los aportes de Joseph Schumpeter (1978) y Simon Kuznets (1966) sobre formación de capital, cambio tecnológico y aumento de la productividad; Alfred Marshall (1980; 1919) y Paul Rosenstein Rodan (1943) sobre la organización de la producción y rendimientos decrecientes; Francois Perroux (1955) y Edgar M. Haover (1948) sobre los polos de crecimiento, desarrollo urbano y economías de aglomeración; Ronald Coase (1973) y Douglas North (1990) sobre el desarrollo de las instituciones y la disminución de los costes de transacción.

Para Gambarota y Lorda (2017), esta teoría considera al desarrollo como un proceso territorial, de construcción social, que combina la capacidad emprendedora e innovadora como la forma de impulsar los procesos de transformación de la empresa y de la sociedad. En dicha teoría se integran la economía y lo sociocultural en un proyecto sustentable que involucra a la sociedad local teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de la población. En ese sentido, las organizaciones son propicias para el desarrollo antes descrito, ya que se encuentran integradas por individuos del mismo territorio e interactúan con otros participantes sociales, por lo cual, la gestión organizacional, al considerar las organizaciones como sistemas complejos, adaptativos, abiertos

al cambio y a los flujos de la información, con identidad cultural propia, inteligentes y autónomos, se orienta al desarrollo del aprendizaje, a la adaptación al cambio, la planeación estratégica, la autoorganización, la cogestión, a base de estrategias que permiten la implantación de acuerdos consensuados entre las partes interesadas que hacen posible el desarrollo organizacional (Ropa y Alama, 2022), en entidades tales como los EST que propician o contribuyen al TI, y esto puede evidenciarse desde las aportaciones emanadas de la *praxis*, instrumentadas y gestionadas por instituciones de educación superior como CUCosta.

### **2.3. Fundamentación metodológica**

A fin de responder al objetivo de investigación antes planteado, se recurrió a una metodología de tipo cualitativo que no pretende la comprobación de hipótesis (Flick, 2015), a través de la descripción de las características de un fenómeno, en este caso, la vinculación del CUCosta como centro de conocimiento con las hélices de desarrollo a través del trinomio de gestión organizacional, TI y desarrollo, los tres conceptos de estudio aplicados (Tamayo, 2018), mediante la recopilación de información de fuentes documentales (Bernal, 2010).

## **3. Resultados y reflexiones finales**

Derivado del conjunto de aportaciones teóricas antes presentadas, es que se puede evidenciar el entrelazamiento de las diversas contribuciones y propuestas de mejora vistas en trabajos recepcionales a nivel pregrado y posgrado emanadas del CUCosta, las cuales reflejan un profundo y reflexivo trabajo por parte de la comunidad universitaria a través de los tres elementos que integran el TI y propician el desarrollo, trabajos los cuales han sido enfocados dentro de la gestión

organizacional como casos de gestión dentro de EST en la región de estudio (Cuadro 1), misma que permite visualizar las tendencias que se han presentado en relación al trinomio estudiado, clasificadas considerando las definiciones y características de apartados anteriores sobre el TI en conjunto con las temáticas de los trabajos realizados.

Cuadro 1. Aportaciones desde el CUCosta y capas del turismo inteligente

| Titulo  | Autor            | Experiencia inteligente | Ecosistema de negocio inteligente | Destino inteligente |
|---|------------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Diagnóstico situacional del emprendimiento turístico El Portezuelo, Sociedad Ejidal, Tesis de Licenciatura.   | Jiménez (2016).  |                         | X                                 |                     |
| Propuesta de diseño organizacional como ventaja competitiva para la pequeña empresa turística Vista Paraíso, Tesis de Maestría.   | Peña (2017).     |                         | X                                 |                     |
| Memoria de evidencia profesional en procesos de planeación estratégica y estructura organizacional para el portafolio de negocios Ramos, Tesis de Maestría (Puerto Vallarta y Quimixto).          | Ramos (2018).    | X                       | X                                 |                     |
| Propuesta de plan estratégico de comercialización para la pequeña empresa rural Café de Altura S.P.R. de R.L (cooperativa), Tesis de Maestría.  | Jaime (2018).    |                         | X                                 | X                   |
| Propuesta de un sistema administrativo para la empresa el Jorullo Paradise (cooperativa y UMA), Tesis de Maestría.  | Tapia (2019).    |                         | X                                 |                     |
| Clubes de productos turísticos como estrategia de negocios para el fortalecimiento de la comercialización de los productos turísticos del ejido El Jorullo, Tesis de Maestría.                    | Diaz (2019).     |                         | X                                 | X                   |
| Propuesta de planeación estratégica como herramienta para la administración de negocios y la calidad de vida laboral del Emprendimiento Social Rancho El Coyote (cooperativa), Tesis de maestría. | Verduzco (2019). |                         | X                                 |                     |
| Estrategias empresariales y calidad de vida laboral caso de estudio emprendimiento Canopy River, Tesis de Maestría.   | Ruiz (2020).     |                         | X                                 |                     |
| Estrategias mercadológicas como ventaja competitiva para la comercialización de un emprendimiento social turístico. Caso de estudio Rancho Vallejo, Tesis de maestría.                            | Madrid (2021).   | X                       | X                                 |                     |
| Ecología Organizacional como base para la propuesta de plan de comercialización para el hotel Rincón de Ceiba y Rancho Andrea en el Cajón de Peña, Tomatlán, Jalisco.                             | Armenta (2022).  |                         | X                                 | X                   |
| La competitividad en las empresas acuícolas del municipio de Tomatlán, Jalisco  | Peña (2022).     |                         | X                                 | X                   |
| Sistema de gestión organizacional estratégica de emprendimientos como medio de influencia en la competitividad. Caso El Jorullo en Puerto Vallarta, Jalisco.                                      | Peña, (2022).    |                         | X                                 | X                   |

Fuente: Elaboración propia con base en las aportaciones de los autores referidos.

Tal como pudo evidenciarse, dentro del trinomio de gestión organizacional, TI y desarrollo, los actores implícitos y la identificación de sus aportaciones, así como sus condiciones resulta indispensable

en términos de los DTI, debido a que son estos quienes soportan y solventan todos los requisitos que dichos destinos implican para generar mejoras en las condiciones de vida de los habitantes locales. Por otro lado, se resalta la participación de la academia en actividades de vinculación con otros actores de desarrollo desde la perspectiva del modelo de las tres hélices, debido a la importante participación de los trabajos recepcionales en los niveles de pregrado y posgrado, mismos que responden a diversas capas del TI.

Tanto el TI, como los DTI deben responder a las nuevas necesidades y políticas gubernamentales con un enfoque humanista a la satisfacción de necesidades, basados en economías de tipo social, tomando en cuenta al mismo tiempo aspectos de sustentabilidad para que los destinos como las empresas logren esa sintonía necesaria para el desarrollo. A manera de reflexiones finales, es preciso considerar que existen varias líneas de investigación futuras en este sentido, sobre todo cuando se trata de los centros de conocimiento y su relación con el desarrollo local, o el impacto del capital humano formado en las universidades a nivel regional y esquemas que permitan su medición precisa y oportuna, y de esta manera mejorar los criterios de gestión organizacional que se llevan a cabo dentro de dichas universidades, así como su incidencia en el desarrollo, manejo y administración del TI.

## Referentes bibliográficos

- Armenta, A. (2022). *Ecología organizacional como base para la propuesta de plan de comercialización para el hotel Rincón de Ceiba y Rancho Andrea en el Cajón de Peña, Tomatlán, Jalisco* (Tesis de maestría). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.

- Barbulescu, O. y Constantin, C. P. (2019). Sustainable Growth Approaches: Quadruple Helix Approach for Turning Brasov into a Startup City. *Sustainability*, 11(6154).
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Buhalis, D. y Amaranggana, A. (2013). Smart Tourism Destinations. En Z. Xiang & I. Tussyadiah, *Information and Communication Technologies in Tourism* (pp. 553-564). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2\\_40](https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40)
- \_\_\_\_\_. (2015). Smart Tourism Destinations: Enhacing Tourism Experience Through Personalisation of Services. En I. Tussyadiah & A. Inversini, *Information and Communication Technologies in Tourism* (pp. 377-389). Springer.
- Coase, R. (1973). The nature of the firm. *Economics*, 4, 386-405.
- Díaz García, M. d. (2019). *Clubes de productos turísticos como estrategia de negocios para el fortalecimiento de la comercialización de los productos turísticos del ejido El Jorullo* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- Espinosa Sánchez, R., Cornejo Ortega, J. L., Bravo Olivas, M. L. y Verduzco Villaseñor, M. d. (2018). Los emprendimientos sociales turísticos. Nuevos esquemas para el desarrollo del turismo en el ámbito de las comunidades rurales en Bahía de Banderas, México. *Revista de Turismo, Patrimonio y Desarrollo* (7), 1-16.
- Espinosa-Sánchez, R., Peña-Casillas, C. S. y Cornejo-Ortega, J. L. (2022). Impact of the 4 Helix Model on the Sustainability of Tourism Social Entrepreneurships in Jalisco and Nayarit, Mexico. *Sustainability*, 14(636), 1-18.

- Etzkowitz, H. (1996). The Triple Helix: Academic–Industry–Government Relations–Implications for the New York Regional Innovation Environment. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 787, 67–86.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (1995). The Triple Helix –University–Industry–Government Relations: A Laboratory for Knowledge Based Economic Development. *EASST*, 14(1), 14–19.
- Flick, U. (2015). *El diseño de Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Galinelli, B. y Migliore, A. (2015). Administración y gestión pública: ¿de qué hablamos cuando hablamos de gestión? En M. L. Pagani, M. A. Payo, y B. Galinelli, *Estudios sobre gestión pública: aportes para la mejora de las organizaciones estatales en el ámbito provincial* (pp. 11–34). Subsecretaría para la Modernización del Estado.
- Galvao, A., Mascarenhas, C., Marques, C., Ferreira, J. & Ratten, V. (2019). Triple helix and its evolution: a systematic literature review. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 10, 812–833.
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359.
- Gobierno del Estado de Jalisco (22 de noviembre de 2014). Acuerdo del ciudadano gobernador constitucional del estado de Jalisco, mediante el cual se establece la regionalización administrativa del estado de jalisco para impulsar el desarrollo de la entidad. *El Estado de Jalisco Periódico Oficial*, pp. 3–10.
- Gómez, L., Cortés, P. y Rodríguez, V. (2022). El personal docente y la calidad en la educación superior: el Centro Universitario de la Costa. *RIDE Revista Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25).

- Gretzel, U. (2011). Intelligent systems in tourism: A Social Science Perspective. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 757-779.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z. & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25, 179-188.
- Haover, E. M. (1948). *The location of economic activity*. Mc Graw-Hill.
- IIEG (mayo de 2018). [www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx). <https://www.iieg.gob.mx/contenido/Municipios/PuertoVallarta.pdf>
- \_\_\_\_\_. (15 de junio de 2022). [www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx). <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2022/08/08-Costa-Sur-Diagn%C3%B3stico.pdf>
- Jaime, A. (2018). *Propuesta de plan estratégico de comercialización para la pequeña empresa rural Café de Altura, S.P.R. de R.L* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- Jimenez Álvarez, B. E. (2016). *Diagnóstico situacional del emprendimiento turístico El Portezuelo*, Sociedad Ejidal (Tesis de pregrado). Universidad de Guadalajara.
- Khan, G. y Park, H. (2012). Triple Helix and innovation in Asia using scientometrics, webometrics, and informetrics. *Scientometrics*, 90, 1-7.
- Kuznets, S. (1966). *Moden economic growth. Rate, structure and spread*. Yale University Press.
- López, Á., López, G., Andrade, E., Chávez, R. y Espinoza, R. (2012). Introducción. En Á. López, G. López, E. Andrade, R. Chávez y R. Espinoza, *Lo glocal y el turismo nuevos paradigmas de interpretación*, (pp. 13-22). Academia Mexicana de Investigación Turística A.C.
- López, J., Espinoza, R. y Peña, C. (2022). Desarrollo de la Gig Economy en el Turismo dentro de Puerto Vallarta, México. *MEROPE*, 3(2), 59-73.

- Madrid, D. (2021). *Estrategias mercadológicas como ventaja competitiva para la comercialización de un emprendimiento social turístico. Caso de estudio Rancho Vallejo* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- Marshall, A. (1919). *Industria y comercio: un estudio de la técnica industrial; y de sus influencias en las condiciones de varias clases y naciones*. Macmillan.
- \_\_\_\_\_. (1980). *Principios de economía, introducción al estudio de esta ciencia*. Traducción de la octava edición inglesa por Evenor Hazera. Vol. 1. El consultor bibliográfico.
- Neuhofer, B., Buhalis, D. y Ladkin, A. (2015). Smart technologies for personalized experiences: a case study in the hospitality domain. *Electronic Markets*, 25, 243-254.
- North, D. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press.
- ONU Turismo (21 de enero de 2020). [www.unwto.org](http://www.unwto.org). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Park, H. (2014). Transition from the Triple Helix to N-Tuple Helices? An interview with Elias G. Carayannis and David F. J. Campbell. *Scientometrics*, 99, 203-207.
- Peña, C. (2017). *Propuesta de diseño organizacional como ventaja competitiva para la pequeña empresa turística Vista Paraíso* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- \_\_\_\_\_. (2022). *Sistema de gestión organizacional estratégica de emprendimientos como medio de influencia en la competitividad. Caso El Jorullo en Puerto Vallarta, Jalisco* (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Nayarit.

- Peña, C., Espinoza, R. y Plascencia, T. (2021). Aproximación sobre dinámica relacional. Caso el Jorullo en Puerto Vallarta, Jalisco. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 49-69.
- Peña, D. (2022). *La competitividad en las empresas acuicolas del municipio de Tomatlán, Jalisco* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- Perroux, F. (1955). Note sur la nation de pôle de croissance. *Economie Appliquée*, 7, 307-320.
- Pineda, N., Espinoza, R. y Palafox, A. (2015). La hordarización: una invasión capitalista en Costa Alegre, Jalisco y Nayarit, México. En R. Espinoza, R. Chávez, M. Becerra, L. Delgado y Sánchez, Y. Pasajes veraniegos sobre investigación en el destino turístico de Puerto Vallarta y su región (pp. 15-39). Tlaquepaque, Jalisco: Trauco.
- Postigo, A. y Díaz, L. (2006). *Diccionario de Términos de la Administración Pública*. Academia Argentina de Letras.
- Ramos, O. (2018). *Memoria de evidencia profesional en procesos de planeación estratégica y estructura organizacional para el portafolio de negocios Ramos* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- Ropa, B. y Alama, M. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), 81-103.
- Rosenstein, P. (1943). Problems of Industrialisation of Eastern and South-Eastern Europe. *The Economic Journal*, 53((210/211)), 202-211.
- Ruiz, J. (2020). *Estrategias empresariales y calidad de vida laboral caso de estudio emprendimiento Canopy River* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- Sánchez, U. (2017). La innovación como detonante del modelo tetra hélice. *Cuarta Hélice vinculación universitaria en movimiento*, 38-45.

- Schaerer, J. y Dirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos*. Naciones Unidas. CEPAL.
- Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desarrollo económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México, D.F.: Limusa.
- Tapia, R. (2019). *Propuesta de un sistema administrativo para la empresa El Jorullo Paradise* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- Tu, Q. y Liu, A. (2014). Framework of smart tourism research and related progress in China. En *International Conference on Management and Engineering* (CME, 2014). pp. 140-146. DEStech Publications.
- Universidad de Guadalajara (7 de julio de 2010). [www.cuc.udg.mx](http://www.cuc.udg.mx). <http://www.cuc.udg.mx/es/historia>
- Verduzco, M. (2019). *Propuesta de planeación estratégica como herramienta para la administración de negocios y la calidad de vida laboral del Emprendimiento social Rancho el Coyote* (Tesis de maestría). Universidad de Guadalajara.
- Verduzco, M., Cornejo, J. y Espinoza, R. (2023). Governmental strategies and policies in the projection of smart tourist destination: An approach to the conceptual and theoretical qualitative analysis. *Sustainability*, 15(9), 1-17.
- Yun, J. y Liu, Z. (2019). Micro -and Macro- Dynamics of Open Innovation with a Quadruple-Helix Model. *Sustainability*, 11(3301), 1-17.

**CAPÍTULO 5.**  
**Estrategias de gobernanza turística**  
**para avanzar hacia un territorio inteligente.**  
**Caso de estudio Guadalajara de Buga**

PAOLA ANDREA CAÑAS MEDINA  
LUISA FERNANDA QUINTERO MARTÍNEZ

## **1. Introducción**

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el estado de la gobernanza turística territorial (GTT) en Guadalajara de Buga durante el periodo de 2001 al 2018; una ciudad vallecaucana reconocida por el elevado número de turistas que la visitan cada año, principalmente atraídos por su devoción al Señor de los Milagros, imagen sagrada ubicada en la Basílica Menor del Señor de los Milagros de Buga. En este contexto, se busca identificar las relaciones entre los principales actores del turismo de la ciudad y evaluarlas desde la perspectiva de la GTT, cuyo papel es fundamental en la gestión del turismo, destacándose por su enfoque intersectorial y su contribución al desarrollo del sector a través de procesos de decisión colaborativos.

La investigación adopta un enfoque cualitativo de tipo narrativo y fenomenológico, con el objetivo de definir el estado de la GTT, analizando el periodo comprendido entre los años 2001 y 2018, para ello, se emplean herramientas como el análisis bibliográfico y documental, la entrevista semiestructurada y la técnica de historia de vida,

como instrumentos de recolección de datos. Los resultados obtenidos sugieren la existencia de una gobernanza superficial, que representa el primer paso hacia la construcción de una GTT plena en el municipio y su proyección hacia el área de influencia. Así mismo, se analiza la manera como se están desarrollado las relaciones entre los actores del turismo en la ciudad y los avances hacia la construcción de un destino turístico inteligente (DTI), adoptando las TIC y formas de colaboración en la toma de decisiones estratégicas para promover la transparencia y participación en el territorio.

## 2. Desarrollo de la investigación

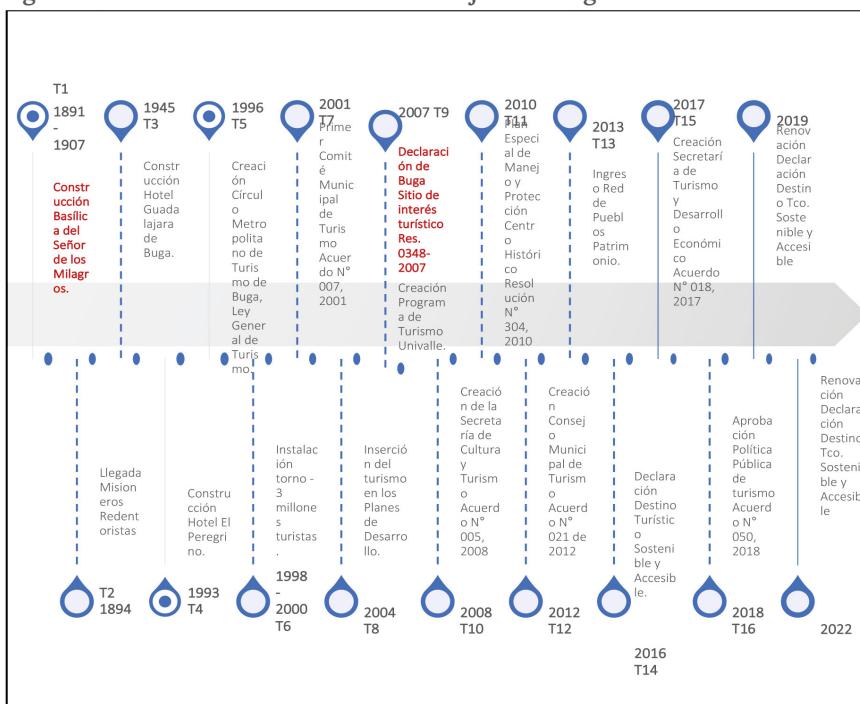
### 2.1. Descripción del área de estudio

Guadalajara de Buga forma parte del corredor turístico del Pacífico, situada estratégicamente en el centro del Departamento del Valle del Cauca, se encuentra en un punto de intersección clave, donde confluyen las principales vías que llevan al centro y al suroeste del país; a una distancia de 74 km de Cali, la capital del departamento; a 126 km del Distrito de Buenaventura, uno de los principales puertos de Colombia y a 52 km del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Palmira (Cámara de Comercio de Buga, 2021). En su centro histórico declarado Monumento Nacional por medio de la Ley 163 de noviembre de 1959 y su área de influencia, se encuentran 108 bienes de interés cultural, distribuidos en 83 bienes en el centro histórico y 25 bienes en el área de influencia.

Se destacan dos bienes de interés nacional, la Estación del Ferrocarril y el Teatro Municipal considerados en el Plan Especial de Protección [PEP] (Gobernación del Valle del Cauca, CITCE, Universidad del Valle, 2007) y los atractivos turísticos culturales, Monumento El Faro,

Antiguo Colegio Académico, Hotel Guadalajara, Puente de la Libertad, Castillo Feudal, Hostal El Regidor, Torre de la Antigua Ermita, Parque José María Cabal, Palacio de Justicia, Catedral de San Pedro, Capilla de San Francisco, Curia Episcopal de Buga, Casa Luis Velásquez Rengifo, Casa de la Cultura, Academia de Historia Leonardo Tascón y Casa de Simón Bolívar (Buga-travel, s.f.).

Figura 1. Hitos de la evolución de Guadalajara de Buga como destino turístico



Fuente: Cañas, 2021 (Comunicación personal, 2019), Echeverri y Vallejo (s.f.), Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga (s.f.).

Con una riqueza en su historia, Guadalajara de Buga ha sido fundada y refundada en cuatro momentos, siendo capital de Departamento en algún momento y lugar de nacimiento de figuras destacadas; las épocas colonial e independentista han dejado un legado en su arquitectura, cultura y tradiciones. Se destaca, también, como epicentro de la cocina vallecaucana, ofreciendo platos y dulces como el Sancocho preparado en fogón de leña, la sopa de pandebono, el Manjarblanco y el Desamargado, entre otras preparaciones de la gastronomía ancestral de Colombia (Ramírez, 2010). Varios hitos han marcado la evolución de Guadalajara de Buga como un destino turístico (Figura 1).

## **2.2. Fundamentación teórica**

Es esencial comprender y evaluar la gestión de los recursos turísticos y culturales en la ciudad, considerando la amplia gama de actores involucrados, que van desde entidades gubernamentales hasta el sector privado, sector educativo y la comunidad local. Por lo tanto, analizar la GTT con un enfoque inteligente ofrece la oportunidad de identificar buenas prácticas y elementos de planificación y gestión del territorio, permitiendo explorar la implementación de tecnologías y estrategias innovadoras que puedan potenciar el desarrollo turístico de manera sostenible y eficiente, impulsando la conservación de los bienes de interés cultural, costumbres y tradiciones que hacen parte del patrimonio del municipio.

### **2.2.1. Gobernanza turística territorial**

De acuerdo con Velasco (2013), la noción de gobernanza está ligada al concepto de gobierno y, por ende, a los procesos de toma de decisiones colectivas, la cual surge como respuesta a la observación de organismos

internacionales sobre la falta de ejercicio de funciones gubernamentales en algunos países receptores de recursos, lo que genera la necesidad de reconsiderar el papel de gobierno en la sociedad y adoptar un enfoque más orientado a armonizar y catalizar el potencial turístico; en esencia, hace énfasis en la importancia de aumentar la cooperación y fortalecer las interacciones entre diversos actores para mejorar la competitividad de los destinos turísticos.

Blanco et al. (2021), afirma que esta gobernanza es una forma de dirigir el turismo, caracterizada por la colaboración entre entidades gubernamentales, actores privados y organizaciones de la sociedad civil. Se desarrolla en un contexto donde se entrelazan diferentes escalas espaciales y administrativas; es ahí donde el concepto de gobernanza se fundamenta en el propósito primordial de aumentar la legitimidad y la eficacia de la gestión pública mediante la participación ciudadana en la toma de decisiones, con el fin de promover un desarrollo económico, social e institucional sostenible a largo plazo.

Precisamente este enfoque de la gobernanza busca intervenir en las dinámicas promoviendo la incorporación de la ciudadanía y los actores sociales en los procesos de decisión, no solo en la elaboración de la planificación turística, sino también en su implementación; para ello, se centra en generar consensos dentro de la comunidad local sobre el modelo turístico-territorial deseado para el futuro del destino, con el objetivo último de alcanzar el bienestar común a largo plazo, bajo la legitimidad de las autoridades elegidas democráticamente (Blanco et al., 2021), lo anterior con la práctica de formas de planificación y gestión innovadoras y compartidas donde media la negociación y el consenso (Zanirato, 2015).

La gobernanza se fortalece a través de instrumentos normativos, estructurales y organizativos, que incluyen redes de coordinación multinivel, gestión de destinos y responsabilidad social; el proceso participativo abarca desde el diagnóstico hasta la implementación y evaluación de políticas turísticas, resaltando la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas (Queiroz y Rastrollo, 2015). Por su parte, Fernández et al. (2015), enmarca la gobernanza dentro de una tipología, atendiendo a su nivel de ejecución en los rasgos esenciales del modelo. Dicha tipología distingue entre: 1) Procesos de planificación –de arriba abajo– o sin gobernanza: Se refiere a procesos de planificación que se desarrollan sin considerar la participación de la sociedad local y otras partes interesadas, siendo diseñados y ejecutados únicamente por las autoridades gubernamentales; 2) Gobernanza superficial: se caracteriza por la realización formal de procedimientos típicos de la gobernanza, pero en la práctica las autoridades imponen sus propias ideas y decisiones, limitando la verdadera participación y colaboración de otros actores involucrados; 3) Gobernanza truncada: describe un proceso de gobernanza que sigue principios coherentes y conduce a la formulación de planes o documentos participativos, pero luego se detiene sin continuar con el seguimiento de las medidas acordadas o sin implementar el plan resultante; 4) Gobernanza desvirtuada: se refiere a un proceso formal de participación diseñado para legitimar un modelo territorial-turístico impulsado desde centros de decisión externos, en el que las autoridades locales actúan en función de los intereses de estos centros de poder y,; 5) Gobernanza plena: representa el ideal de la gobernanza participativa, donde la sociedad local tiene un verdadero poder de decisión y participa activamente tanto en la elaboración de la

planificación territorial-turística como en su seguimiento y aplicación posterior.

Sobre las redes de gobernanza, Natera (2004) identifica tres características principales: 1) La presencia de una estructura multicéntrica, lo que significa que no hay un único centro de toma de decisiones que monopolice o tenga exclusividad en los procesos de adopción de decisiones, 2) La interdependencia entre los actores y la tendencia a desarrollar procesos y lograr resultados de manera relacional y, 3) La existencia de interacciones con un grado aceptable de estabilidad. Sin embargo, más allá de estas características, las redes de gobernanza pueden presentar una variedad de configuraciones internas.

### ***2.2.2. Inteligencia en los destinos turísticos y sus implicaciones***

El concepto y las herramientas de la inteligencia territorial (IT) se originaron a finales de la década de 1980, en respuesta a las necesidades identificadas por un grupo de actores territoriales que trabajaban en proyectos dirigidos a combatir la pobreza en áreas específicas, estos agentes propusieron proyectos territoriales alternativos al modelo tradicional, que se alejaban de la tecnocracia y se basaban en asociaciones público-privadas de naturaleza multisectorial, con un enfoque centrado en la integración de TIC (Farinós, 2015). En este contexto, el enfoque de la IT ha sido aplicado a diversas áreas temáticas, como la inmigración, los observatorios territoriales, el patrimonio, el desarrollo rural y el turismo; es dentro de este marco donde emerge el concepto de *smart* (crecimiento inteligente, ciudades inteligentes, turismo inteligente, pueblos inteligentes, negocios inteligentes, experiencias inte-

ligentes, ciudades patrimoniales inteligentes, alimentación inteligente, entre otros) Ivars (2016) citado en Fernández y Navarro (2022).

Entre los principios fundamentales de este nuevo enfoque se encuentra la idea de no concebir el territorio simplemente como una entidad comercial o de mercado, sino más bien como un espacio de colaboración, donde la generación y el intercambio de información y conocimiento dentro de la sociedad desempeñan un papel fundamental. Esto parte del reconocimiento de que el territorio es una realidad organizativa con capacidad de aprendizaje (Fernández y Navarro, 2022). Para Queiroz y Rastrollo (2015) la identificación de actores clave es fundamental para alcanzar metas compartidas en el desarrollo turístico del destino, garantizando su participación efectiva y representativa, esto implica equilibrar intereses y otorgar legitimidad a todas las partes involucradas, la participación exitosa requiere recursos relacionados con el turismo, como formación, financiamiento y tecnología adecuada.

Los roles de los actores varían según su grado de participación, desde consultas hasta ejecución y evaluación, la transparencia en la gobernanza es esencial para promover relaciones positivas entre las partes interesadas, mediante la divulgación clara de modalidades de participación y normas compartidas, la rendición de cuentas asegura un funcionamiento efectivo del proceso, fortaleciendo la confianza a través de mecanismos de control y sanciones por incumplimiento (Queiroz y Rastrollo, 2015).

### **2.2.3. Transversalidad de la tecnología**

En el contexto actual, y en línea con las afirmaciones de autores como Beaunoyer *et al.* (2020), los entornos digitales ya no son solo un lujo, sino una necesidad imperativa, se han convertido no solo en el principal

canal de acceso a la información y los servicios, sino también en uno de los pocos medios disponibles para llevar a cabo actividades económicas, educativas, de entretenimiento e interacciones sociales; la prevalencia abrumadora de las TIC plantea un desafío significativo para los destinos turísticos y sus stakeholders, quienes deben adoptar estrategias de comunicación efectivas que faciliten el intercambio de información y conocimientos turísticos a través del ámbito virtual, sin embargo, esta realidad también agudiza una nueva forma de desigualdad social, conocida como desigualdad digital, que expone a los actores de los destinos turísticos a posibles desventajas socioeconómicas (Zanfardini y Jalil, 2021).

#### **2.2.4. Destinos turísticos inteligentes**

La creación de un DTI implica una colaboración integral entre los sectores público, privado y mixto; este trabajo conjunto da lugar a propuestas innovadoras y tecnológicas que aprovechan las TIC en áreas como movilidad, cultura, seguridad, salud, economía y servicios públicos, buscando fomentar un crecimiento económico competitivo, mejorar la gestión eficiente y elevar tanto la calidad de vida de los residentes como la experiencia de los visitantes (Gómez, Aránzazu y Cadavid, 2020).

Desde esta óptica, la mera adopción y utilización de tecnología no es suficiente para convertir un destino en inteligente ni garantizar su eficiencia. Resulta crucial que la implementación tecnológica esté acompañada de un cambio integral en todos los aspectos, como la estrategia turística, la mentalidad y cultura empresarial, la capacidad de asimilar la innovación y la creación de nuevos modelos de negocio (Castro, 2018), por lo tanto, no basta con simplemente integrar nuevas

tecnologías, sino que es necesario transformar radicalmente la gestión turística, aprovechando al máximo las oportunidades tecnológicas y la capacidad de acción local.

Por otra parte, grupos de expertos reflexionaron sobre la manera de planificar un territorio mediante el enfoque de las cinco inteligencias, que compromete el diseño de la naturaleza y un cambio de mentalidad frente a los impactos del medio ambiente; la transformación del espacio físico; la participación ciudadana; el mercado y el empleo de diferentes tecnologías. En consecuencia, el empleo de la tecnología se convierte en un indicador clave para lograr una transformación del territorio, sin dejar a un lado, al ciudadano como centro del cambio; la naturaleza como aliada estratégica y la constante cultura de la innovación; que ofrezca un conjunto de servicios para el beneficio de las personas que viven o visitan el territorio (Universidad Externado de Colombia, 2022). Para alcanzar dichos objetivos, es esencial que diversos actores del sector turístico se unan para cooperar y coordinar esfuerzos destinados a estructurar la oferta turística y maximizar el valor de sus recursos (Fabronni, 2017) involucrando a la cuádruple hélice (sector educativo, sector público, privado y sociedad civil).

La digitalización de los gobiernos abiertos está marcando un cambio significativo en la forma en que se gestionan los datos y la información en tiempo real, esta transformación está brindando un mayor acceso a datos precisos y actualizados, lo que permite una toma de decisiones más informada y ágil; a través de indicadores de buena gestión, se establecen estándares para evaluar y medir el desempeño de las políticas y programas implementados, lo que facilita la identificación de áreas de mejora y la optimización de los recursos disponibles, este enfoque hacia la transparencia y la eficacia en la gestión gubernamental está

contribuyendo a fortalecer la confianza de los ciudadanos en sus instituciones y a promover una mayor participación y colaboración en la construcción de políticas públicas.

### **2.3. Fundamentación metodológica**

Se realizó un estudio sobre la GTT en Guadalajara de Buga durante el periodo de 2001 a 2018, esta investigación adopta un enfoque cualitativo que sigue una lógica inductiva, partiendo de lo específico para llegar a lo general, se basa en la inducción analítica y hace uso moderado de la estadística. Su objetivo principal es describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados generados por las experiencias de los participantes (Sampieri y Fernández, 2014).

El proceso de análisis de datos es iterativo y consiste en la interpretación de la información para profundizar en el estudio del fenómeno investigado (Bericat, 1998). La muestra está compuesta por casos individuales que no se seleccionan con base en criterios estadísticos, sino que son relevantes debido a sus características específicas; esta selección puede ser dirigida o no probabilística, y se determina según la naturaleza del fenómeno, la capacidad de recolección y análisis de datos, la saturación de las categorías o la comprensión del fenómeno en estudio (Sampieri y Fernández, 2014).

El diseño de la investigación se enmarca en un enfoque narrativo y fenomenológico. Es narrativo porque se recopilaron datos para comprender la secuencia cronológica de eventos, tal como fueron relatados por los participantes, con el fin de construir y analizar la historia del proceso de gobernanza. Además, es fenomenológico, ya que durante la investigación se recopilaron las perspectivas de los participantes para explorar, describir y comprender lo que tienen en común

en función de sus experiencias sobre el estado de la gobernanza turística del territorio, en el período analizado. Se llevaron a cabo entrevistas a los actores que se presentan en el Cuadro 1 y 2. El Cuadro 3 define las categorías de análisis de los datos recolectados en las entrevistas semiestructuradas.

Cuadro 1. Actores clave del sector público del turismo

| Actores del sector público   | Ámbito   |
|--|----------|
| SITUR Valle del Cauca  | Regional |
| Parque Natural Regional El Vínculo / INCIVA- Instituto para la preservación e investigación del patrimonio natural del Valle del Cauca |          |
| Alcaldía de Guadalajara de Buga  |          |
| Concejo Municipal de Guadalajara de Buga   |          |
| Secretaría de Cultura  |          |
| Secretaría de Educación  | Local    |
| Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del municipio   |          |
| Secretaría de Planeación   |          |
| Mesa de Gestión de Sostenibilidad Turística  |          |
| Colegio San Vicente - Colegio Amigos del turismo   |          |
| ITA-Profesional  |          |

Fuente: Cañas (2021)

Cuadro 2. Actores clave del sector privado del turismo

| Actores del sector privado   | Ámbito   |
|--|----------|
| <b>Organizaciones privadas</b>   |          |
| Anato  | Nacional |
| Agencia de viajes y turismo  |          |
| Agencia de viajes operadora  |          |
| Cámara de Comercio de Buga (2 entrevistas)   | Local    |
| Hoteleros  |          |
| Comerciantes y Restauranteros del Sector turístico   |          |
| <b>Organizaciones sociales</b>   |          |
| Comunidad de Padres Redentoristas  |          |
| Corporación para el Desarrollo Cultural y Turístico de Guadalajara de Buga y su área de influencia (ASOCULTUR) | Local    |
| Grupo informativo hermanos de la Laguna de Sonso   |          |

Fuente: Cañas (2021).

**Cuadro 3. Categorías y variables para el análisis de los datos recolectados en las entrevistas semiestructuradas**

| Categoría de análisis                                     | Variables   | Nivel de medición  |
|---|---|--|
| Gobernanza turística territorial sector público y privado | 1. Involucramiento con el turismo de Buga<br>2. Integración con la administración pública de Buga<br>3. Percepción sobre cooperación y colaboración entre los actores públicos y privados del sector turístico.<br>4. Cumplimiento de las características de la gobernanza<br>4.1. Participación.<br>4.2. Imperio de la ley.<br>4.3. Transparencia.<br>4.4. Capacidad de respuesta.<br>4.5. Orientación al consenso.<br>4.6. Equidad.<br>4.7. Eficacia y eficiencia.<br>4.8. Rendición de cuentas.<br>4.9. Visión estratégico | Años<br>Positiva/Negativa<br>Positiva/Negativa<br>Positiva/Negativa<br>Si / No |
| Capital social sector público                             | 1. Valoración de las capacidades técnicas para la gestión turística local<br>2. Conocimiento de oferta académica en turismo<br>3. Valoración de la idoneidad de los niveles directivo y administrativo en sector turístico  | Positiva -<br>Moderada -<br>Negativa   |
| Capital social sector privado                             | 1. Asociatividad<br>2. Identificación de organizaciones turísticas<br>3. Valoración de las capacidades técnicas para la gestión turística local<br>4. Conocimiento de oferta académica en turismo<br>5. Valoración de la idoneidad de los niveles directivo y administrativo en sector turístico  | Positiva -<br>Moderada -<br>Negativa   |

Fuente: Cañas (2021).

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

#### **3.1. Resultados**

Se llevaron a cabo entrevistas a los actores identificados y un análisis documental para el reconocimiento de actores potenciales, el cumplimiento de las características de gobernanza y el tipo de gobernanza que prevalece en el municipio para determinar acciones estratégicas que permitan fortalecer el municipio como un DTI. Basándose en los conceptos del sistema turístico, se identificaron los actores potenciales de desarrollo que forman parte de la red de relaciones involucradas en la actividad turística del municipio de Guadalajara de Buga (Boullón, 1990; Jiménez, 1990; Acerenza, 2003; Barretto, 2007; Borges y Silva, 2016). En una etapa posterior, los actores fueron clasificados por sector y luego agrupados según su ámbito de acción nacional, regional o local. Se identificaron un total de 21 actores del sector público, ocho actores del sector privado y nueve organizaciones sociales a partir de los conceptos del sistema turístico (Cuadro 4).

**Cuadro 4. Actores del sector público, privado y organizaciones sociales**

| Actores del sector público   | Ámbito |
|--|--------|
| Laguna de Sonso CVC  |        |
| Laguna de Sonso  |        |
| Parque Natural Regional El Vínculo / INCIVA- Instituto para la preservación e investigación del patrimonio natural del Valle del Cauca |        |
| Alcaldía de Guadalajara de Buga  |        |
| Concejo Municipal de Guadalajara de Buga   |        |
| Secretaría de Cultura Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del municipio   |        |
| Secretaría de Planeación   |        |
| Mesa de Gestión de Sostenibilidad Turística  |        |
| Consejo Municipal de turismo de Guadalajara de Buga (Consejo Consultivo de Turismo)  |        |
| Comité Municipal de Turismo de Guadalajara de Buga   |        |
| Instituto Municipal de Deporte y Recreación IMDER  |        |
| Policia de Turismo   |        |
| Colegio San Vicente - Colegio Amigos del turismo Local   |        |
| ITA-Profesional  |        |
| Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA  |        |
| Universidad del Valle sede Buga  | Local  |

Continuación Cuadro 4.

|  |                 |
|--|-----------------|
| Actores del sector público<br>Consejo Consultor de la Industria Turística Regional<br>Secretaría de turismo departamental  | Ámbito Regional |
| SITUR Valle del Cauca Fondo Nacional del Turismo<br>Viceministerio de Turismo  | Nacional        |
| <b>Actores del sector privado</b>  | <b>Ámbito</b>   |
| Agencia de viajes y turismo<br>Agencia de viajes operadoras<br>Cámara de Comercio de Buga<br>Comerciantes del sector turístico<br>Empresas de transporte Hoteleros<br>Restauranteros   | Local           |
| Cotelvalle   | Regional        |
| Anato  | Nacional        |
| <b>Organizaciones sociales</b>   | <b>Ámbito</b>   |
| 100 en un día - Movimiento ciudadano<br>Casa de la Cultura<br>Centros de recreación<br>Comunidad de Padres Redentoristas<br>Corporación para el Desarrollo Cultural y Turístico de Guadalajara de Buga y su área de influencia (ASOCULTUR)<br>Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunales (ASOCOMUNAL BUGA)<br>Grupo informativo Hermanos de la Laguna de Sonso | Local           |
| Corporación Destino Paraíso  | Regional        |

Fuente: Cañas (2021).

Para el cumplimiento de las características de la gobernanza turística en Guadalajara de Buga, se recopiló información a través de entrevistas semiestructuradas llevadas a cabo con informantes clave del sector turístico, tanto del ámbito público como del privado, a nivel local, nacional o regional. En la Cuadro 5, al promediar las respuestas de los entrevistados, se observa que solo el 52% de los actores del sector público consideran de manera positiva que se cumplen las características de la gobernanza, mientras que un porcentaje aún más bajo, el 31% de los actores del sector privado, comparten la misma opinión. Se destaca especialmente la insatisfacción del sector privado, evidenciada por la calificación negativa hacia la participación, con un 89%, en comparación con el 45% del sector público, que abarca las entidades que no pertenecen al ámbito municipal. Esto implica una notable falta

de representatividad por parte de la Alcaldía o la Cámara de Comercio de Buga en relación con esta característica crucial de la gobernanza, ya que no fomentan la participación de los demás.

**Cuadro 5. Cumplimiento de las características de la gobernanza turística en Guadalajara de Buga**

| Características de la gobernanza | Sector público (%) |     | Sector privado (%) |     |
|----------------------------------|--------------------|-----|--------------------|-----|
|                                  | SI                 | NO  | SI                 | NO  |
| Participación                    | 55                 | 45  | 11                 | 89  |
| Imperio de la ley                | 10                 | 90  | ---                | 100 |
| Transparencia                    | 64                 | 36  | 33                 | 67  |
| Capacidad de respuesta           | 45                 | 55  | 44                 | 56  |
| Orientación al consenso          | 64                 | 36  | 11                 | 89  |
| Equidad                          | 100                | --- | 89                 | 11  |
| Eficacia y eficiencia            | 18                 | 82  | 22                 | 78  |
| Rendición de cuentas             | 82                 | 18  | 22                 | 78  |
| Visión estratégica               | 36                 | 64  | 33                 | 67  |

Fuente: Cañas (2021).

Con respecto a los actores, se recurre a la percepción sobre el cumplimiento del imperio de la ley no es muy favorable según las respuestas obtenidas en la investigación en el periodo de estudio. Cuando se indaga sobre el motivo, se observa que un 90% de los participantes del sector público y todos los del sector privado coinciden en que, aunque las decisiones tomadas en materia turística pueden ser consideradas justas y equitativas, hay una sensación de falta de acción por parte del gobierno para hacer cumplir las normas. Aunque existen normativas que regulan varios aspectos de la actividad turística, como la Mesa de Gestión de Sostenibilidad Turística y varios planes

de desarrollo y políticas turísticas desde el año 2000 hasta la fecha, las respuestas sugieren que estas normas no están siendo implementadas, y más aún, los propios funcionarios municipales lo confirman. En resumen, se concluye que la percepción general respecto a esta característica es la insuficiente acción del gobierno.

La transparencia se evalúa de manera positiva, con un 64% en el sector público y un 33% en el sector privado, lo que muestra una discrepancia entre las percepciones de los funcionarios públicos y los particulares; aunque el sector público cuenta con mecanismos de participación institucionales y legales, como los informes anuales de la gestión del alcalde, estos son poco conocidos por los particulares, quienes dependen principalmente de la información proporcionada por la Cámara de Comercio de Buga en materia turística. Esta situación evidencia una falta de coordinación entre el gobierno municipal y los particulares, quienes tienen un acceso limitado a la información turística de la ciudad.

En cuanto a la capacidad de respuesta de la administración pública, tanto el sector público como el privado muestran un bajo reconocimiento, con un 45% de calificaciones negativas. Esto refleja una percepción generalizada de la falta de operatividad de la administración pública en Buga. Respecto a la orientación al consenso, hay un descontento generalizado en el sector privado, con un 89% de calificaciones negativas, mientras que el sector público muestra una perspectiva más favorable, con un 64% que considera que existen espacios de participación en la discusión de políticas, programas y proyectos. Este desequilibrio sugiere una gobernanza turística -truncada-, donde los actores principales, como la Alcaldía y la Cámara de Comercio, no incluyen a los particulares en gran medida en los procesos de toma de decisiones.

En cuanto a la equidad, se obtienen resultados positivos en ambas partes, con el 100% de los entrevistados del sector público y un 89% del sector privado que confirman su existencia. Sin embargo, la eficacia y la eficiencia son evaluadas negativamente en ambas partes, con un 82% del sector público y un 78% del sector privado que no consideran que se esté administrando de manera correcta y oportuna los procesos y recursos destinados al turismo. Sobre la rendición de cuentas, el 82% del sector público la califica como buena, mientras que el 78% del sector privado considera lo contrario. Esto se debe a que, aunque la administración estatal cumple con las normativas legales y realiza actividades de rendición de cuentas, la falta de diálogo fluido entre los actores públicos y privados hace que muchos particulares no perciban estas acciones como una rendición de cuentas efectiva.

En términos de visión estratégica, tanto el sector público como el privado muestran un bajo reconocimiento, con un 64% y un 67% respectivamente que consideran que no todos los actores tienen una visión clara para el fomento del turismo. En resumen, la evaluación general de los entrevistados del sector privado señala un incumplimiento generalizado de las características de la gobernanza, excepto en el caso de la equidad. Mientras que, en el sector público, las respuestas positivas son más variadas, aunque también se observan deficiencias en varios aspectos de la gobernanza.

El tipo de GTT en Guadalajara de Buga resulta del análisis de las entrevistas y la revisión retrospectiva del 2001 al 2018 se puede identificar que el tipo de gobernanza es superficial, descrita por Fernández *et al.* (2015) que se caracteriza escasa participación de todos los actores involucrados en las decisiones relacionadas con el turismo en Guadalajara de Buga; a pesar de que la Administración Municipal ejecuta obras y

proyectos turísticos siguiendo las normativas de los niveles superiores, la participación de otros sectores, como el hotelero, gastronómico y comercial, es limitada y se restringe principalmente a informarles sobre decisiones ya tomadas. A pesar de la importancia del turismo en toda la ciudad, la participación de la población local y sus organizaciones civiles en la gestión turística es escasa, lo que crea una división entre quienes participan en la gestión turística y la comunidad local.

Aunque el sector público muestra una percepción mayormente positiva sobre la gobernanza, el sector privado, exceptuando la Cámara de Comercio de Buga, tiene una visión mayoritariamente negativa. La falta de cumplimiento claro de las normas, así como la limitación de la Administración Municipal en abordar el turismo más allá de temas como la preservación del espacio público, el tránsito y el transporte, sugiere que la gobernanza en Buga es superficial. Dado este análisis, sería relevante considerar la creación de un órgano de gestión de destino en Guadalajara de Buga, que represente a todos los sectores del sistema turístico y coordine acciones entre los actores públicos, privados y sociales, además de promover, diseñar e implementar programas y proyectos para el desarrollo del territorio.

Sobre los avances actuales en GTT en Guadalajara de Buga, en el municipio se han adelantado acciones que demarcan el trabajo hacia una gobernanza plena, mediante espacios de participación como el Círculo Metropolitano de Turismo, creado en la Ley 300 de 1996 y que se operativiza bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio, pero con la participación de diferentes actores que hacen parte de la actividad turística de Buga y siete municipios más del área de influencia y, en el fortalecimiento del Consejo Municipal de Turismo. Como instrumento de planificación que promueve la gobernanza turística se creó la polí-

tica pública de turismo y la política de competitividad y se trabaja de manera colaborativa con los actores para la renovación de la certificación como Destino Turístico Sostenible (primer año 2016 y renovación 2019 y 2022). Por su parte, la Universidad del Valle, la Alcaldía de Buga y la Cámara de Comercio crearon y están fortaleciendo el Observatorio Socioeconómico de Buga. Y a nivel regional, Cali y el Valle del Cauca entraron a formar parte de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo.

### *3.1.1. Acciones estratégicas para el fomento de Guadalajara de Buga como un DTI*

A continuación, se brindan una serie de acciones estratégicas que pueden impulsar la toma de decisiones inteligentes y fomentar la participación de la comunidad local en los procesos de planificación para avanzar que Guadalajara de Buga avance como DTI. Estas recomendaciones pueden ayudar a mejorar la planificación y gestión turística en Guadalajara de Buga, promoviendo un enfoque más inclusivo, transparente y basado en datos, en la medida en qué todos queden involucrados en el proceso mismo de desarrollo.

| Acciones estratégicas               | Participación   |
|-------------------------------------|---|
| Toma de decisiones inteligentes     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la adopción de tecnologías de análisis de datos y sistemas de información geográfica para respaldar la toma de decisiones basadas en evidencia.</li> <li>- Implementar plataformas de datos con la oferta de servicios que beneficien a la población local y al visitante.</li> <li>- Fomentar la formación continua del personal involucrado en la gestión turística para que estén al tanto de las mejores prácticas y tendencias emergentes en la industria.</li> <li>- Fortalecer los órganos consultivos, como el Consejo Municipal del Turismo, que promueven liderazgos, con una visión de futuro del territorio basado en las cinco inteligencias, cuyo eje central sea el ciudadano.</li> <li>- Implementar mecanismos para garantizar que las decisiones tomadas representen las necesidades y preocupaciones de la comunidad en su conjunto.</li> <li>- Promover la unión representativa del sector comercial, mediante asociaciones y agremiaciones que fijen rutas claras hacia el desarrollo del territorio.</li> </ul> |
| Participación de la comunidad local | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliar la participación en los procesos de planificación turística más allá de las entidades tradicionales, como la Cámara de Comercio y la Administración Pública, incluyendo a representantes de la sociedad civil, organizaciones comunitarias, empresarios locales y el sector educativo.</li> <li>- Facilitar la participación de la comunidad local mediante la organización de talleres, foros y consultas públicas para recoger opiniones, ideas y preocupaciones sobre el desarrollo turístico.</li> </ul>   |
| Gobierno abierto y tecnologías      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar un sistema de gobierno abierto que siga los 9 principios de gobernanza, asegurando el acceso abierto a la información y promoviendo la participación ciudadana en la toma de decisiones.</li> <li>- Impulsar la digitalización de los procesos administrativos y de gestión turística para mejorar la eficiencia y transparencia.</li> </ul>   |

#### **4. Conclusiones y comentarios finales**

Basándonos en los datos obtenidos, podemos concluir que la gobernanza turística en Guadalajara de Buga enfrenta importantes desafíos, tanto el sector público como el privado expresan un descontento generalizado, destacando la percepción de una participación limitada de los actores locales en la toma de decisiones y la necesidad en la implementación de mecanismos de transparencia por parte de las autoridades municipales. Mejorar estos aspectos, contribuirá a generar confianza entre los actores del turismo.

En el estudio se identifica que la GTT es superficial, donde las autoridades simulan procesos participativos, pero en realidad condicionan las decisiones según sus propias concepciones, esta falta de inclusión de otros actores relevantes del sector turístico limita la eficiencia de las políticas y acciones implementadas, lo que impide un desarrollo turístico integral y sostenible en la región. Sin embargo, lo que se evidencia hoy en día, es que se están adelantando acciones en el territorio que tiendan hacia una gobernanza plena y un territorio inteligente, mediante la participación de los diferentes actores en el Círculo Metropolitano, el fortalecimiento del Consejo Municipal de Turismo, la implementación de las políticas públicas de turismo y competitividad, el fortalecimiento de las alianzas académicas, actores privados y públicos a través del Observatorio Socioeconómico de Buga y la vinculación de Cali y la región a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo.

No obstante, son muchos los retos que enfrenta el municipio y su área de influencia para aprovechar plenamente su potencial turístico y convertirse en un TI, emprendiendo acciones de gobernanza, con una visión clara del camino a seguir, que impulse la participación ciuda-

dana, la transparencia, la adopción de políticas que protejan el medio ambiente, la transformación del espacio físico y la oferta de servicios, empleando de manera transversal diferentes tecnologías, hacia la gestión turística eficiente y orientada a mejorar la calidad de vida de la población local y de sus visitantes. La gobernanza turística plena, se convierte en uno de los pilares hacia un DTI.

## Referentes bibliográficos

- Acerenza, M. (2003). *Administración del turismo*. México: Trillas.
- Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga (s.f.). Buga travel.
- Barretto, M. (2007). Turismo cultural. Relaciones, contradicciones y expectativas. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*. Colección Pasos Edita, núm. 1.
- Beaunoyer, E., Dupéré, S. y Guitton, M. (2020). COVID-19 and digital inequalities: Reciprocal impacts and mitigation strategies. *Computers in Human Behavior*, 111(April).
- Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Barcelona: Ariel.
- Blanco, A., Blázquez, M., de la Calle, M., Fernández, A., García, M., Lois, R., Minguez y Navalón, R., Navarro, E. y Troitiño, L. (2021). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Editorial Cátedra (Colección Arte Grandes Temas). ISBN 978-84-376-4200-0.
- Borges, A. L. M. y Silva, G. B. da. (2016). Mário Carlos Beni: Contribuição para o estudo do turismo. *Revista De Turismo Contemporâneo* 4. 41-61. <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2016v4n0ID6715>
- Boullón, R. C. (1990). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Buga-travel (s.f.). Experiencias. Obtenido de Portafolio Turístico: <https://www.bugatravel.gov.co>

- Cámara de Comercio de Buga (s.f. de 2021). Buga. Obtenido de <https://www.ccbuga.org.co/buga>
- Cañas, P. (2021). *Análisis de la gobernanza turística territorial de Guadalajara de Buga*. Tesis de maestría en Planificación y Gestión del Turismo. Bogotá: Universidad de Externado. <https://bdigital.uxternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/c03de726-8114-4930-815e-d03c7a85ff27/content>
- Castro, P. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión del destino turístico inteligente (DST) de la ciudad de Cuenca, Ecuador*. (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
- Echeverri, A., Vallejo, M. (s.f.). Calameo. Obtenido de Recuperación del centro histórico de Guadalajara de Buga: <https://es.calameo.com/read/0056419104d29a9a0fe2e>
- Fabronni, M. (2017). *Fundamentos del turismo. Nuevo enfoque en el Siglo XXI*. Buenos Aires: Editorial Ugerman.
- Farinós, J. (2015). Desarrollo territorial y gobernanza: refinando significados desde el debate teórico pensando en la práctica. Un intento de aproximación fronética. *Desenvolvimento Regional em Debate: DRd*, 5(2), 4-24.
- Fernández, A., Mercado, I., Villar, A. y Bascarán, M. (2015). Gobernanza territorial y gestión de espacios turísticos en contextos de fuerte presión inmobiliaria. Análisis de buenas prácticas locales en la costa de Cádiz (España). *Revista de Geografía Norte Grande*, 60, 173-194.
- Fernández, A. y Navarro, E. (2022). Nuevos enfoques en la geografía del turismo: gobernanza e inteligencia territorial como últimas fases en la evolución de la gestión turística del litoral. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 68(3), 519-531.

- Gobernación del Valle del Cauca, CITCE, Universidad del Valle (2007). Inventario inmuebles bienes de interés cultural. En C. U. Gobernación del Valle del Cauca, Formulación plan especial de protección centro histórico de Guadalajara de Buga y su área de influencia (pp. 1-31). Santiago de Cali.
- Gómez, S., Aranzazu, J. y Cadavid, J. (2020). *Modelo de transformación digital para la creación de destinos turísticos inteligentes caso de estudio*: Támesis. Sello Editorial Tecnológico de Antioquia.
- Jimenez, L. (1990). *Teoría turística un enfoque integral del hecho social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Medeiros, A. y Barros, G. (2016). Mário Carlos Beni: Contribuição para o estudo do turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 4, 41-61.
- Natera, A. (2004). *La noción de gobernanza como gestión pública participativa y reticular en Documentos de Trabajo: Política y Gestión*. Universidad Carlos III de Madrid, Departamento de Ciencia Política y Sociología.
- Queiroz, F. y Rastrollo, M. (2015). El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos *Tourism & Management Studies*, 11(2), 47-55.
- Ramírez, L. A. (2010). Fogón de negros. Cocina y cultura en una región latinoamericana. *Boletín de Antropología*, Universidad de Antioquía. 23(40), 387-389. DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.boan.6489> Universidad Externado de Colombia (2 de diciembre de 2022). Hacia un enfoque social y sostenible de los territorios inteligentes.
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Universidad Externado de Colombia (2 de diciembre de 2022). Hacia un enfoque social y sostenible de los territorios inteligentes. <https://www.uexternado.edu.co/derecho/hacia-un-enfoque-social->

y-sostenible-de-los-territorios-inteligentes/#:~:text=Para%20acelerar%20a%20los%20territorios,el%20mercado%20y%20la%20tecnolog%C3%ADA

- Velasco, M. (2013). *Gestión pública del turismo. La gobernanza*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. Servicio de publicaciones.
- Zanirato, S. (2015). Patrimonio, turismo y transfiguraciones en las relaciones identitarias: El Pelourinho (Salvador-Bahía) y Porto Rico (Paraná), Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 222-243.
- Zanfardini, M. y Jalil, M. (2021). El entorno turístico digital: ¿Un territorio de oportunidades o desigualdades?: Contradicciones y desafíos para los actores turísticos en tiempos de pandemia. En A. Otero, M. Rodríguez, R. González y M. Gelós. *Turismo y recreación post COVID-19: Perspectivas, reflexiones y propuestas para una nueva realidad del campo disciplinar* (pp. 105-116). Universidad Nacional del Comahue.

# CAPÍTULO 6.

## Espacio y turismo: hacia una reconceptualización de inteligencia territorial

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

### 1. Introducción

Desde la década de los años setenta del siglo XX pasado, en México empieza una dinámica sin precedente de ocupación territorial de espacios cercanos y colindantes a la línea de costa, la gran mayoría de ellos, dominados por cubiertas vegetacionales de selvas altas, medianas y bajas en diferente grado de conservación, tierras de cultivo, comunidades pesqueras, ocupación de zona federal y terrenos ganados al mar, por citar solo algunas de ellas. El presente capítulo se enmarca en el eje temático *Gobernanza Inteligente*, y parte del hecho, de conocer más y mejor el proceso de ocupación del espacio y las alcances que conllevan la aplicación de políticas de desarrollo socioeconómico, ambiental, geográfico, entre otros, centrándose en el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, México.

Hay que mencionar que, en el año de 2023, instituciones de educación superior como la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Guerrero, el tema sobre inteligencia territorial no ha pasado desapercibido y se publican dos obras, la primera institución

con el libro “Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupción para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida”, mientras que la segunda, publica “Retos para el desarrollo territorial: diferentes reflexiones”. Por otra parte, existe un antecedente en que se intentaba un acercamiento en dicha temática, en donde las últimas administraciones estatales nayaritas, en sus respectivos planes de desarrollo, han puesto un peso específico a la promoción de la actividad turística principalmente de la zona del Pacífico mexicano. Sin embargo, en una rápida revisión bibliográfica se desprende la existencia de escasos trabajos que abonen a la planeación territorial municipal.

Es reconocido que México como nación, ha emprendido desde la segunda mitad del siglo pasado un proceso de promoción turística de sus espacios costeros, pueblos mágicos, recursos naturales y culturales, entre otros, lo cual ha llevado a diversos posicionamientos competitivos a nivel internacional, convirtiéndose en un importante factor contribuyente de divisas a nivel local, regional y nacional; de lo anterior, existe una basta, bibliografía al respecto, el omitir algunos autores y su importancia, sería irresponsable de nuestra parte. El turismo implica la exportación de servicios locales no comercializados mediante el desplazamiento temporal de los consumidores a través del espacio, en lugar de transporte de mercancías. Esta forma de comercio se ha convertido en un importante canal de globalización (Propin y Sánchez, 1997, 2002, 2007; Clancy, 1999; Gutiérrez y González, 1999; Alavalapati y Adamowicz, 2000; Esquivel, 2000; Kousis, 2000; Monfort, 2000; Juárez, 2001; Deng, King y Bauer, 2002; Gössling, 2002; Tosun, 2002; Juárez y Sánchez, 2003; Faber y Gaubert, 2019; Rastegar, Higgins y Ruhanen,

2023; Sandoval, Escobar y Badar, 2023; Scuttaria, Windeggere, Wallnöfera y Pechlane, 2023; Chu, Liao, Xu y Chen, 2024).

Matsuoka y Kaplan (2008) referidos por Weismayer *et al.* (2017), menciona que las necesidades humanas se clasifican en dos grandes grupos: 1) Las necesidades de la naturaleza y, 2) Las necesidades de interacción humana. Dentro de los antecedentes que se han identificado con perspectiva o énfasis en aspectos geográficos y desarrollo territorial, muestran que son de gran importancia a nivel de las localidades, los municipios, las instituciones, las regiones y los países en general, ya que permiten, a través de estrategias y herramientas territoriales, construir escenarios futuros para el abordaje de aspectos económicos, sociales, políticos, culturales, tecnológicos, ambientales y de salud, entre ellos, Cascarral (1975; 1987), Ap (1992), Lambin (1997), Krugman (1999), Agarwal, Green, Grove, Evans y Schweik (2002), Bertacchini y Boutin (2003); Lambin, Geist y Lepers (2003), Walker (2004), Márquez (2008), Márquez y Sánchez (2007), Alqurashi y Kumar (2013), Hasegawa, Fujimori, Ito, Takahashi y Masui (2017), Nené *et al.* (2017), Parveen, Basheer y Praveen (2018), Márquez, Chávez, Ramírez y Espinoza (2019); Stankova y Kaleychev, (2020); Allen y Arkolakis (2023); Villerías, Nochebuena, Castillo y Gervacio (2023).

Al ser por naturaleza multidisciplinar, los estudios turísticos también se han centrado más en el bienestar en las últimas décadas, tanto desde una perspectiva teórica como metodológica. Los estudios sobre turismo empezaron a centrarse en el bienestar a través de una amplia gama de términos inspirados en parte en la filosofía y en la psicología, como “calidad de vida” y “satisfacción vital” (Smith y Diekmann, 2017). Head (2000) y Ellis *et al.* (2013) referidos por Feary *et al.* (2015), señalan que el cambio ambiental es una consecuencia inevitable de la historia

humana y la evidencia paleoecológica y arqueológica presenta una historia de creciente impacto humano en el ambiente a lo largo del tiempo, acelerándose en los últimos milenios. Los seres humanos han transformado los ecosistemas en la mayor parte de la biosfera terrestre, causando importantes cambios globales en la biodiversidad, la biogeocímica, los procesos geomórficos y el clima.

Por qué gobernanza e inteligencia territorial en el presente trabajo, aspecto que nos ha traído toda una serie de confrontaciones conceptuales y la posibilidad de encontrar algunos encuadres con la información con que contamos. La temática se complejiza por la escasa existencia de materiales a nivel Latinoamérica, lo que abre el horizonte de realizar nuevas contribuciones al respecto. Los posibles encuadres a que hacemos referencia, es por la información con que disponemos muy modestamente, y la que ha generado las instancias de Gobierno de México como lo es el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y, el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

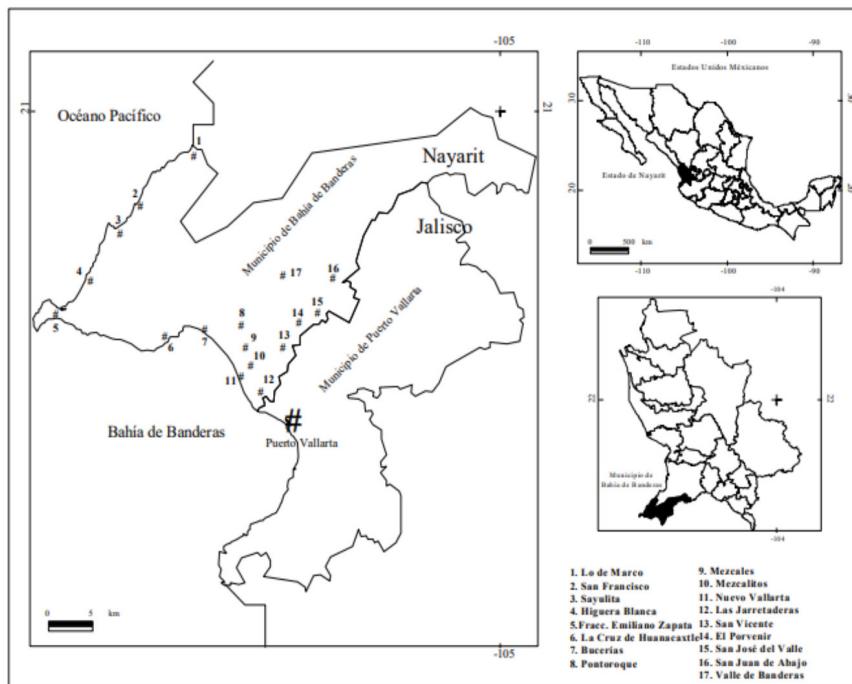
## **2. Desarrollo de la investigación**

### ***2.1. Descripción del área de estudio***

El estado de Nayarit se localiza en la zona costera centro occidental de la República Mexicana, Bahía de Banderas es uno de los 20 municipios que forman dicha entidad federativa. Las coordenadas geográficas extremas de Nayarit son, al norte 23°05'04", al sur 20°36'12" de latitud norte; al este 103°43'15", al oeste 106°41'16" de longitud oeste. Nayarit representa el 1.4% de la superficie del país, que colinda al norte con Sinaloa y Durango; al este con Durango, Zacatecas y Jalisco; al sur con Jalisco y el océano Pacífico; al oeste con el océano Pacífico y Sinaloa

(INEGI, 2020). El municipio de Bahía de Banderas (Figura 1) se localiza entre los paralelos 20°40' y 21°00' de latitud norte; los meridianos 104°57' y 105°33' de longitud oeste; altitud entre 100 y 1 400 m, con colindan- cias al norte con el océano Pacífico y el municipio de Compostela; al este con el municipio de Compostela y el estado de Jalisco; al sur con el estado de Jalisco y el océano Pacífico; al oeste con el océano Pacífico. Ocupa el 2.75 % de la superficie del estado (INEGI, 2010).

**Figura 1.** Nayarit: Localización del municipio de Bahía de Banderas y principales localidades



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 1. Estados costeros del Occidente de México población en número de habitantes y tasas de crecimiento poblacional en por ciento, de sus respectivos municipios, 1990-2020

|          | Municipio          | Población |         |         |         | Tasa de crecimiento (%) |           |           |
|----------|--------------------|-----------|---------|---------|---------|-------------------------|-----------|-----------|
|          |                    | 1990      | 2000    | 2010    | 2020    | 1990-2000               | 2000-2010 | 2010-2020 |
| Nayarit  | Tecuala            | 45 793    | 42 237  | 39 756  | 37 135  | -0.81                   | -0.6      | -0.68     |
|          | San Blas           | 44 280    | 42 762  | 43 120  | 41 518  | -0.35                   | 0.08      | -0.38     |
|          | Santiago Ixcuintla | 99 106    | 94 979  | 93 074  | 93 981  | -0.42                   | -0.2      | 0.1       |
|          | Compostela         | 60 926    | 65 943  | 70 399  | 77 436  | 0.79                    | 0.66      | 0.96      |
|          | Bahía de Banderas  | 39 831    | 59 808  | 124 205 | 187 632 | 4.15                    | 7.58      | 4.21      |
|          |                    | 289 936   | 408 126 | 471 549 | 437 702 | 0.29                    | 1.45      | -0.74     |
| Jalisco  | La Huerta          | 20 678    | 22 827  | 23 428  | 23 258  | 0.99                    | 0.26      | -0.07     |
|          | Cihuatlán          | 24 855    | 32 019  | 39 020  | 40 139  | 2.57                    | 2.00      | 0.28      |
|          | Tomatlán           | 30 750    | 34 329  | 35 050  | 36 316  | 1.11                    | 0.21      | 0.36      |
|          | Cabo Corrientes    | 8 146     | 9 133   | 10 029  | 10 940  | 1.15                    | 0.94      | 0.87      |
|          | Puerto Vallarta    | 111 457   | 184 728 | 255 681 | 291 839 | 5.18                    | 3.30      | 1.33      |
| Colima   |                    | 195 886   | 283 036 | 363 208 | 402 492 | 3.75                    | 2.53      | 1.03      |
|          | Armería            | 27 782    | 28 574  | 28 695  | 27 626  | 0.28                    | 0.04      | -0.38     |
|          | Tecomán            | 82 699    | 99 289  | 112 726 | 116 305 | 1.85                    | 1.28      | 0.31      |
| Michoacá | Manzanillo         | 92 863    | 125 143 | 161 420 | 191 031 | 3.03                    | 2.58      | 1.70      |
|          |                    | 203 344   | 253 006 | 302 841 | 334 962 | -2.16                   | 1.81      | 1.01      |
|          | Aquila             | 20 275    | 22 152  | 23 536  | 24 676  | 0.89                    | 0.61      | 0.47      |
|          | Lázaro Cárdenas    | 134 969   | 171 099 | 178 817 | 196 003 | 2.40                    | 0.44      | 0.92      |
| n        | Coahuayana         | 13 378    | 13 966  | 14 136  | 17 022  | 0.43                    | 0.12      | 1.88      |
|          |                    | 168 622   | 207 226 | 216 489 | 237 701 | 2.08                    | 0.44      | 0.94      |

Fuente: INEGI. XI, XII, XIII, XIV Censos de Población y Vivienda.

En el Cuadro 1 se presenta el histórico de la población que ocupa los cuatro estados que constituyen la costa del Centro Occidente de México, que como comparativo es muy importante dado los cambios en los procesos de ocupación del territorio y de todo aquello alentado por los tres órdenes de gobierno, en la promoción principalmente en y hacia las actividades relacionadas con el turismo. En las últimas décadas, el desarrollo de sectores económicos, como el turismo y la actividad portuaria comercial e industrial, entre otros, ha atraído a la población a las regiones costeras a un ritmo alarmante y ha promovido su urbanización.

nización (litoralización). En consecuencia, los entornos costeros están considerados entre las zonas habitadas más explotadas y amenazadas del mundo, lo que convierte su gestión en todo un reto; para abordar dicha problemática, numerosos países han puesto en marcha políticas diversas para dichas zonas (Bazant et al., 2022).

Para (Leib, 2011) la teoría de la expansión otorga una interpretación ambiental a los derechos humanos establecidos, como el derecho a la vida, a la salud y a la privacidad, en lo que se conoce como la ecologización de los derechos humanos existentes. Estos derechos se denominan a menudo -derechos derivados-. Esta nomenclatura implica que han sido o podrían ser invocados en un contexto medioambiental. Aunque la ampliación o reinterpretación de los derechos humanos existentes no es para proteger una agenda ambiental más amplia, este planteamiento es útil como de transición que allana el camino hacia el futuro reconocimiento de un derecho al ambiente. Los enfoques de los derechos humanos sobre las cuestiones ambientales, a menudo descritos como mutuamente excluyentes, son, en realidad, complementarios, ya que cada enfoque tiene sus propios usos y limitaciones.

## 2.2. Fundamentación teórica

### 2.2.1. *Qué con la gobernanza*

Los acercamientos, análisis, planteamientos, discusiones, entre otros, al significado de gobernanza, se tendría que pasar por todas las corrientes de pensamiento social, político, económico, de tiempo y espacio, naciones, organismos internacionales, solo por nombrar algunos. Alcántara y Marín (2013), señalan que no existe un concepto claro de gobernanza, ya que se ha empleado en muchas ocasiones como sinónimo de gobernabilidad, por otra parte, es sugerido por algunos autores

el de restringir el uso del concepto de gobernanza, al análisis de las relaciones Estado y sociedad en sus distintos niveles jurisdiccionales, cuando se refiere a las políticas públicas.

El concepto de gobernanza adquiere cada vez más trascendencia en los debates teóricos y en la práctica política, en tanto nuevo modo de gestionar las políticas públicas. En resumen, la noción de gobernanza proporciona una nueva perspectiva para analizar la complejidad del proceso de toma de decisiones, generado por la pluralidad de actores involucrados que interactúan para formular, promover y lograr objetivos comunes, por medio del intercambio mutuo de conocimientos, recursos, ideas y normas (NSS, 2002; Zurbriggen, 2011).

La misma Zurbriggen (2011), hace referencia a dos instituciones, al Banco Mundial (2005) y al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1997), en donde el primero define gobernanza como el conjunto de procesos e instituciones a través de las cuales se determina la forma en que se ejerce el poder en un país, para desarrollar sus recursos económicos y sociales, mientras que el segundo de ellos, define gobernanza como el ejercicio de la autoridad económica, política y administrativa para gestionar los asuntos de un país a todos los niveles de gobierno. La misma comprende los mecanismos, los procesos y las instituciones a través de las cuales los ciudadanos y los grupos articulan sus intereses, ejercen sus derechos legales, cumplen sus obligaciones y resuelven sus diferencias. Finalmente, el complejo entramado de entender y aplicar dicho concepto puede ser tan amplio o limitado como de los campos de estudio que se quiera vincular.

Calame (2015), refiere sobre la gobernanza territorial, que para el caso francés quince años atrás, el término gobernanza era tabú, visto

como el caballo de Troya del neoliberalismo o como el Banco Mundial, que, según se decía, estaba dispuesto a suprimir el concepto mismo de política en favor de un enfoque gerencial de la gestión de la sociedad, dominado en la medida de lo posible por la empresa privada. En cuanto al territorio, un concepto relativamente vago, ¿no era también una forma de las instituciones políticas de gestión del espacio? Para Prelaz-Droux (1995), se identifican tres tipos de elementos –objeto en el territorio-. Estos son, elementos constitutivos, que corresponden a una realidad concreta del territorio, que, para clasificarlos, se distinguen tres ámbitos genéricos: 1) Las infraestructuras que equipan el territorio en redes y obras de ingeniería civil; 2) El medio natural (suelo, agua, aire, fauna, flora) y, 3) El medio antrópico (actividades económicas, sociales y culturales).

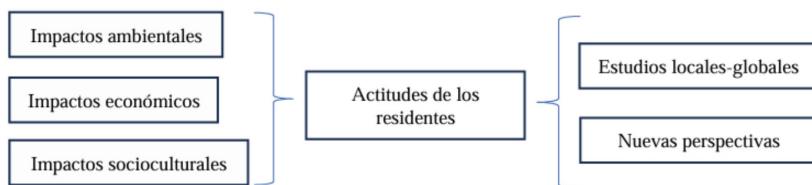
En otro sentido, Bertacchini y Boutin (2003) representan la territorialidad y lo social, como un complejo de interrelaciones supuestamente necesarias (Cuadro 2), que tratan de integrar algunos elementos básicos de tres dimensiones. La complejidad de las aproximaciones a la temática, tienen visos importantes de espacio y temporalidad, es decir, vivencias, experiencias e intereses del tipo político-social-económico, pero, sobre todo, técnico-científico. La Figura 2 muestra las actitudes de los residentes frente a escenarios reales o potenciales y los posibles frentes de atención, ya que se parte del supuesto de que todo se lleva a cabo en el espacio mismo.

**Cuadro 2. La territorialidad y la representación social de un grupo que se apropiá de un espacio y sus recursos**

| Territorialidad                 | Elementos                            | Procesos                                    | Actores implicados          |
|---------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| Dimensión física                | Objetivo territorial                 | Proximidad instrumental                     | Individuos, instituciones   |
| Dimensión cognitiva             | Lenguaje elementos de interpretación | Representación de objetos                   | Grupo social en su conjunto |
| Dimensión normativa y simbólica | Reglas, señales, símbolos            | Gestión del patrimonio simbólico (rituales) | Autoridades delegadas       |

Fuente: Bertacchini y Boutin, 2003.

**Figura 2. Actitudes de los residentes frente impactos potenciales del turismo**



Fuente: Almeida, Balbuena y Cortés (2015).

Masselot (2005) señalaba que los procesos de Inteligencia Territorial descritos por P. Dumas, Y. Bertacchini y J. J. Girardot, aportan al desarrollo territorial los métodos y herramientas necesarios para estructurar intercambios comunicativos (concertación entre agentes en sentido amplio, difusión de resultados, comunicación estratégica y política, co-construcción del conocimiento territorial, entre otros) y para producir información (acopio, tratamiento y análisis de datos para la ordenación del territorio). Son importantes los aportes de la escuela francesa al conocimiento del tema en comento, donde los abordajes son tan diversos, pero llegan al intento final de encontrar la integración de diversas disciplinas en los ámbitos del conocimiento territorial, la gobernanza y la ingeniería territoriales, entre ellos, los trabajos

de Poche (1996), Bertacchini, (2004), Masselot (2004), Pecqueur (2004), Delecroix y Eppstein (2005), Latour (2014), Caron (2015), solo por nombrar algunos de ellos.

### **2.2.2. Población y espacio**

A pesar del transcurso de los años, Cushing (1921) ya hacia un importante señalamiento sobre lo notorio de la distribución de la población sobre el territorio mexicano, que esta era especialmente educativa o instructiva, lo cual nos lleva a reconsiderar viejas y nuevas conceptualizaciones sobre las diversas formas de la ocupación del espacio (Vizcaíno et al., 2017). De igual manera, obliga a conocer más y mejor los aspectos que generan dicha interacción, y los directamente relacionados con la promoción del desarrollo, en donde, se han hecho intentos gubernamentales con encontrar aquellos que vinculen principalmente los aspectos políticos, sociales, económicos, ecológicos, entre otros. Una pregunta necesaria es ¿cuáles son las consideraciones básicas o de fondo que llevan a autoridades, inversionistas, o en su caso, a los ocupantes del territorio al establecimiento de infraestructura en y para el desarrollo turístico, con mira de los potenciales impactos positivos y/o negativos en los aspectos anteriormente referidos?

El deterioro del ambiente y el desequilibrio entre el hombre y la naturaleza preocupan cada vez más a académicos, filósofos, empresarios y responsables políticos. La disparidad entre ricos y pobres y la continua incapacidad para responder a las necesidades básicas de todos (no solo de los humanos) ocupa a muchos. Parece que los únicos fenómenos sostenibles de nuestro tiempo moderno son la pérdida de biodiversidad y nuestra incapacidad para eliminar la pobreza (Generalp y Seto, 2013; Kathijotes, 2013). En los países ricos, los problemas ambien-

tales son vistos como problemas de prosperidad, en los países pobres estos son vistos como problemas de la pobreza misma (Beckerman y Pasek, 2001).

Ligado con lo anterior, los procesos legislativos en México están en proceso de transformación en respuesta a los cuestionamientos sociales respecto del ambiente. Lo anterior sin olvidar el pluralismo jurídico prevalente en nuestro país, en el que a la par del arreglo institucional formal, positivo, existen una serie de reglas no escritas con base en las cuales comunidades enteras manejan y aprovechan los recursos a ellos accesibles (Frausto, 2005; Vera, Lina y Conraud, 2009). La búsqueda por la comprensión del bienestar humano se ha extendido con el tiempo a disciplinas como la psicología, ciencias de la salud, economía, geografía, ecología, por citar solo algunas. La acción violenta contra la naturaleza y el prójimo es un modo común del modo de desarrollo capitalista. Actividades diversas (minería a cielo abierto, sobre pesca costera, represas, carreteras, entre otras, están muy extendidas en todo el mundo y reflejan el alcance del desarrollo insostenible que amenaza a la naturaleza y a los seres humanos (de la Cueva, 2015; Narchi, 2015).

### **2.3. Fundamentación metodológica**

La presente investigación es de corte documental y descriptiva para la identificación de procesos espaciales en lo particular. Así, se parte desde una visión muy particular, el espacio en lo general, base para el desarrollo en diversas vertientes, como ya se refirió en líneas anteriores. La utilización de herramientas como los Sistemas de Información Geográfica representan un gran apoyo para los tomadores de decisiones, así como a la academia. Todo el conjunto de datos que se encuentran disponibles en las diferentes plataformas digitales, tanto

en instituciones de educación superior como dependencias gubernamentales, como puede ser el caso de México, ayuda indiscutible para el apoyo a la investigación.

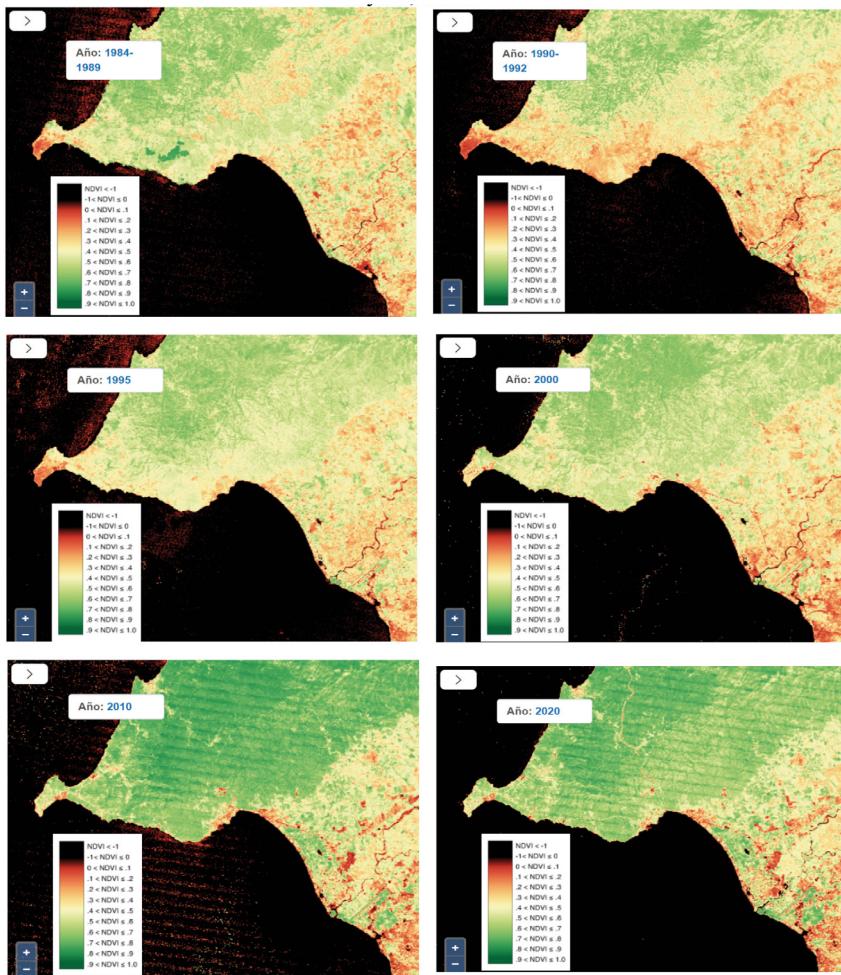
### 3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales

#### 3.1. Resultados

La presente contribución parte desde una visión muy particular, el espacio en lo general, base para el desarrollo en diversas vertientes, como ya se refirió en líneas anteriores. La utilización de herramientas como los Sistemas de Información Geográfica representan un gran apoyo para los tomadores de decisiones, así como a la academia. Todo el conjunto de datos que se encuentran disponibles en las diferentes plataformas digitales, tanto en instituciones de educación superior como dependencias gubernamentales, como puede ser el caso de México, ayuda indiscutible para el apoyo a la investigación.

En la Figura 3 se muestra un histórico obtenido de la página oficial del INEGI del NDVI por sus siglas en inglés (*Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada*), es el más común de varios índices de vegetación derivados de observaciones en imágenes de percepción remota, que se basa en la relación entre la cantidad de luz reflejada –reflectancia– por los rasgos en la superficie terrestre en dos regiones del espectro electromagnético, así como la emisión de una luz roja e infrarroja –infrarrojo cercano– (INEGI, 2022). Mientras que la Figura 4 muestra los resultados de los análisis realizados en particular para el municipio de Bahía de Banderas, que formó parte del trabajo doctoral del autor principal de la presenta investigación.

**Figura 3. Histórico del NDVI 1984-2022  
de la región del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, México**

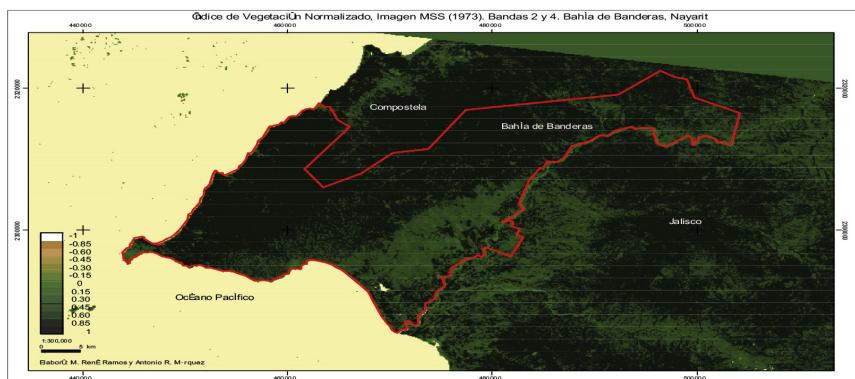


Fuente: Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI) ([inegi.org.mx](http://inegi.org.mx)) y <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ndvi/>

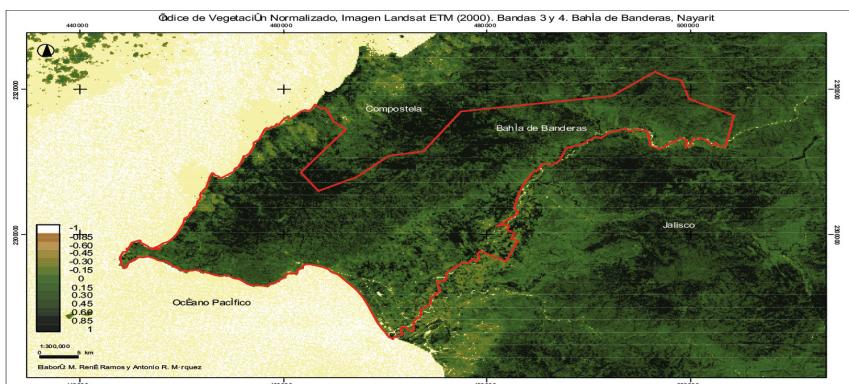
De igual manera, existe previo trabajo en donde se toma como base 10 variables de tipo geomorfológico, estableciéndose una importante relación entre las imágenes obtenidas de ambas comparaciones, es decir, el hecho de estar Completamente Transformado, Moderadamente Transformado, Completamente Conservado y Moderadamente conservado, con el producto de la imagen de Tipologías del turismo, No Apto, Poco Apto, Condicionado, Apto y Muy Apto. El ejemplo, mostró que todavía son ignorados muchos aspectos técnicos por parte de los funcionarios de los tres órdenes de gobierno, que, de seguir con dichas omisiones, las transformaciones y/o alteraciones a los socio y ecosistemas seguirán en franco deterioro y quizás, irreversibles.

Figura 4. Comparación del NDVI y los cambios en el periodo, 1973-2000

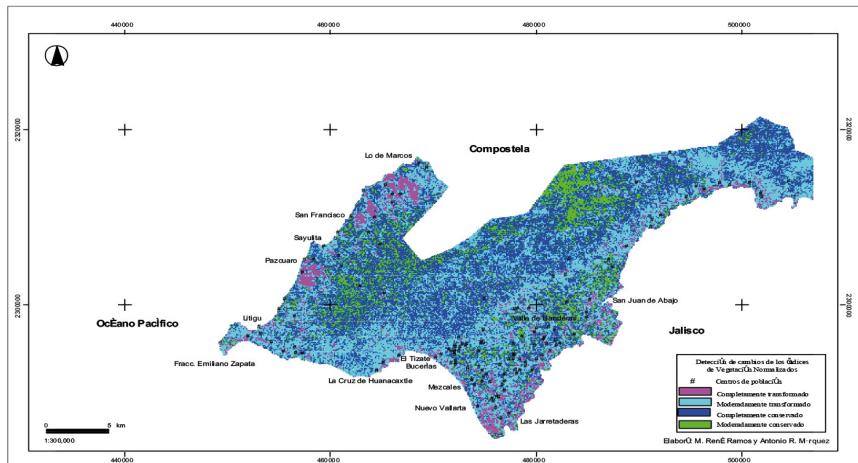
#### Bahía de Banderas: Índice de Vegetación Normalizado, 1973



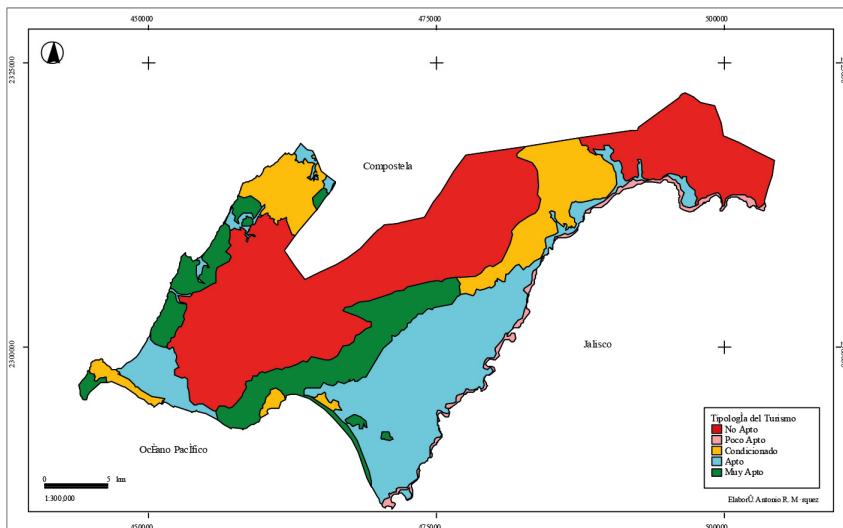
## Bahía de Banderas: Índice de Vegetación Normalizado, 2000



## Bahía de Banderas: Cambios resultantes de la comparación de los Índice de Vegetación Normalizado 1973-2000



## Bahía de Banderas: Mapa tipológico para el desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia producto de la investigación.

## 4. Conclusiones y reflexiones finales

Con la formación y establecimiento de nuevos enclaves, máxime, si estos no fueron debidamente planeados, trae consigo procesos inmigratorios, desarrollo de infraestructura, servicios urbanos o municipales, entre otros, que de alguna forma altera las condiciones prevalecientes en esos momentos en un espacio determinado; lo anterior, no es ajeno a lo que ocurre en numerosos espacios costeros de algunas entidades de México. Hace falta trabajo en nuestra región latinoamericana, en donde, los diferentes procesos de desarrollo hoy en día alcanzados no parecen avanzar de forma significativa, por lo que, la complejidad de las aproximaciones a la temática, tienen visos importantes de espacio y temporalidad, es decir, vivencias, experiencias e intereses del tipo político-social-económico y técnico-científico.

La riqueza en recursos naturales y, por ende, de la localización geográfica del espacio en análisis, y en particular el municipio de Bahía de Banderas ha sido utilizado para la promoción del turismo principalmente y como concomitante a ello, infraestructura y servicios. El desarrollo se ha dado y se sigue dando en sitios con abundancia de elementos vegetaciones, algunos con singular importancia y valía ecológica, de no reconocer dichas tendencias de cambio sociodemográfico, político y físico espacial, de nada o poco se estaría contribuyendo con la solución de uno de los grandes retos nacionales como lo es la planeación para el desarrollo.

El ejercicio ha puesto de manifiesto sobre el espacio en estudio, que este se ha dado sobre superficies con algún grado de vulnerabilidad, presencia de importantes cubiertas vegetacionales, crecimiento urbano desordenado y sin límites territoriales, carencia de servicios urbanos básicos, alteración del suelo en sus propiedades fisicoquímicas, entre otros; el complemento de inseguridad, pobreza, desigualdad social, calidad de vida, solo por citar algunos, queda para análisis posteriores.

Las diferentes visiones que se tienen en los diferentes espacios, y estos, con sus reconfiguraciones constantes en el tiempo –de unificar creencias, convivencias, ambiciones, organización, aspiraciones, entre otros–, pone en perspectiva los procesos de desarrollo que, como sociedades pensantes y evolucionadas, nos llega a diferenciar del resto de especies con las que compartimos los diferentes ecosistemas, socio sistemas y económico sistemas con nuestra misma especie. Finalmente, el complejo entramado de entender y aplicar dicho concepto gobernanza y territorio puede ser tan amplio o limitado como de los campos de estudio que se quiera vincular, por lo que, trabajo queda pendiente para explicar y profundizar, y por qué no, comparar con otras naciones.

Los aspectos económicos y políticos en el orden que se considere tienen una carga de ignorancia técnica para los tomadores de decisiones locales en turno, nada nuevo en los espacios con potencialidades para el establecimiento de desarrollos del tipo turístico, con experiencias negativas para el caso mexicano. En ocasiones las decisiones tomadas dejan huella muy marcada en la configuración territorial, siendo la mayoría de las veces negativas para la parte social que configuran permanente o temporalmente dichos espacios.

## Referentes bibliográficos

- Agarwal, C., Green, G., Grove, J., Evans, T. y Schweik, C. (2002). *A review and assessment of land-use change models: dynamics of space, time, and human choice*. Gen. Tech. Rep. NE-297. Newton Square, PA: U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Northeastern Research Station.
- Alavalapati, J. y Adamowicz, W. (2000). Tourism impact modeling for resource extraction regions, *Annals of Tourism Research*, 27(1), 188-202.
- Alcántara, A. y Marín. (2013). Gobernanza, democracia y ciudadanía: sus implicaciones con la equidad y la cohesión social en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10(4), 93-112.
- Allen, T. y Arkolakis, C. (2023). Economic activity across space. A supply and demand approach. *The Journal of Economic Perspectives*, 37(2), 3-28.
- Almeida, F., Balbuena, A. y Cortés, R. (2015). Resident's attitudes towards the impacts of tourism. *Tourism Management Perspectives*, 13, 33-40.

- Alqurashi, A. y Kumar, L. (2013). Investigating the use of remote sensing and GIS techniques to detect land use and land cover change: A review. *Advances in Remote Sensing*, 2, 193-204.
- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research Research*, 19, 665-690.
- Bazant, O., Bonilla, M., Martínez, M., Lithgow, D. y Munoz, C. (2022). Land planning and protected áreas in the coastal zone of Mexico: Do spatial pollicies promote fragmented fovernance? *Land Use Police*, 121, 106325.
- Beckerman, W. y Pasek, J. (2001). Introduction: Ethics and economics in environmental policy. En W. Beckerman y J. Pasek (eds.). *Justice, Posterity, and the Environment* (pp. 1-8). Oxford University Press. New York: USA.
- Bertacchini, Y. (2004). *Intelligence territoriale. Le territoire dans tous ses états*. Coll Les ETIC. Toulon, Les Presses Technologiques.
- Bertacchini, Y. y Boutin, E. (2003). Une lecture possible du territoire Sophipolitain: l'observation des représentations virtuelles d'une technopole. *Interantional Journal of Info & Comm Sciences for Decision Makin*, 7. HAL Id: sic\_00000479.
- Calame, P. (2015). La gouvernance territoriale, clé de la transition vers des sociétés durables. *L'Économie politique*, 68(4), 59-70.
- Caron, P. (2015). Territory: with government and market, a major institutional component to achieve resilience. *Natures Sciences Sociétés*, 23, 175-182.
- Carrascal, E. (1975). El turismo y el desarrollo en México. *Boletín, Instituto de Geografía*, UNAM. 7, 39-44.
- \_\_\_\_\_. (1987). Actividad turística y asimilación territorial de la costa nayarita, *Boletín, Instituto de Geografía*, UNAM. 17, 125-136.

- Clancy, M. (1999). Tourism and development. Evidence from Mexico. *Annals of Tourism Research*, 26(1), 1-20.
- Cushing, S. (1921). The distribution of population in Mexico. *Geographical Review*, 11(2), 227-242.
- Chu, A., Liao, Ch, Xu, R. y Chen, P. (2024). Dynamic effects of tourism shocks on innovation in an open-economy Schumpeterian growth model. *Economic Modelling*, 131, 106619.
- de la Cueva, H. (2015). Environmental violence and its consequences. *Latin American Perspectives*, 204(42), 19-26.
- Delecroix, B. y Eppstein, R. (2005). Une analyse des requetes d'un moteur intranet -vers une amelioration du systeme d'information. pp. 1-9. *Journée sur les systèmes d'information élaborée*. île Rousse.
- Deng, J., King, B. y Bauer, T. (2002). Evaluating natural attractions for tourism. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 422-438.
- Esquivel, G. (2000). *Geografía y desarrollo económico en México*. Banco Interamericano de Desarrollo, Research Network Working Paper # R-389.
- Faber, B. y Gaubert, C. (2019). Tourism and economic development: Evidence from Mexico's coastline. *American Economic Review*, 109(6), 2245-2293.
- Feary, S., Brown, S., Marshall, D., Lilley, I., McKinnon, R., Verschuuren, B. y Wild, R. (2015) Earth's cultural heritage, En G. L. Worboys, M. Lockwood, A. Kothari, S. Feary y I. Pulsford (eds.). *Protected Area Governance and Management* (pp. 81-116), ANU Press, Canberra.
- Frausto, O. (2005). *Desarrollo sustentable: turismo, costas y educación*. O. Frausto (coord.). Universidad de Quintana Roo. Chetumal, Quintana Roo, México.

- Gössling, S. (2002). Human-environmental relations with tourism. *Annals Tourism Research*, 29(2), 539-556.
- Guneralp, B. y Seto, K. (2013). Futures of global urban expansion: uncertainties and implications for biodiversity conservation. *Environmental Research Letters*, 8, 1-10. 014025.
- Gutiérrez, M. y González, J. (1999). Las costas mexicanas y su crecimiento urbano. *Investigaciones Geográficas*, 40, 110-125.
- Hasegawa, T., Fujimori, S., Ito, A., Takahashi, K. y Masui, T. (2017). Global land-use allocation model linked to an integrated assessment model. *Science of the Total Environment*, 580, 787-796.
- Head, L. (2000). Cultural Landscapes and Environmental Change, Arnold, London.
- Instituto Nacional de Geografía e Informática [INEGI]. (2010). Compendio de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos Bahía de Banderas, Nayarit clave geoestadística 18020.
- \_\_\_\_\_. [INEGI]. (2020). Marco Geoestadístico. Censo de Población y Vivienda 2020. INEGI. Panorama sociodemográfico de México.
- \_\_\_\_\_. [INEGI]. (2022). Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada NDVI Landsat, 1984-2021.
- Juárez, M. (2001). Discontinuidad microrregional de las costas mexicanas. *Investigaciones Geográficas*, 44(1), 144-159.
- Juárez, M. y Sánchez, R. (2003). Riviera mexicana: dinámica de la población, 1970-2000. Notas. *Revista de Información y Análisis*, 23, 33-41.
- Kathijotes, N. (2013). Keynote: Blue economy - environmental and behavioural aspects towards sustainable coastal development. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 101, 7-13.
- Kousis, M. (2000). Tourism and the environment: a social movements perspective. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 468-489.

- Krugman, P. (1999). The role of geography in development. *International Regional Science Review*, 22(2), 142-161.
- Lambin, E. (1997). Modelling and monitoring land-cover change processes in tropical regions. *Progress in Physical Geography*, 21(3), 375-393.
- Lambin, E., Geist, H. y Lepers, E. (2003). Dynamics of land-use and land-cover change in tropical regions. *Annual Review Environment and Resources*, 28, 205-241.
- Latour, M. (2014). *Du besoin d'informations à la formulation des requêtes: étude des usages de différents types d'utilisateurs visant l'amélioration d'un système de recherche d'informations*. (Tesis de pregrado). Linguistique. Université de Grenoble. Francais. HAL Id: tel-01100752.
- Leib, L. (2011). Theorisation of the various human rights approaches to environmental issues. L. Leib (edit.). En *Human rights and the environment. Philosophical, theoretical and legal perspectives* (pp. 71-108). Koninklijke Brill NV, Leiden, The Netherlands.
- Márquez, A. (2008). Cambio de uso de suelo y el desarrollo turístico en Bahía de Banderas, Nayarit. *CienciaUANL*, 11(2), 161-167.
- Márquez, A. y Sánchez, Á. (2007). Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México. *Investigaciones Geográficas*, 64(3), 134-152.
- Márquez, A., Chávez, R., Ramírez, H. y Espinoza, R. (2019). Desarrollo territorial inteligente: Caso La Riviera, Nayarit, México. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 2(3), 150-160.
- Masselot, C. (2004). Les TIC dans la méthode calalusy: transfert méthodologique et technologique. *Journée sur les systèmes d'information élaborée*, île Rousse.

- \_\_\_\_\_. (2005). SIC & et intelligence territoriale: analyse sémiotique du site internet de l'observatoire catalyse integra plus. pp. 1-21. *Journée sur les systèmes d'information élaborée*, île Rousse.
- Matsuoka, R. y Kaplan, R. (2008). People needs in the urban landscape: Analysis of landscape and urban planning contributions. *Landscape and Urban Planning*, 84(1), 7-19
- Monfort, V. (2000). La política turística: una aproximación. *Cuadernos de Turismo*, 6(2), 7-2.
- Narchi, N. (2015). Environmental violence in Mexico. A conceptual introduction. *Latin American Perspectives*, 42(5), 5-18.
- Nené, A., González, S., Mendoza, M. y Silva, F. (2017). Cambio de cobertura y uso de suelo en cuencas tropicales costeras del Pacífico central mexicano. *Investigaciones Geográficas*, 94, 1-18.
- NSS (2002). Territoires, environnement et nouveaux modes de gestion: la «gouvernance» en question. *Nature Sciences Sociétés*, 10(1), 92-95.
- Parveen, S., Basheer, J. y Praveen, B. (2018). A literature review on land use cover changes. *International Journal of Advanced Research*, 6(7), 1-6.
- Pecqueur, B. (2004). Vers une géographie économique et culturelle autour de la notion de territoire, *Géographie et Culture*, 49, 71-86.
- Poche, B. (1996). *L'espace fragmenté. Eléments pour une analyse sociologique de la territorialité*. L'Harmattan. Paris.
- Prelaz-Droux, R. (1995). *Conception d'un système d'information à référence spatiale pour l'aménagement et la gestion du territoire, Approche systémique et procédure de réalisation*. École Polytechnique Fédérale de Lausanne. Lausanne, Suisse.
- Propin, E. y Sánchez, Á. (1997). Los tipos de asimilación económica del territorio mexicano entre 1930 y 1990. *Revista Geográfica*, 123, 29-47.

- Propín, E. y Á. Sánchez (2002). La estructura regional del turismo en México. *Eria*, 59, 386-394.
- \_\_\_\_\_. (2007). Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México. *Cuadernos de Turismo*, 19, 149-168.
- Rastegar, R., Higgins, F. Ruhanen, L. (2023). Tourism, global crises and justice: rethinking, redefining and reorienting tourism futures. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(12), 2613-2627.
- Sandoval, S., Escobar, J. y Badar, M. (2023). Urbanization and its impacts on land surface temperature and sea surface temperature in a tourist region in Mexico from 1990 to 2020. *Remote Sensing Applications: Society and Environment*, 32, 101046.
- Scuttarria, A., Windegera, F., Wallnöfera, V. y Pechlane, H. (2023). Bridging the science-policy gap in sustainable tourism: evidence from a multiple case study analysis of UNWTO INSTO sustainable tourism observatories. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-25.
- Smith, M. y Diekmann, A. (2017). Tourism and wellbeing. *Annals of Tourism Research*, 66, 1-13.
- Stankova, M. y Kaleychev, S. (2020). Regional sustainability in tourism. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 15(3), 49-67.
- Tosun, C. (2002). Host perceptions of impacts: a comparative tourism study. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 231-253.
- Vera, L., Lina, P. y Conraud, T. (2009). Propuesta de mejora al proceso de la participación ciudadana dentro de la evaluación del impacto ambiental. *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, 2 (4), 187-230.
- Villerías, S., Nochebuena, G., Castillo, B. y Gervacio, H. (2023). Presentación. En S. Villerías, G. Nochebuena, B. Castillo y H. Gervacio

- (coords.). *Retos para el desarrollo territorial: diferentes reflexiones* (pp. 11-13). Editorial Qartuppi. Hermosillo, México.
- Vizcaíno, O., Pérez, J., Ramírez, H. y Márquez, A. (2017). Proceso de urbanización y desarrollo económico de los municipios del estado de Nayarit, México, 1990-2010. *Quivera*, 19(1), 13-40.
- Walker, R. (2004). Theorizing land-cover and land-use change: The case of tropical deforestation. *International Regional Science Review*, 27(3), 247-270.
- Weismayer, C., Ponocny, I., Sedlacek, S., Stross B. y Dressler S. (2017). The relationship between natural urban surroundings and residents' well-being. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 12(1), 21-37.
- Zurbriggen, C. (2011). Gobernanza: una mirada desde América Latina. *Perfiles Latinoamericanos*, 38(2), 19, 38.

**CAPÍTULO 7.**  
**Turismo, desarrollo y calidad de vida:  
una “trípode inteligente” en constante  
construcción en México**

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  
JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA  
CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

## **1. Introducción**

En este siglo XXI donde la interconectividad aérea, digital y la aparición de la inteligencia artificial (IA) han hecho que la planetarización se convierta en un escenario donde la vida humana se desarrolla de manera muy dinámica, y donde esta dinámica en todos los aspectos se desenvuelve en cada una de las dimensiones del ser humano, sin importar límites o barreras que impidan aspectos privados de lo individual, y esto se debe en gran medida a los avances del desarrollo tecnológico que pone a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sus medios, un mundo interconectado donde la aparición de dichas innovaciones robotizadas y no robotizadas conducen a que el humano se enfoque a una serie de ideologías y programas a través de algoritmos interactuantes que posibilitan el desarrollo de la imaginación y la ilusión de transportarse a muchas dimensiones de manera simultánea.

De acuerdo con lo anterior, en la mayoría de los casos, en meras –ilusiones–, y donde el desarrollo creativo induce a hacer viajes o

compras de modas ostentosas que el individuo en un la vida real no tiene posibilidades de hacerlo, sin embargo, aparece la creatividad, el ocio, la recreación, la experiencia, la comunicación con el otro, la interacción colectiva, la fantasía, el descanso, el placer, y muchas otras cosas insertas en una actividad que a cada día se hace presente en todas las economías del mundo con mayor frecuencia como es el turismo, y donde este turismo, se visualiza como un agente importante para promover el desarrollo, y por qué no decirlo, de ir en busca de mejorar la CV de la gente.

El turismo a nivel mundial, desde la óptica académica e investigativa, se observa como un fenómeno socioeconómico y ambiental para las comunidades que lo desarrollan, pero a la vez, este fenómeno trae diferentes tipos de implicaciones tanto positivas como negativas que lo conducen a ser, desde el punto de vista teórico conceptual y metodológico, en un agente impulsor que debe ser debidamente analizado para poder proponerlo como modelo de desarrollo dentro de un espacio territorial determinado.

Si bien existen modelos y estudios que dan testimonio de como el turismo se ha presentado y está desarrollándose en las diferentes esferas del planeta, esto no significa que no debe ser estudiado y cómo se debe implementar un modelo, estrategia o acciones de tipo turístico, ya que en el fondo al ser un fenómeno a veces es difícil de controlar, y por ende, puede generar impactos y efectos como ya se referenció tanto positivos como negativos que deben ser considerados. Por otra parte, el desarrollo como categoría de análisis investigativo, se concibe como un término complejo, que imbrica en su esencia misma al ser humano, y el solo hecho de que este presente este elemento, conduce a indagar de manera profunda para tener cierta certeza de la postura

en la cual se está fundamentado tal categoría, ya que existen muchos estudios y literatura que dan cuenta de esto.

Sin embargo, este concepto o categoría conceptual está presente en todos los planes de gobierno de todas las economías del mundo, y aunque existe desde el punto de vista económico, la clasificación o tipología de economías del centro y periferia, también existen las economías desarrolladas, en las vías de desarrollo y los terciermundistas, clasificación esta que ha sido utilizada por economistas, tanto ortodoxos como heterodoxos, pero cuya finalidad es estudiar el tan discutido desarrollo. En el mismo sentido, hablar de turismo y desarrollo debería conducir a plantearse un cuestionamiento que implicará cierta reflexión, y que dicha reflexión, permitiera encontrar el engranaje que posibilite que el fenómeno turístico se convierta en punta de lanza para ese anhelado desarrollo, si es que este desarrollo implica tal conjectura propuesta.

Sin embargo, el solo hecho de estar indagando sobre vías u opciones para el desarrollo de un territorio dado, habría que entender o que la parte esencial de esto es dar respuesta a la aspiración natural del ser humano sobre la faz de la tierra, que no es otra cosa que ser feliz, y para tal cometido, se deben de tener expectativas y oportunidades de lugar, tanto en lo individual como en lo colectivo, para el logro de objetivos planteados y de esa forma tener plenitud de vida, y eso no es otra cosa que CV. Ante esta perspectiva, habría que cuestionarse si esta “Trípode” conceptual en referencia, como lo es el –turismo, desarrollo y la CV–, posibilitan hacer análisis de injerencia en la esfera local, y si desde la perspectiva de estas categorías de análisis pueden encontrarse mecanismos de desarrollo en los países latinoamericanos, y específicamente en México.

## **2. Desarrollo de la investigación**

### **2.1. Breve descripción del área de estudio**

México como país, está constituido como una República Mexicana, la cual la integran 32 estados soberanos o entidades federativas, que enmarcan el nombre oficial se Estados Unidos Mexicanos, y cuya extensión territorial es de 1'964,375 km<sup>2</sup>, de los cuales 1'959,248 km<sup>2</sup> son superficie continental y 5,127 km<sup>2</sup> son superficie insular, además a este espacio territorial se le debe agregar la Zona Económica Exclusiva de mar territorial, que abarca 3'149,920 km<sup>2</sup>, por lo que la superficie total del país es de 5'114,295 km<sup>2</sup> (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2024). La República Mexicana tiene fronteras con: Estados Unidos de América, Guatemala y Belice, así como con el Océano Atlántico y el Océano Pacífico, a lo largo cuenta con un total de 4,301 km de fronteras terrestres, con litorales costeros con una longitud de 11,122 km distribuidos en los Océanos Pacífico y Atlántico lo que lo hace atractivo para el turismo.<sup>2</sup>

### **2.2. Fundamentación teórica**

#### **2.2.1. Generalidades del turismo**

El turismo como fenómeno, estrategia o modelo ha sido estudiado desde diferentes ópticas, disciplinas y ciencias, aspecto este que ha conducido a que existan varias posturas para interpretar dicho concepto o categoría conceptual, sin embargo, los estudiosos del turismo han puesto de manifiesto que el turismo como tal es en el fondo una actividad eminentemente económica (Figuerola, 1985), y esto puede comprobarse, ya que desde el inicio de los estudios turísticos aparece el interés de

---

<sup>2</sup> <https://paratodomexico.com/geografia-de-mexico/index.html>: consultado 26 de abril 2024.

analizarlo como una actividad económica que responde a la solución de problemas que van desde la balanza de pagos de un Estado, hasta resolver problemas locales de una comunidad (Azerenza, 2006; Ortúño, 1966). El turismo según manifiesta Muñoz (2007) que el turismo no es lo mismo para un inversionista, para un ejidatario, para un académico, para un político, ya que cada una de estas personalidades perciben al turismo de diferente manera según sean sus intereses y perspectivas.

### **2.2.2. Qué es turismo (contexto del desarrollo del turismo)**

El turismo a nivel mundial representa una enorme industria, casi un billón de seres humanos toma vacaciones en este nivel global, y el 10% de la fuerza de trabajo en el mundo proviene del turismo (Massam, Espinoza y Ko, 2018; Espinoza et al., 2021). Y si a esto le aunamos otros aspectos relacionados con la salud, el incremento de la afluencia del turismo o los desplazamientos también se ve claramente su aumento, ya que el ser humano bajo confinamientos generó una necesidad de comunicarse, salir de su lugar de residencia, entre otros, y esto fortaleció a dicho sector, lo que se expresó en su pronta recuperación (Verduzco, Cornejo y Espinoza, 2023).

Desde el punto de vista de la problemática que enfrenta México en cuanto a la pobreza, esta se manifiesta con un índice muy elevado ya que alcanza el 40%, y con un contraste en cuanto al ranking de la economía mexicana, ya que esta se considera como la quinceava economía más grande del mundo, sin embargo, la pobreza está ranqueada como la segunda más elevada entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y la veinteava economía turística más grande a nivel mundial (Massam, Espinoza y Ko, 2018).

Estos aspectos antes referidos, implican un grado de importancia significativa para considerar al sector o subsector turismo como un agente dinamizador de otros sectores, ya que para su desarrollo o *praxis* requiere articularse con los otros sectores en la prestación de los servicios que requieren los turistas. Si estos datos se relacionan a un área o región determinada en México, se puede entender más claramente, cómo el turismo se asocia al crecimiento y desarrollo económico de dicha región, por ejemplo, la Región de Puerto Vallarta, donde a nivel destino es el segundo destino turístico de México más visitado, y en el 2017 se apertura la conectividad al mercado europeo (Bitácora Regional y Turismo, 2024).

Esto ha fortalecido el mercado turístico por completo, ya que además de este mercado europeo referido, Puerto Vallarta tiene su mercado cautivo como lo es el norteamericano y el doméstico, que impulsan la economía de lugar, ya que este sector del turismo genera el 50% del empleo en la región, además de contribuir con el 80% a la actividad económica de la región, y si a esto se le agrega los emprendimientos sociales turísticos (EST) exitosos que contribuyen con el 98% del empleo fijo e impactan de manera directa en el desarrollo local (DL) de la población y, por ende, en su CV (Espinoza *et al.*, 2017). Por otra parte, este sector en cuestión, si bien es cierto, genera oportunidades de crecimiento y desarrollo, también tiene impactos negativos que deben ser visualizados y atendidos, como la generación de basura en abundancia, el gasto de energía y agua para la elaboración del producto o servicio turístico (Tousignant, Derrek y Espinoza, 2011).

### **2.2.3. Pero entonces qué es Turismo**

La conceptuación y teorización del turismo como categoría de análisis sienta sus bases en estudios de diferentes disciplinas que han hecho posible tener una noción clara de la importancia que este tiene en la economía de los países, por lo que se han hecho esfuerzos por conceptuarlo para poder entenderlo, así Acerenza comenta, que ya en 1911 Schullern zu Schattenhofen publicó la obra *Turismo y economía nacional*, y esto se desprendía porque visualizaron la importancia que tenía el turismo en la balanza de pagos de los países. Fernández Fuster (1974) en Acerenza (2006) argumenta que turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado.

Esto empezó a tener ciertas inquietudes sobre estas aproximaciones conceptuales y, sin tener claro todavía el concepto de turismo la Secretaría de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Naciones Unidas, 1971), expresó al respecto que no puede elaborarse un concepto formal del sector “turístico”, pero sí puede concebirse este, en líneas generales, como el conjunto de las actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales.

Así Callizo (1991) en Acerenza (2006), refiere que, aunque modesto y limitado, ha de decirse que el interés de los geógrafos por el turismo es bastante antiguo, a casi 150 años, Kohl (1841) llamaba la atención sobre la fuerza transformadora del medio que tenían los desplazamientos de personas hacia un lugar determinado.

Desde la arista de la sociología, el estudio del turismo aparece con gran fuerza en la década de los setenta del siglo pasado, en donde

estudiosos como Cohen (1972, 1974, 1978, 1984 y 1988); Young (1973); Gaviria (1974); MacCannell (1976); Turner y Ash (1975); De Kadt (1976); Dann (1977); Lanfant (1980); Dann (1981); Pearce (1982); Machlis y Burch (1983); Graburn (1989); Krippendorf (1989); Urry (1990), y Dann y Cohen (1991), entre otros, analizaban las repercusiones del turismo en las comunidades de acogida o receptivas. Lo que llevó a Acerenza (2006) a mencionar que el turismo es un fenómeno complejo cuya comprensión solo es posible si en su estudio teórico se contemplan las diferentes dimensiones que este tiene en el campo de las ciencias sociales. Por tanto, además de la Sociología se debe recurrir a la Psicología, la Antropología y la Economía, disciplinas que han hecho importantes aportes al conocimiento de esta actividad.

Estas aportaciones a la Sociología en el estudio del turismo son muy importantes, ya que bajo este enfoque se ha analizado la interrelación de turistas con anfitriones, y las relaciones que se generan entre los propios turistas, así como el desarrollo y la estructura del sistema turístico, y los impactos sociales del turismo (Cohen, 2005; Huete, 2008). Y como dejar de lado en la actualidad, donde se estudia al turismo desde enfoques de sustentabilidad, desde la perspectiva inteligente donde confluye la interdisciplinariedad, la multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad para la aprehensión completa de este fenómeno socioeconómico, cultural, político y ambiental que hace posible la dinamización de sectores, actores y factores de un territorio dado (Espinoza, Bravo, Verduzco y Márquez, 2023).

Todo esto se especifica en la escala nacional mexicana respecto a cómo se presenta el turismo desde la visión gubernamental para llevarlo a la práctica en todo el territorio nacional, pero principalmente

aludiendo a un turismo de masas o clásico, que implicaba utilizar el recurso de litoral donde, según (Pearce, 1988; Phillips y Jones, 2006; Roig-Munar et al., 2013; Arias y Lina 2018); el trinomio compuesto por las tres “S” del anglosajonismo (sand, sea, sun) propiciaba su *praxis* a través de la administración del ocio de manifiesto en el tiempo libre de los turistas, y donde los impactos en la comunidad local dejaban su huella imborrable.

Así desde el sector oficial, en 1963 el Departamento de Turismo crea el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico (PNDT) donde se plantea la importancia del desarrollo del turismo para el progreso del país, aspecto este, que propició que el gobierno federal tomará el liderazgo en la planeación turística del país, y pusiera atención en la creación de más infraestructura turística y apoyo a la inversión (Bringas, 1999). Y es en el gobierno de Luis Echeverría Álvarez ( 1970-1976) donde surgen los mecanismos para el manejo de las zonas federales para la inversión turística, a través de la creación de fideicomisos que permitían a los extranjeros el disfrute de franjas de playa para invertir y desarrollar turismo, así como la aparición de los ejidos turísticos cerca de los litorales, además de las grandes expropiaciones para uso turístico aprovechado por las trasnacionales (Gutiérrez, 1971; Ramírez, 1981; Bringas, 1999; Massam y Espinoza, 2013; Espinoza et al., 2015; Massam, Hracs y Espinoza, 2016; Espinoza et al., 2017).

Lo que condujo a la aparición de destinos turísticos tradicionales y Centros Integralmente Planeados característica del desarrollo turístico del litoral mexicano, este tipo de desarrollo impulsado por el Estado, y con políticas económicas de carácter industrial, olvidando por completo una planificación turística con un enfoque integral que

incluyera los sectores inmersos en la dinámica económica del espacio geográfico, y por ende, sin enfoque al DL de carácter endógeno, sino todo lo contrario (Espinoza et al., 2010; Espinoza et al., 2012; Espinoza et al., 2015). Por tanto, habría que cuestionarse ¿Entonces, donde está la CV de la gente local? o ¿el interés que la política pública debe de tener con relación al desarrollo de las poblaciones locales? y otros muchos cuestionamientos que deben estar planteados en la promoción del turismo por parte del Estado enfocado al DL, esfera básica para el desarrollo de los inmersos en la actividad en cuestión.

#### *2.2.4. Qué es desarrollo (local y endógeno)*

Por otra parte, hablar de desarrollo, concepto este, que alude como ya fue referido, a una abstracción humana que encierra cierta complejidad desde su propia concepción como en su aplicación, dentro de un espacio territorial determinado, y desde una perspectiva crítica esto se observa con mayor complejidad. Al respecto, Coraggio (2004) menciona que dicho desarrollo en el fondo es, entre otras cosas, un proceso de aprendizaje colectivo sobre las propias capacidades de aprendizaje colectivo de las personas, grupos, comunidades y sociedades, y sus posibilidades de efectivización (el tan mentado empoderamiento), que se potencia en tanto hay comunicación, transparencia y participación en la toma de decisiones y opera el incentivo de la distribución justa de esos resultados.

Entonces, habría que comprender que en el análisis de este desarrollo debe de hacerse desde diferentes enfoques o perspectivas que posibiliten su aprehensión en su totalidad, ya que según sea el enfoque será la interpretación que se le debe de dar a este multifacético

concepto, esto implica entonces que debe de ser analizado desde un enfoque económico y social. Según North (1990 y 2005) en Vázquez (2017) el desarrollo económico se puede entender como un proceso de crecimiento y cambio estructural en el que los actores, económicos y sociales, y las organizaciones toman decisiones de inversión, intercambian bienes y servicios, realizan acuerdos y contratos. Todas estas decisiones se apoyan en instituciones que facilitan las transacciones económicas entre los actores y las organizaciones y permiten reducir los costes en que se incurre al realizar los intercambios. De hecho, se trata de un proceso en el que el entorno institucional evoluciona de forma gradual con la economía y la sociedad, a medida que las estrategias de las empresas se instrumentan a través de sus inversiones, innovaciones y formas de organización.

En el mismo sentido, pero desde una perspectiva no exógena, el Desarrollo Endógeno (DE) según Vásquez (1988) alude que este tipo de desarrollo es la capacidad de las comunidades locales para utilizar el potencial de desarrollo existente en el territorio y responder a los desafíos que se plantean en un momento histórico determinado, como sucede en la actualidad con los efectos de la globalización. Esta visión implica una valoración positiva del potencial de desarrollo, en tanto en cuanto permite a las localidades y territorios dar la respuesta adecuada y satisfacer las necesidades de la población.

Y a la vez enfatiza en que este DE es una interpretación que analiza cómo las fuerzas del desarrollo generan progreso económico y social (Vásquez, 2002). Sin duda, los factores económicos y productivos condicionan los procesos de acumulación de capital, pero no lo hacen de manera aislada, sino que es la interacción entre ellos lo que

impulsa el aumento de la productividad y el crecimiento; es decir, el desarrollo depende de los efectos que produce la coordinación entre las fuerzas del desarrollo. Mientras que para Stöhr (1981), el DE se basa en las estrategias de “desarrollo desde abajo”, que permiten movilizar y canalizar los recursos y las capacidades existentes en el territorio, ya que impulsan el progreso económico y social cuando las empresas y los actores locales se organizan y realizan sus iniciativas de forma coordinada.

Lo expuesto con anterioridad implica que el DE es una vía para que las comunidades se involucren e integren en el desarrollo de su propio territorio o esfera local, siempre con el afán de mejorar en todos los sentidos aprovechando las oportunidades que le brinda su propio territorio. De ahí entonces, que hablar de DL, es enfatizar sobre un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los recursos productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el DL (Vásquez, 1998; Almaguer, Ávila y Pérez, 2012).

Además de que este DL se presenta como un proceso complejo donde se da la concentración de diferentes agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de un territorio con el propósito de impulsar un proyecto en común que tiene como fin el crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, así como el aumento de la CV de las

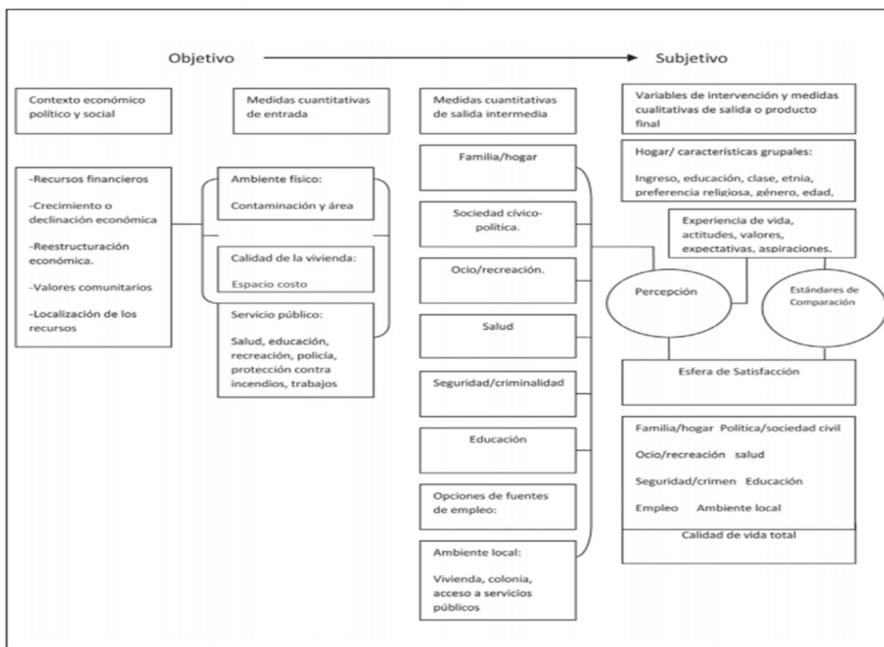
personas que viven en dicho territorio (Casanova, 2004; Alcañiz, 2008; Lorenzo y Morales, 2014).

Lo ya referido conduce a integrar una dimensión más al desarrollo que es la ambiental, esto con el objeto de que dicho DL endógeno encuentre las formas de cómo aprovechar los recursos y no explotarlos, como lo hacía la visión economicista de mercado, donde se pensaba que el planeta tenía recursos inagotables y, por tanto, la naturaleza se veía como una disputa entre humanos para beneficio exclusivo de ser humano (Espinoza *et al.*, 2012). En esta búsqueda constante del anhelado desarrollo, se presenta la pregunta ¿y para qué dicho desarrollo?, quizás la respuesta más fácil sería para vivir mejor, para tener bienestar, u otros conceptos similares, sin embargo, dicha interrogante conlleva a la aspiración de todo ser humano, como es la CV cuyo fin último es la felicidad en lo individual o colectivo.

### **2.2.5. Pero ¿Qué es Calidad de Vida?**

El concepto de CV para la buena vida es mucho más que el solo hecho de tener asegurados los medios de producción, distribución y de consumo, sino que va más allá y busca la satisfacción personal como colectiva que conlleva a la felicidad (Massam, 2002; Espinoza, 2006; Espinoza *et al.*, 2015; Espinoza *et al.*, 2021). Por lo tanto para poder estudiar dicho concepto se debe abordar desde una perspectiva metodológica que implique la objetividad, así como la subjetividad, y esto es a través del método dialéctico, sin embargo, las posturas teóricas son importantes (Figura 1).

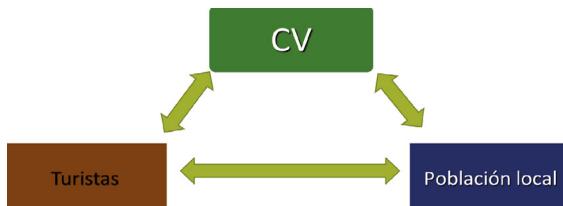
Figura 1. Marco teórico para la calidad de vida urbana



Fuente: Murdie *et al.* (1992).

Desde estas perspectivas teóricas señaladas en el esquema anterior, se puede dilucidar e identificar los diferentes indicadores que componen este constructo de CV, mismos que pueden ser abordados o indagados a través de los dos paradigmas de la investigación, ya sea el objetivismo o el subjetivismo. En el mismo sentido, la interrelación del constructo investigativo sustentado en una trípode cuyos elementos centrales son: turismo, desarrollo y CV con los agentes que posibilitan su operacionalización (Figura 2).

Figura 2. Agentes de la trípode en estudio



Fuente: Massam y Espinoza (2013).

Este constructo u objeto de investigación requiere para su desenvolvimiento la plataforma o escenario donde se concretará, es decir, el territorio como elemento base de interacción social necesario para la *praxis* del turismo, impulsando el desarrollo de la población local que aspira a tener la CV que le permita ser feliz, y donde el diseño de la política pública juega un rol importante para el logro de dichos objetivos personales o colectivos que las comunidades requieren para estar satisfechas. Esto implica entonces, comprender al territorio con otra dimensión más robustecida como es la inteligente, es decir, se requiere analizar la inteligencia territorial (IT) como fue concebida desde su origen, para que la complementariedad de los sectores se haga presente, allí donde la población local ha forjado su identidad y el deseo de ver el esplendor del desarrollo territorial desde la perspectiva inteligente para que la CV sea el común denominador de todos los que viven en dicho territorio.

El concepto de “Inteligencia Territorial”, como lo conocemos actualmente, se planteó por primera vez en 1998, la razón era dar una dimensión científica a la experiencia que diez años atrás se había desarrollado en Besaçon (Francia). Sin embargo, no sería hasta el año 2000 cuando se planteó la primera definición de IT, entendida como un medio

para los investigadores, para los actores y para la comunidad territorial de adquirir un mejor conocimiento del territorio, pero también de controlar mejor su desarrollo (Girardot, 2010).

La comprensión y puesta en marcha de la IT, soporta la construcción de una Región Turística Inteligente (RTI) donde el humano es el motor de la creación y la artificialidad a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) el complemento perfecto para la interconectividad de todas esas características y elementos y factores de asociación que se encuentran en una región de estudio como es el caso de Bahía de Banderas México.

### **2.3. Fundamentación metodológica**

La presente investigación es de corte cualitativa, ya que según Denzin y Lincoln (1994) este tipo de investigación es multimetódica e implica un enfoque interpretativo y naturalista hacia su objeto de estudio, mientras que para Taylor y Bogdan (1986) la consideran como aquella que produce datos descriptivos, de las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Esto con base a que la indagación se ha realizado *in situ* y se ha podido observar las conductas de la gente local para dar respuesta al proyecto de cambio económico, social e impactos ambientales que se desarrolla entre la Universidad de Guadalajara en el Centro Universitario de la Costa con la Universidad de Brandon Canadá y la Universidad de York en Toronto, proyecto que ha generado publicaciones que ahora sirven como referentes bibliográficos.

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

Acorde a las preguntas y objetivo planteado en la investigación se concluye que, el modelo de desarrollo turístico en espacios de litoral planeado por el Estado mexicano no ha impactado en la CV de la gente local y, por tanto, habría que plantear nuevos modelos turísticos que permitan el logro de la CV de las comunidades anfitrionas receptoras de turismo. Además, lo expuesto, implica entonces, que este desarrollo buscado a través del turismo en el litoral mexicano no fue planeado de manera inteligente, y que quizás, su implementación se debió a una réplica de una visión industrial que consideraba al turismo como una industria que venía a subsanar ciertas deficiencias económicas del país de México. Si bien es cierto, el turismo como concepto ha tenido un grado de complejidad respecto a su teorización desde los diferentes enfoques disciplinares, este ha llamado la atención en las diferentes sociedades del mundo, y quizás esto se deba a que este turismo como actividad económica genera derrama donde quiera que este se presenta.

Con respecto a la interrelación conceptual de esta trípode integrada por Turismo, Desarrollo y la Calidad de Vida, se encontró con base a trabajos consultados y otros realizados en la región de Bahía de Banderas, México, se puede señalar, que si hay una interrelación, y que este turismo ya sea como modelo, como estrategia, o como actividad para que apuntele dicho desarrollo debe ser efectivamente bien planificado, y buscando que dicho desarrollo sea endógeno, y no el desarrollo discursivo de la política gubernamental enfocado al crecimiento económico exclusivamente sustentado en el turismo de masas. Además, acorde a la indagación se puede argumentar, que el desarrollo territorial inteligente, si se puede lograr, sí y solo sí, las interacciones sociales de los actores locales logran concretar de manera consensada,

libre y democrática el tipo de desarrollo que quieren en sus espacios, a la vez, si ellos son los propios oferentes del producto turístico como se observa en casos exitosos mexicanos, como el Canopy River, Jorullo Paradise, Rancho Vista Paraíso, Rancho Jaguar, Rancho Vallejo, entre otros.

A manera de reflexión final, se puede sustentar que una trípode inteligente es aquella donde la comprensión humana hace su aparición y propicia la construcción o el entramado conceptual que apuntalen modelos, estrategias, acciones significativas para que un territorio logre sus cometidos y, por ende, la CV sea el común denominador en lo individual y lo colectivo, y donde el conocimiento de las TIC de la hélice de la academia sirva como el soporte a esos actores locales que buscan el desarrollo de su territorio o comunidades.

## Referentes bibliográficos

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Editorial Trillas.
- Alcañiz, M. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 47, 285-315.
- Almaguer, D., Ávila, A. y Pérez, M. (2012). El potencial del desarrollo local y las ventajas de su visión desde una perspectiva de redes. *Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social (OIDLES)*, 12, 1-21.
- Arias, C. y Lina, P. (2018). Apropiación práctico-utilitaria del paisaje en enclaves turísticos mexicanos. *El Periplo Sustentable*, 35(2), 268-296.
- Bringas, N. (1999). Políticas de desarrollo turístico en dos zonas costeras del Pacífico Mexicano. *Región y Sociedad*, 11(17), 3-52.

- Callizo, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes para la formación y el trabajo de los jóvenes*. Montevideo, Uruguay: CINTERFOR. Organización Internacional del Trabajo.
- Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social Research*, 39(1), 164-182.
- \_\_\_\_\_. (1974). Who is a tourist? A conceptual clarification. *Sociological Review*, 22(4), 527-555.
- \_\_\_\_\_. (1978). The impacts of tourism on the physical environment. *Annals of Tourism Research*, 5(2). 215-237.
- \_\_\_\_\_. (1979). A phenomenology of tourist experiences. *Sociology*, 13, 179-201.
- \_\_\_\_\_. (1984). The sociology of tourism: Approaches, Issues and Findings. *Annual Review of Sociology*, 10, 373-392.
- \_\_\_\_\_. (1988a). Traditions in the qualitative sociology of tourism. *Annals of Tourism Research*, 15(1), 29-46.
- \_\_\_\_\_. (1988b). Authenticity and commodization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 5(3), 371-386.
- \_\_\_\_\_. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo, *Política y sociedad*, 42(1), 11-24.
- Coraggio, J. (2004). Las políticas públicas participativas. ¿obstáculo o requisito para el Desarrollo Local? *Mundo urbano*, 23. 1-11.
- Dann, G. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 184-194.
- \_\_\_\_\_. (1981). Tourism motivation: an appraisal. *Annals of Tourism Research*, 8(2), 187-219.

- Dann, G. y Cohen, E. (1991). Sociology and tourism. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 155-169.
- De Kadt, E. (1976). *Tourism - passport to development?: perspectives on the social and cultural effects of tourism in developing countries*. Ed. Cast. *Turismo ¿Pasaporte al desarrollo?* Madrid: Endymion.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (1994), "Introduction: Entering the field of qualitative research", en Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (eds.) *Handbook of qualitative research*, Thousand Oaks, Sage Publications.
- Espinoza, R. (2006). *Una aproximación al estudio de un modelo de indicadores para la planeación municipal sustentable*. (Tesis de maestría). México: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Andrade, E., Chávez, R. y Medina, J. (2010). Geopolítica y Geoeconomía Turística en una Costa Alegre. Caso de las Rivieras de los nuevos Cancún en Jalisco y la de Nayarit, México. Ponencia presentada en el 4o. Congreso internacional sobre turismo y desarrollo. Universidad de Málaga, España.
- Espinoza, R., Chávez, R., Andrade, R. y Sánchez, Y. (2015). Cui bono, cui malo: turismo y desarrollo en las Rivieras de Jalisco y Nayarit, México. *Revista de Turismo y Desarrollo (TURyDES)*, 8(19), 1-18.
- Espinoza, R., Téllez, J., Chávez, R., Andrade, E. y Cornejo, J. (2015). *To-matlán a futuro: Edificando el porvenir 2012-2040*. México: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Cornejo, J., Bravo, M. y Verduzco, M. (2017). Los Emprendimientos Sociales Turísticos. Nuevos esquemas para el desarrollo del turismo en el ámbito de las comunidades rurales en Bahía de Banderas, México. *Revista TURPADE*, 5(7), 1-16.
- Espinoza, R., Massam, H., Cornejo, J. Hracs, B. y Ko, C. (2021). *Methods, techniques and results for quality of life studies: impacts of tourism*

*in four cases in Mexican Communities.* México: Ediciones y Gráficos Eón.

Espinoza, R., Bravo, J., Verduzco, M. y Márquez, A. (2023). *Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y calidad de vida.* México: Universidad de Guadalajara.

Fernández, L. (1974). *Teoría y técnica del turismo.* Tomo I. Madrid: Editora Nacional.

Figuerola, M. (1985). *Teoría económica del turismo.* Alianza, Madrid.

Gaviria, M. (1974). *España a go-gó: turismo charter y neocolonialismo del espacio.* Madrid: Ed. Turner.

Girardot, J. (2010). *Inteligencia territorial y transición socio-ecológica. Trabajo: Revista de relaciones laborales,* 23, 15-39.

Graburn, N. (1989). *Tourism: The sacred journey.* En *Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism.* Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

Gutiérrez, S. (1971). *Proyecto de Desarrollo Turístico. Complejo Costa Alegre de Nayarit.* México: Gobierno del Estado de Nayarit.

Kohl, J. G. (1841). *Der Verkehr und die Ansiedlungen der Menschen in ihrer Abhängigkeit von den Ansiedlungen der Menschen in ihrer Abhängigkeit von der Gestaltung der Erdoberfläche.* Dresden Leipzig, in der Arnoldschen Buchhandlung.

Huete, R. (2008). *Turistas que llegan para quedarse. Motivos para el traspaso residencial en el Mediterráneo español.* (Tesis de doctorado). España: Universidad de Alicante.

Krippendorf, J. (1989). *Sociologia do turismo: Para uma nova compreensão do lazer e das viagens.* Turismo em análise, 12(1), 110-111.

- Lanfant, M. (1980) Introduction. Le tourisme dans le processus d'internationalisation. *Revue internationale des sciences sociales*, 32(1), 14-43.
- Lorenzo, H. y Morales, C. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS, Revista de turismo y patrimonio cultural*. 12(2), 453-466
- MacCannell, D. (1976). *The tourist: A new theory of the leisure class*. Schocken Books Inc.
- Machlis, G. y Burch, W. (1983). Relations between strangers: Cycles of structure and meaning in tourism systems. *Sociological Review*. 31, 666-692.
- Massam, B. (2002). Quality of life: public planning and private living. *Progres in Planning*, 58, 141-227.
- Massam, B. y Espinoza, R. (2013). *Tourism in Mexico: cui bono autem cui malo*. Toronto. Swn y Mor Press.
- Massam, B., Espinoza, R. y Ko, C. (2018). *Local Governance and strangers tourists in Mexico. A case study of three communities*. Toronto, Swn and Mor Press.
- Massam, B., Hracs, B. y Espinoza, R. (2016). *Tourism in Mexico: many faces*. Toronto: Swn y Mor Press.
- Muñoz, F. (2007) *El turismo explicado con claridad*. Edición electrónica gratuita.
- Murdie, R., Rhine, D. y Bates, J. (1992). *Modeling Quality of Life Indicators in Canada: A feasibility Analysis*. Toronto: Institute of Social Research, York University.
- Naciones Unidas [NU]. (1971). *Directrices para la compilación de estadísticas del turismo*. Doc.TD/B/C.3/86. Nueva York: Secretaría de la UNCTAD.

- North, D. (1990). *Institutions, institutional change and economic Performance*. Cambridge, Cambridge University Press.
- Ortuño, M. (1966). *Introducción al Estudio del Turismo*. Textos Universitarios. México.
- Pearce, D. (1988). *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica*. México: Trillas.
- Pearce, P. (1983). *The social psychology of tourism behaviour*. Oxford: Pergamon.
- Phillips, M. y Jones, A. (2006). Erosion and tourism infraestructure in the coastal zone: Problems, consequences and management. *Tourism Management*. 27(3), 517–524.
- Ramírez, M. (1981). *Teoría General del Turismo*. México, D.F: Editorial Diana.
- Roig-Munar, F., Mir-Gual, M., Rodríguez, A., Pons, G., Martín, J., Gelabert, B. y Blázquez, M. (2013). Beaches of Ibiza and Formentera (Balearic Islands): a classification based on their environmental features, tourism use and management. *Journal of Coastal Research*, Supl. Special Issue, 2(65), 1850-1855.
- Stöhr, W. (1981). Development from below: the bottom-up and periphery inward development paradigm, En W. Stöhr y D. Taylor (eds.). *Development from above or below*. Chichester: J. Wiley and Sons Ltd.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación: la búsqueda de significados*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Tousignant, D., Derrek, E. y Espinoza, R. (2011). The messy side of tourism: Secondary impacts of waste in Puerto Vallarta, Mexico. *Prairie Perspectives*, 14(1), 25–3

- Turner, L. y Ash, J. (1975). *The golden hordes: International tourism and the pleasure periphery*. London: Constable.
- Urry, J. (1990). The sociology of Tourism. En C. P. Cooper (ed.). *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*. Chichester: John Wile and Sons.
- Vásquez, A. (1998), Desarrollo endógeno. Conceptualización de la dinámica de las economías urbanas y regionales. *Cuadernos del Cendes*, 38, 45-65.
- \_\_\_\_\_. (2002). *Endogenous development*. Londres and New York: Routledge.
- \_\_\_\_\_. (2017). Dinámica productiva y desarrollo en las áreas rurales. *Panorama Económico*, 25(3), 289-296.
- Verduzco, M., Cornejo, J. y Espinoza, R. (2023). Towards a smart tourism destination: improving Quality of Life in Puerto Vallarta. *International Journal of Sustainable Development and Planning*. 18(8), 2319-2329.
- Young, G. (1973). *Tourism: Blessing or blight?*, Harmondsworth: Penguin Books.

### **Referencias electrónicas:**

- SRE: <https://embamex.sre.gob.mx/finlandia/index.php/embajada/acerca-de-mexico>
- Bitácora Regional y Turismo- Radio Universidad 104.3 FM <https://udgtv.com/podcast/puerto-vallarta/bitacora-regional/bitacora-regional---01-de-marzo-del-2024/215687> <https://paratodomexico.com/geografia-de-mexico/index.html>

## CAPÍTULO 8.

# Reflexiones sobre las afectaciones en la calidad de vida de la comunidad receptora del sector turístico en los municipios de Roldanillo y Sevilla, con denominación de Pueblos Mágicos, Valle del Cauca, Colombia

FERNANDO MORENO BETANCOURT

MARÍA JOSÉ FAJARDO PALACIO

JENNIFER ANDREA RUÍZ AGUIRRE

## 1. Introducción

Roldanillo y Sevilla, dos municipios encantadores del departamento del Valle del Cauca, Colombia, se han destacado por su singularidad y atractivos culturales, paisajísticos, infraestructura histórica, entre otros, logrando catalogarse como Pueblos Mágicos. Esta distinción nace en México en el año 2001 y fue adoptada por la Gobernación del Valle del Cauca, Colombia en el año 2019, buscando preservar y promover la riqueza cultural y patrimonial de los pueblos a través del turismo regional. Toda estrategia diseñada para impulsar el turismo no solo conlleva oportunidades económicas, sino que también genera impactos significativos en la calidad de vida (CV) de la comunidad receptora.

González *et al.* (2020), resalta la dualidad del desarrollo turístico, que, si bien puede ser percibido como un empuje económico positivo para la población, encierra factores que a menudo pasan desapercibidos y pueden afectar negativamente la CV de los habitantes. De acuerdo con las observaciones de Barbosa (2014), el turismo trasciende su faceta meramente económica y se adentra en la esfera cultural y socio-

económica. La interacción cultural inherente al turismo puede desencadenar cambios tanto positivos como negativos en la vida cotidiana de los residentes locales, implica la coexistencia de diferentes modos de vida, tradiciones y valores; como resultado, se generan dinámicas que pueden enriquecer la vida comunitaria o, en algunos casos, dar lugar a tensiones y desafíos.

Por otro lado, la Organización Mundial de la Salud (OMS) define CV en función de la percepción individual de una persona sobre su cultura y los valores de su entorno, considerando su salud, estado emocional, autonomía, vida social, ambiente y creencias. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), es una entidad gubernamental encargada de las estadísticas sobre aspectos tales como: población, economía, industria y CV de los colombianos. Dicha institución, ha establecido una serie de indicadores de CV que se caracteriza por medio del Índice de Calidad de Vida (ICV), este proporciona una visión integral referente a la temática, considerando diversos aspectos claves.

La distinción “Pueblos Mágicos” (PM) incluye un reconocimiento turístico y un cambio potencial en las interacciones culturales y los aspectos socioeconómicos de las comunidades. En este contexto, surge la interrogante crucial ¿Cuáles son las percepciones de afectación en la CV de Roldanillo y Sevilla a partir de la implementación de la estrategia PM? Lo que implica preguntarles a los actores lo siguiente, ¿Ha experimentado mejoras económicas significativas? ¿Ha encontrado desafíos en la preservación de la identidad cultural frente a la creciente afluencia de turistas? ¿Ha experimentado cambios en los precios y el acceso a bienes y servicios desde que su municipio se convirtió en PM? ¿Cómo percibe la seguridad y el medio ambiente del municipio antes y después de la implementación de la estrategia? ¿Cree que han aumentado los

robos, la delincuencia y la contaminación? ¿Ha tenido más oportunidades de participar en actividades sociales?

Para dar respuesta a los interrogantes anteriores y con el fin de analizar la percepción de afectación en la CV de la comunidad receptora del sector turístico en Roldanillo y Sevilla a partir de la implementación de la estrategia PM, esta investigación se sustentará en la revisión documental de las plataformas estadísticas como el Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el sistema de estadísticas territoriales TerriData y la fundación Propacífico, por otro lado, dichos resultados estadísticos serán validados y confrontados por expertos del territorio mediante entrevistas grupales e individuales, las cuales permitirán una discusión abierta y franca de la evolución de la estrategia de PM para ambos municipios de acuerdo a las siguientes categorías de análisis: Economía: Costo de vida y economía local; Salud: Consumo de sustancias psicoactivas y licor adulterado, acceso a servicios de salud local; Educación: Desarrollo educativo; Trabajo: Impacto del turismo en la generación de empleo y oportunidades económicas; Vivienda: Infraestructura y acceso a servicios públicos; Seguridad: Impacto social y de seguridad pública derivado del crecimiento del turismo; Medio ambiente: Contaminación y; Cultura: Identidad cultural, sentido de pertenencia, participación ciudadana y el bienestar emocional de la comunidad. Finalmente, se aportan algunas reflexiones importantes para el fortalecimiento de la estrategia de turismo regional, siempre y cuando propenda por impactar positivamente la CV de la comunidad receptora.

## **2. Desarrollo de la investigación**

### **2.1. Descripción del área de estudio**

El municipio de Roldanillo, ubicado al norte del departamento del Valle del Cauca, fue fundado en el año 1576 por el español Francisco Redondo Ponce de León bajo el nombre Villa Cáceres. Según las proyecciones del DANE con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, Roldanillo para el 2024 contará con aproximadamente 37,773 habitantes. Este municipio se encuentra a una altitud media de 966 m.s.n.m, su clima es cálido-tropical y por estar al lado de la Cordillera Occidental de Los Andes sus vientos son muy frescos.

Las principales actividades económicas de Roldanillo son la agricultura (sus principales cultivos son la caña de azúcar, el plátano, el maíz, el café y las hortalizas); el comercio cuenta con una variedad de tiendas, restaurantes y servicios asociados al turismo como el hotelería, la gastronomía y el entretenimiento. En los últimos años, el turismo se ha convertido en una actividad económica importante por contar con una variedad de atractivos turísticos, que incluyen su patrimonio cultural y arquitectónico como la iglesia de La Ermita, la parroquia San Sebastián, el museo de arte contemporáneo Museo Rayo, Encuentro Nacional de Mujeres Poetas, casas estilo colonial, muralismo y obras artísticas en sus calles. También cuenta con una belleza natural que se puede observar en sus miradores y en su oferta de actividades de aventura como el parapente, en este municipio se realiza el Campeonato Nacional e Internacional de Vuelo Ala Delta y el Campeonato Nacional e Internacional de Parapente, entre otras actividades significativas que aportan al turismo.

Durante el año 2019, Roldanillo fue designado como el primer PM del Valle del Cauca por sus atractivos artísticos, culturales y aventureros catalogándose con el concepto “Roldanillo, museo a cielo abierto”. Esta designación se le atribuye por las obras de arte, murales, esculturas y diversas expresiones artísticas que adornan sus calles y espacios públicos, transformando el municipio en un auténtico museo al aire libre donde el entorno urbano se convierte en un lienzo para la expresión artística. Su arquitectura es principalmente de estilo colonial y conserva elementos históricos que reflejan su pasado.

Por otro lado, al nor-oriente del departamento del Valle del Cauca, se encuentra el municipio de Sevilla, fue fundado en el año 1903 por el paisa Heraclio Uribe Uribe. Según las proyecciones del DANE con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, Sevilla para el 2024 contará con aproximadamente 43,794 habitantes. Este municipio tiene una altitud de 1 612 m.s.n.m, por estar en la Cordillera Central de Los Andes tiende a ser más frío, su clima es templado.

Sevilla cuenta con una diversidad de actividades económicas como la agricultura, la ganadería, el comercio, la explotación forestal y el turismo. La principal actividad económica es la agricultura, ya que este municipio se destaca por tener todos los pisos térmicos lo que facilita la producción de una amplia gama de cultivos como el plátano, la caña panelera, el maíz, la papa, entre otros, siendo el café el que le ha permitido obtener las distinciones como “Capital Cafetera de Colombia” y según la UNESCO, parte del “Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio Cultural de la Humanidad”, también es llamado “Balcón del Valle del Cauca” por estar ubicado en la parte más alta del departamento, es reconocido por sus miradores donde se puede apreciar una vista panorámica de gran parte de los municipios del Valle del Cauca y el Quindío.

El turismo en Sevilla es una actividad emergente en el municipio, entre sus atractivos turísticos está la producción de café, fincas cafeteras y múltiples locales para degustar un café colombiano, también sus miradores naturales y el Festival Musical Bandola atraen a visitantes de todo el mundo. Por lo que en el año 2022 logró posicionarse como el tercer PM del Valle del Cauca bajo el lema “Sevilla, un café en el cielo”, concepto que quiere destacar su ubicación geográfica y las condiciones ideales para el cultivo de café de alta calidad. La combinación de altitud, clima y suelo en la región crea un entorno propicio para el cultivo de café de excelencia y admirar los paisajes desde sus balcones.

En Sevilla, perdura una arquitectura neo-republicana que atestigua la autonomía histórica del municipio. Entre las construcciones que destacan, se encuentran iglesias que revelan la fuerte influencia del catolicismo en la región. Además, dado por sus fundadores y por ser parte del paisaje cultural cafetero, Sevilla comparte costumbres de la cultura paisa, no solo por el uso del Jeep Willys como medio de transporte esencial, sino también elementos característicos como la gastronomía que combina lo valluno con lo paisa y la vestimenta con el uso frecuente de carriel, ruana y sombrero blanco.

## 2.2. Fundamentación teórica

En diversas investigaciones autores relatan que el concepto de CV viene después de la Segunda Guerra Mundial donde se realizaron esfuerzos para comprender cómo las personas percibían su CV y si se sentían financieramente seguras Urzúa y Caqueo (2012) citados en Campbell (1981), Meeberg (1993). Por otro lado, afirman que el economista Arthur Pigou en su obra “Economía del bienestar” de 1932 introdujo el término refiriéndose a la medición del producto social neto a través de las deci-

siones gubernamentales de los beneficios y costos sociales (Tonon, 2010).

Para 1976, se publicó el libro “The Quality of American Life: Percepciones, Evaluación y Satisfacción” escrito por Campbell, Converse y Rodgers, que fue el resultado de una investigación que buscaba comprender las interacciones entre los cambios psicológicos y sociales, así como proporcionar un resumen de los indicadores sociales y económicos. El estudio demostró la importancia de la satisfacción con la vida y propuso un ICV con 17 dominios. Aunque no se recomendó su uso directo en políticas públicas, se alentó a seguir investigando en esta área (Tonon, 2010). Ya para 1995, se estableció la Sociedad Internacional para Estudios de Calidad de Vida (ISQOLS) con el propósito de promover investigaciones interdisciplinarias sobre la CV a nivel global con el desarrollo de estudios en áreas como política, sociedad, comportamiento, medicina y medio ambiente.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la CV es definida en función de la percepción individual de una persona sobre su cultura y los valores de su entorno, considerando las siguientes esferas: estado físico, estado emocional y psicológico, grado de independencia, relaciones sociales, ambiente y espiritualidad (Foro Mundial de la Salud, 1996). De acuerdo con lo anterior, otros autores aportan que la CV es un concepto multidimensional, que no se limita solamente a los aspectos materiales o económicos (Barboza, 2014). En Colombia, el marco institucional de la CV se encuentra, primeramente, enmarcado en la Constitución Política de 1991, que establece los derechos fundamentales de los ciudadanos, entre los que se encuentran el derecho a la salud, la educación, el trabajo, la vivienda, la seguridad social, medio ambiente sano y la participación ciudadana, por lo que el Estado tiene la obliga-

ción de garantizar dichos derechos fundamentales a través de políticas públicas.

La entidad gubernamental llamada Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) que tiene establecida una serie de indicadores de CV que pueden ser objetivos como lo son los porcentajes de personas pobres en el país, y subjetivos como el bienestar general. Según el DANE, la CV de los colombianos se caracteriza por medio del Índice de Calidad de Vida (ICV) que incluye variables relacionadas a la vivienda: infraestructura, material de paredes, pisos y servicios; a la persona: educación, salud, cuidado de los niños, fuerza de trabajo, gastos e ingresos; a los hogares: tenencia de bienes y percepción del jefe o del cónyuge sobre las condiciones de vida en el hogar. Teniendo en cuenta las anteriores variables, el DANE cada cierto tiempo realiza la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) que tiene como objetivo recopilar datos que permitan analizar y comparar las condiciones socioeconómicas de los hogares en el país. Esta información facilita el seguimiento de variables esenciales para la formulación e implementación de políticas públicas (Encuesta Nacional de Calidad de Vida ECV, 2021).

En el contexto del turismo, los indicadores de CV de la comunidad receptora son aquellos que miden el impacto positivo o negativo del turismo en la CV de las personas que viven en el destino turístico. Estos indicadores pueden ser de naturaleza económica, social, ambiental o cultural. La Red de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO)<sup>3</sup> y

---

<sup>3</sup> Tiene como objetivo principal promover y desarrollar sistemas de observación turística sostenible utilizando datos e indicadores en diferentes destinos turísticos del mundo.

el Observatorio de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>4</sup>, establecieron los siguientes indicadores de sostenibilidad turística: accesibilidad, acción climática, beneficios económicos del turismo, empleo, estacionalidad turística, residuos sólidos, gestión del agua, gestión energética, gobernanza, satisfacción local y satisfacción del turista que buscan proporcionar una evaluación holística y equilibrada del impacto del turismo en la CV de la comunidad receptora (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., s.f.).

En la actualidad, la CV de la comunidad receptora del sector turístico se ha visto afectada positiva o negativamente por las nuevas dinámicas y oportunidades establecidas por la política pública de la Gobernación del Departamento del Valle del Cauca, puesto que se ha inclinado fuertemente en incentivar el turismo en sus 42 municipios a través de los marcos institucionales como lo indica la Ordenanza 506 de 2019 de Política Pública de Turismo, y esto sumando a la iniciativa de PM, gestionada y liderada por la misma institucionalidad, favoreciendo a los municipios de Roldanillo y Sevilla, en la zona norte del Valle del Cauca.

---

<sup>4</sup> Es un organismo de la ONU que tiene la responsabilidad de fomentar prácticas turísticas que sean responsables, sostenibles y accesibles para todas las personas. Tiene un Observatorio de Turismo que forma parte de la INSTO y se enfoca en recopilar, analizar y difundir información relacionada con el turismo a nivel global.

### **2.3. Fundamentación metodológica**

El estudio se sustenta en la revisión documental de las plataformas estadísticas del SITUR<sup>5</sup>, DANE<sup>6</sup>, TerriData<sup>7</sup> y Propacífico<sup>8</sup>, por otro lado, dichos indicadores o variables fueron validadas y confrontadas por expertos del territorio mediante entrevistas grupales e individuales, las cuales permitieron una discusión abierta y franca de la evolución de la estrategia de PM para ambos municipios de acuerdo a las siguientes categorías de análisis: Economía (Costo de vida y economía local); Salud (Consumo de sustancias psicoactivas y licor adulterado, acceso a servicios de salud local); Educación (Desarrollo educativo); Trabajo (Impacto del turismo en la generación de empleo y oportunidades económicas); Vivienda (Infraestructura y acceso a servicios públicos; Seguridad (Impacto social y de seguridad pública derivado del crecimiento del turismo); Medio ambiente (Contaminación) y, Cultura (Identidad cultural, sentido de pertenencia, participación ciudadana y el bienestar emocional de la comunidad. Se contó con la participación de líderes gremiales de la cultura, turismo y comunidad civil organizada.

---

<sup>5</sup> El Sistema de Información Turística del Valle del Cauca (SITUR Valle del Cauca) es una organización dedicada a recopilar y difundir información sobre el sector turístico del departamento. <https://siturvalle.com/>

<sup>6</sup> El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) es la entidad responsable de la producción de estadísticas oficiales en Colombia. <https://www.dane.gov.co/>

<sup>7</sup> TerriData es un sistema de estadísticas territoriales. <https://terridata.dnp.gov.co/>

<sup>8</sup> Propacífico es una fundación sin ánimo de lucro que impulsa proyectos de alto impacto para el desarrollo sostenible de Cali, el Valle del Cauca y el Pacífico colombiano, mediante alianzas con el sector público y privado. <https://propacifico.org/>

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

#### **3.1. Resultados**

El municipio de Roldanillo, antes de convertirse en PM, ya contaba con unos atractivos turísticos que lo distingúan como el Museo Rayo, el Encuentro de Mujeres Poetas y el parapentismo. Según datos del SITUR, en el año 2018 la procedencia del turista que visitaba este lugar era un 86.9%, este porcentaje traducido a 3,912 turistas nacionales y el 13.1% restante, con 588 turistas extranjeros. Para los años posteriores a la designación de PM, de los periodos 2020 a 2023 ha ocupado un 95.5% nacional con 33,578 turistas y un 4.5% con 1,564 turistas extranjeros. Los datos del SITUR muestran que el municipio de Sevilla en el año 2021, antes de que fuera declarado como PM, la procedencia del turista que visitaba este lugar era un 97.5% nacional, es decir 9,649 turistas, y el 2.5% restante, traducido en 246 turistas extranjeros. Para los años siguientes al reconocimiento como PM, en los periodos 2022 a 2023 ocupó un 94.9% nacional con 21,299 turistas y un 5.1% con 1,149 de turistas extranjeros.

Con respecto a la CV, los datos reportados por las fichas más actualizadas de caracterización de los municipios de Roldanillo y Sevilla tomadas de TerriData reflejan a grandes rasgos, la población de Roldanillo se compone en un 52.4% por mujeres y en un 47.6% por hombres. Dentro de esta población, el 0.56% se identifica como negra, mulata o afrocolombiana, el 0.34% como indígena y el 0.01% como raizal. La mayoría de las personas, un 77.2%, reside en el área urbana, mientras que el restante 22.8% vive en la zona rural. Por otro lado, en Sevilla la población se compone en un 50.4% por mujeres y en un 49.6% por hombres. El 1.1% se identifica como indigena y el 0.51% como negra,

mulata o afrocolombiana. La mayoría de las personas habita en el área urbana ocupando el 77%, el otro 23% restante vive en la zona rural.

Según el reporte del Departamento Nacional de Planeación 2023 sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el municipio de Roldanillo se ha registrado un total de 31,369 personas en el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios (Sisbén). Este sistema permite clasificar a las personas según su situación socioeconómica en cuatro grupos: Grupo A (población en pobreza extrema); Grupo B (población en pobreza moderada); Grupo C (población vulnerable) y, Grupo D (población no pobre y no vulnerable). Los datos revelan que 15,567 personas se encuentran clasificadas en el Grupo B, 7,093 en el Grupo A, 6,441 en el Grupo C y 2,268 personas en el Grupo D. En el municipio de Sevilla ocurre una situación similar, los datos revelan que 15,653 personas se encuentran clasificadas en el Grupo B, 11,332 en el Grupo A, 5,289 en el Grupo C y 1,774 personas en el Grupo D. Estas cifras evidencian que la mayor parte de la población de los municipios en análisis enfrentan dificultades para generar ingresos suficientes, lo que impacta negativamente en su CV y en el ODS 1 “Fin de la pobreza”.

En vivienda y servicios públicos, TerriData toma los datos del Departamento Nacional de Planificación a partir de la información de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios 2022, el avance en el ODS 6 “Agua limpia y saneamiento”, reflejando que en el municipio de Roldanillo la cobertura de acueducto está en un 77.18% y un 67.23% en cobertura de alcantarillado, es positivo que más de la mitad de la población cuente con acceso a estos servicios. Por el contrario, el municipio de Sevilla tiene un 63.73% en cobertura de acueducto y un 46.23% en cobertura de alcantarillado, por lo tanto, en términos de desarrollo y CV, este nivel de cobertura es insuficiente.

En el objetivo 9 “Industria, Innovación e Infraestructura”, el MinTIC 2021 señala que el 15.07% del municipio de Roldanillo tiene cobertura de banda ancha y en Sevilla el 12.26%, lo cual evidencia que en ambos municipios no es tan buena porque no suple las necesidades en este servicio de manera efectiva, y en cobertura de energía eléctrica rural según la Unidad de Planeación Minero-Energética 2021, el porcentaje es positivo con un 83.84 en Roldanillo, situación que baja en Sevilla con 59.69. En el objetivo 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”, el censo del DANE 2018 reporta que el déficit cualitativo de vivienda en Roldanillo fue de 25.12% y en Sevilla de 22.64%, lo que quiere decir que la mayoría de viviendas son de calidad, y en el déficit cuantitativo de vivienda es del 1.93% en Roldanillo, mientras que en Sevilla aumenta a un 7.66%, esto indica que Sevilla experimenta un mayor déficit cuantitativo de vivienda en comparación con Roldanillo, lo que significa que hay una carencia más significativa de viviendas en Sevilla.

En materia de seguridad y para medir el avance en el ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, el Departamento Nacional de Planeación, con datos provenientes de MinDefensa, Medicina Legal y DANE, ha reportado los indicadores de criminalidad correspondientes al año 2022. Según este informe, en el municipio de Roldanillo la tasa de homicidios intencionales por cada 100,000 habitantes es de 18.79, la tasa de homicidios intencionales en hombres es de 28.55 por cada 100,000 habitantes, mientras que en mujeres es de 10.13 por cada 100,000 habitantes. Asimismo, la tasa de homicidios intencionales en áreas urbanas es del 21 por cada 100,000 habitantes, contrastando con la tasa en áreas rurales que se sitúa en 11.53 por cada 100,000 habitantes. Lo anterior refleja que las tasas de criminalidad en el municipio son bajas. Para el municipio de Sevilla la tasa de homicidios intencionales por cada

100,000 habitantes es de 57.6 la tasa de homicidios intencionales en hombres es de 102.6 por cada 100,000 habitantes, mientras que en mujeres es de 14.15 por cada 100,000 habitantes. Asimismo, la tasa de homicidios intencionales en áreas urbanas es del 37.6 por cada 100,000 habitantes, contrastando con la tasa en áreas rurales que se sitúa en 123.05 por cada 100,000 habitantes. Estas cifras podrían considerarse altas y sugieren que la situación de homicidios en el municipio es un tema de preocupación.

En el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, los datos del DANE reflejan que para el año 2021 el valor agregado del último año disponible por actividades económicas para el municipio de Roldanillo ha cambiado, de tal forma que son los sectores terciario y primario lo que más aportan a la economía de los municipios de Roldanillo y Sevilla. Las actividades terciarias aportan 489.94 miles de millones de pesos corrientes en Roldanillo y 414.05 en Sevilla, estas corresponden a actividades financieras, hotelería y turismo, servicios de transporte, servicios de telecomunicación e internet, actividad comercial que incluye pequeños comercios, servicios de salud, entre otros, seguido por 196.47 en Roldanillo y 306.59 miles de millones de pesos corrientes en Sevilla que aportan las actividades del renglón primario que corresponden a la agricultura, la ganadería, entre otros. El Índice de Desarrollo Sostenible Municipal (IDSM) y el avance en los ODS, dado por la herramienta Propacífico, muestra que, para la última actualización del 2022, el municipio de Roldanillo obtuvo un puntaje de 82.67 en el ODS 8, lo cual es bueno y podría indicar que el municipio ha implementado políticas, prácticas y proyectos que han contribuido al desarrollo de empleo de calidad.

En el caso del municipio de Sevilla, el puntaje es menor con 62.77, lo que podría reflejar una situación donde se han logrado algunos avances en áreas relacionadas con el trabajo y el crecimiento económico, pero aún hay margen para mejorar. Por otro lado, SITUR permite visualizar los resultados del empleo de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) en todo el Valle o en un municipio específico, indicando la cantidad de empleados en agencias de viaje, restaurantes, alojamientos y empresas de transporte turístico. Comparando las mediciones desde el 2019 a 2023 en el municipio de Roldanillo.<sup>9</sup>

En líneas generales, se observan picos que sugieren una mejora en el empleo vinculado al sector turístico. Durante los periodos de julio de 2020 a julio de 2021 y julio de 2022, se registra un incremento en el número de empleos, sin embargo, esta tendencia comienza a disminuir en el año 2023. De manera similar, en noviembre de 2020 se inicia un aumento que continúa en noviembre de 2021, alcanzando su punto más alto en noviembre de 2022 para luego experimentar un marcado descenso en marzo de 2023. No obstante, se observa un repunte tanto en los períodos de julio como en noviembre de 2023, manteniéndose relativamente estable. En el municipio de Sevilla se observa que el descenso continuo en el número de empleados en el sector turístico de Sevilla a partir de marzo de 2023 podría atribuirse a varios factores. Algunas posibles razones podrían incluir cambios en las condiciones económicas locales o globales, eventos externos que afectaron la demanda turística, crisis sanitarias o desastres naturales,

---

<sup>9</sup> Véase el comportamiento del empleo turístico en el siguiente enlace: <https://situr-valle.com/empleoturistico>

cambios en la legislación laboral o incluso la competencia de otros destinos turísticos.

Es importante considerar estos factores y realizar un análisis detallado para comprender mejor las razones detrás de este descenso, esto podría atribuirse a varios factores como cambios en las condiciones económicas locales o globales, la competencia de otros destinos turísticos o un factor como la informalidad relacionada con la inestabilidad laboral y la falta de beneficios y protecciones para los trabajadores, lo que puede influir en la decisión de las personas de permanecer en el sector turístico. A nivel de validación por parte de los entrevistados, se presenta a continuación de los dos municipios con denominación de PM del norte del Valle del Cauca. Donde se definieron unas categorías y se expresa el sentir y el pensar de los entrevistados frente a las mismas, para facilitar el análisis sobre percepción/influencia:



Tabla 1. Malla de lectura de los entrevistados

| Categoría | Subcategoría                   | Roldanillo   | P/I                   | Sevilla   | P/I                   |
|-----------|--------------------------------|--|-----------------------|---|-----------------------|
| Economía  | Costo de vida y economía local | <p>Los actores entrevistados manifiestan que "Roldanillo ya es un pueblo que ya es difícil vivir, el costo de vida ha subido mucho, los arriendos, las comidas, entonces eso es digamos la parte negativa", resaltan que "Y otra cosa es que el pueblo sienta realmente el turismo. No lo sentimos todos, entonces por eso en este momento digamos que la mayoría de los pobladores dicen, eso es de unos pocos, no de todos". Sin embargo, reconocen que gracias al turismo hay mejoras en la economía de algunas familias, en sus palabras: "Desde un punto de vista para las personas que tienen sus viviendas acá, es una fuente de ingreso buena para ellos, o sea, valorizan su casa. Para las personas digamos que tienen un costo de vida mínimo es complicado, pero pienso que las personas que tienen sus emprendimientos y demás han podido sacarlos a flor".</p> | Medianamente Negativo | <p>Un actor de la comunidad expresó su preocupación por el aumento del costo de vida en Sevilla, atribuyéndolo no solo a dinámicas económicas nacionales, sino también al crecimiento del turismo, en sus palabras: "El hecho de que aumente el turismo en Sevilla si aumenta el costo de vida para los sevillanos. Los costos han aumentado dramáticamente, tanto de arrendamiento como de servicios públicos.", afirma que "Se está volviendo que es más barato alquilar una casa en Tuluá que acá" señalando directamente el impacto del turismo en los residentes locales. Respecto a la economía local, menciona que "Sevilla nada más tiene más de 150 marcas de café registradas", subrayando el protagonismo de la región como centro de innovación en la producción de café.</p> | Medianamente Negativo |

| Categoría | Subcategoría   | Roldanillo   | P/I                   | Sevilla  | P/I      |
|-----------|--|--|-----------------------|--|----------|
| Salud     | Consumo de sustancias psicoactivas y licor adulterado. Acceso a servicios de salud local | <p>El actor entrevistado, destaca la existencia de un buen hospital que ofrece servicios de calidad, en sus palabras: "Contamos con hospitales. El hospital, digamos, que tiene buenos servicios, digamos, a segundo nivel, tanto así que ellos son los que prestan los servicios y están prestos para los campeonatos para el parapentismo nivel de cuando se presentan de campeonato a nivel mundial". Los entrevistados no mencionan consumo de sustancias psicoactivas y licor adulterado.</p> | Medianamente Positivo | <p>El actor entrevistado manifiesta que por el incremento de diversos turistas se forman una serie de problemáticas sociales, en sus palabras: "Prostitución, drogas, licor adulterado y de contrabando, o sea, todas las problemáticas sociales que pueden devenir de una descomposición social muy marcada por estas nuevas tendencias que llegan al pueblo", "La prostitución es alta. En ese sentido sí hemos visto que con el crecimiento del turismo crece la prostitución. Hay un alto índice de prostitución y con él crecen índices de ITS. El uso de psicoactivos completo". Por otro lado, comenta las dificultades en el acceso a servicios de salud local: "La salud si es difícil porque yo pienso que, pues, mucho de lo que necesita la gente no lo hay acá. Cualquier cita con especialista tiene que salir. La salud en general tiene unas problemáticas y es que, si usted no paga una prepagada, entonces no le van a atender bien".</p> | Negativo |

Continuación Tabla 1.

| Categoría | Subcategoria   | Roldanillo   | P/I                 | Sevilla   | P/I                 |
|-----------|--|--|---------------------|---|---------------------|
| Educación | Desarrollo educativo   | Según la perspectiva del actor de la comunidad, el reconocimiento como pueblo mágico no ha tenido un impacto significativo en el desarrollo educativo local, manifiesta que el municipio ya en este aspecto era positivo antes dicha distinción. En sus palabras: "El concepto de pueblo mágico no ha incidido en nada en el tema de educación local. Hay muy buena educación en Roldanillo. Hay educación muy buena desde primaria, desde preescolar, media vocacional, universitaria, tenemos un rango de universidad muy buena, incluida la del Valle que desde Zarzal acoge un poco de estudiantes de nuestro municipio, pero no es por pueblo mágico, pueblo mágico no ha hecho nada por la educación".                     | Mediamente Negativo | Al parecer, la designación como "Pueblo Mágico" en Sevilla no ha influido en la promoción de carreras ni programas educativos, tampoco ha contribuido a mejorar el acceso laboral y a instituciones educativas, reduciendo las distancias o facilitando el transporte para los estudiantes, porque el actor entrevistado cuenta que: "En la Universidad del Valle, hay una sobreoferta de algunas carreras y tenemos una carencia de otras. Entonces, eso está generando una problemática laboral en las personas que salen ya de las carreras. Entonces, eso hace que las personas que van a la universidad no tengan esa oportunidad de tener una diversidad en áreas y de talentos y de diálogos. Y a nivel de educación básica, secundaria, hay una carencia de docentes. Hay muchas carencias a nivel de transporte, porque esto es un municipio agropecuario. Hay estudiantes que tienen que trasladarse dos horas a pie para llegar a una sede". | Negativo            |
| Seguridad | Impacto social y de seguridad pública derivado del crecimiento del turismo | En la categoría de seguridad, los actores entrevistados afirman que hay seguridad en el municipio, en sus palabras dicen: "La seguridad pues creo que es relativa, como todas están en el norte del Valle, aquí en Roldanillo, pues afortunadamente gozamos de una seguridad", "Este es lamentablemente un territorio que lo han tocado todas las violencias que ha tenido Colombia, con mucha intensidad, sin embargo hay que decir que es un territorio que en los últimos 12 años, este territorio del norte del departamento del Valle del Cauca y muy especialmente en Roldanillo, en términos generales disfrutamos de una paz, de una tranquilidad, mirado en las estadísticas nacionales la seguridad en otro es buena". | Positivo            | El actor entrevistado manifiesta que el municipio es "Muy tranquilo. Calles iluminadas, bonitas, con una arquitectura muy amable, muy colombiana", pero comenta que en la inseguridad se presenta en las fiestas culturales "Cuando vemos grandes aglomeraciones de gente, la inseguridad es mucha, mucha, mucha. Y que son propias de mecánicas de ciudad y que al estar acá parecieran desbordadas porque en una ciudad si controlan ciertas vías en ciertos lugares a ciertas horas. Acá por ser pueblo pareciera que no hay ley en ciertas zonas". Esto ha llevado a que "los pelados están muy imbuidos en este tipo de narcocultura", aspecto negativo que trae la interacción de otras culturas en las festividades del municipio.   | Mediamente Negativo |

Continuación Tabla 1.

| Categoría | Subcategoría  | Roldanillo  | P/I                   | Sevilla  | P/I                   |
|-----------|---|---|-----------------------|--|-----------------------|
| Trabajo   | Impacto del turismo en la generación de empleo y oportunidades económicas | <p>Los actores comentan que, por un lado, hay mejoras en la generación de oportunidades económica, en sus palabras: "Al aumentar el flujo de turistas también aumenta, digamos de aumentar la oferta gastronómica y de todo tipo, entonces esa oferta también necesita más mano de obra, más trabajadores, entonces creo que ha sido buena porque ha implementado más y ha mejorado de pronto la entrada económica, el ingreso económico de muchas familias. Y los emprendimientos pues, cada día Roldanillo aflora más emprendimientos de jóvenes". Y por el otro lado, dichas "mejoras" son aparentemente insuficientes puesto que manifiestan: "La Organización Mundial del Turismo habla de turismo es cuando usted viene y pernocta siquiera una noche en el sitio, y nosotros lo que tenemos es en esta región del norte del Valle incluidos los pueblos mágicos más visitantes que turistas, entonces no hay un flujo de dinero, de ingresos, un deslame de dinero tan importante como se quisiera. Nunca ha habido buena calidad de vida en Roldanillo, porque Roldanillo no tiene fuentes de empleo importantes, entonces eso ya produce un problema muy complejo, pero hay un sector de la población que vive muy bien, pero hay otros sectores que viven con las uñas, como se dice, aferrándose a lo que sea. Al ser declarados pueblo mágico, como un museo a cielo abierto, nos generan un turismo cultural. Y el turismo cultural es muy bonito, pero el turismo cultural no es el que maneja el segmento poblacional más grande".</p> | Medianamente Negativo | <p>El trabajo en Sevilla ha aumentado gracias al turismo, sin embargo, la formalidad y calidad son el problema. En palabras del actor de Sevilla: "Al crecer los negocios, los negocios de atención al turista, digamos que hay una oferta laboral más amplia, que sea de calidad, pues es un poco cuestionable. En la parte turística el empleo ha mejorado las condiciones para la población juvenil. Fortalecimiento de los emprendedores por parte de la gobernación, de la alcaldía, de la nación, Sevilla de alguna manera se ha visto beneficiado en cuanto a ese tipo de situaciones".</p> | Medianamente Positivo |

Continuación Tabla 1.

|          |   |                       |          |
|----------|---|-----------------------|----------|
|          |   |                       |          |
| Vivienda | Infraestructura y acceso a servicios públicos | Medianamente Positivo | Negativo |

**La implementación de la estrategia “Pueblos mágicos” ha traído ciertos cambios infraestructurales en el municipio de Roldanillo, los actores comentan que:** “Gracias a Pueblo Mágico hay críticas fuertes, algunas personas dicen que no les gusta la peatonalización del parque, otras personas que si están de acuerdo”, “A finales del 2019 fue que se nos declaró y que se hizo entre octubre, noviembre, diciembre, toda la aplicación de la pintura en la fachada. Eso fue una novedad para la gente porque teníamos unos edificios en la fachada abandonadas, mal pintadas, ya deterioradas. Entonces, obviamente fue como una renovación”. Sin embargo, manifiestan que no es completamente beneficioso para mejorar las instalaciones y estructuras del municipio, en sus palabras: “Este programa de Pueblos Mágicos en Colombia es un programa exclusivo de la Gobernación del departamento del Valle del Cauca y no viene acompañado de un presupuesto que diga vamos a tener un plan de acción integral, transversal en todos los servicios, en toda la infraestructura, etc.”. Por otro lado, el acceso a servicios públicos es beneficioso para la comunidad, pero hay que evaluar la capacidad del municipio a largo plazo, pues dicen que: “En el momento tenemos buenos servicios, disfrutamos buenos servicios de agua, energía, de gas, de comunicaciones”, “Hay que reconocer que Roldanillo cada día está creciendo digamos poblacionalmente también desde el punto de vista físico, digamos de habitacional, de casas, eso sí hay veces uno piensa hasta cuándo podremos crecer con esa cantidad de agua que tenemos para esta región”.

En el municipio de Sevilla ya existían ciertas problemáticas antes de la implementación de la estrategia “Pueblos mágicos”, el actor entrevistado comenta que: “El turismo ha traído otros sectores agropecuarios. Hemos tenido racionamientos de agua. Problemas en alcantarillado donde pues los barrios que tradicionalmente se inundan se están inundando de manera más agresiva, porque fueron en su momento barrios que en su momento no se planearon para una densidad tan grande”. Por otro lado, en el municipio no entra una señal buena, por lo que el acceso al servicio de internet es complejo, así como el servicio de gas, en palabras del entrevistado: “Sevilla tiene este terreno endeble, estamos en medio de una falla geológica, tiene ciertas condiciones geográficas que hacen difícil que pronto entre internet o que haya un abastecimiento de gas”. Hay ciertos cambios que se están implementando como la transformación de calle, el actor cuenta que: “Peatonalizaron una calle principal, es semipeatonal, esto va a generar otras dinámicas y que embellece el pueblo”.

#### **4. Conclusiones y reflexiones finales**

De acuerdo con las percepciones de los expertos e involucrados en ambos municipios, de Sevilla y Roldanillo, se puede concluir que la estrategia de PM está llena de paradojas y de retos para el mejoramiento en cuanto a la CV. Las comunidades intuyen cambios en su CV, debido a los movimientos migratorios de los turistas y sus demandas en recursos sociales, económicos y culturales. Es evidente que la estrategia de PM incide desfavorablemente en la comunidad receptora de Roldanillo y Sevilla en el alza de los precios de los alimentos, arrendamientos, servicios públicos, entre otros. Sin embargo, los agentes y promotores del turismo se benefician económicamente a través de los servicios y productos generados por esta actividad. Los emprendimientos del sector turístico cuentan principalmente con un empleo juvenil, pero lamentablemente, en su gran mayoría no cumplen con los estándares de empleabilidad formal, significando esto que no tiene seguridad social y prestaciones.

En cuanto a la prestación de los servicios de salud, Roldanillo cuenta con un mayor servicio al ciudadano en comparación a Sevilla, generando condiciones e infraestructura que favorece al sector del turismo. Se logró percibir por los actores del territorio de Sevilla un aumento en la prostitución, consumo de alcohol adulterado y sustancias psicoactivas. Ambos municipios cuentan con una moderada cobertura en educación básica, media y superior, según las percepciones de los entrevistados, no se ha mejorado la infraestructura para la educación y existe poca diversificación de los programas académicos a nivel superior. De lo anterior se infiere que la estrategia de PM no ha logrado incidir de manera directa en el desarrollo y mejoramiento educativo.

En cuanto al desarrollo de vivienda, infraestructura y servicios públicos, se perciben cambios en las reglas de movilidad de vehículos, con el fin de favorecer la peatonalización y el aprovechamiento de los espacios públicos. Además, a cierta parte de la comunidad se le renovó la fachada de su vivienda para lucirse en el turismo. En Roldanillo los actores manifiestan que hay buenos servicios públicos, en comparación con Sevilla, existe una preocupación por los racionamientos de agua, gas y aumento de inundaciones. Con respecto a la seguridad se percibe un buen vivir, en contraste con las tasas de criminalidad a nivel del país. En la cuestión ambiental se nota un aumento de la contaminación visual, auditiva y ambiental, debido a la falta de cultura ciudadana y al flujo vehicular que aumenta por los turistas. Finalmente, en los aspectos culturales se puede percibir que la participación ciudadana de Sevilla es mayor y más acuciosa, logrando conservar su identidad cultural; en Roldanillo, la participación es menor, a pesar de ser un territorio netamente cultural, no se ha apropiado de manera efectividad de los procesos que fomentan la denominación de PM.

## Referentes bibliográficos

- Alcaldía de Sevilla-Valle. (2017). [https://web.archive.org/web/2017-0722145414/http://www.sevilla-valle.gov.co/informacion\\_general.shtml#historia](https://web.archive.org/web/2017-0722145414/http://www.sevilla-valle.gov.co/informacion_general.shtml#historia)
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (s.f.). Instituto Distrital de Turismo.
- Barbosa, M. (2014). Turismo e Desenvolvimento Local: a qualidade de vida sob a ótica da população do Arraial de Conceição do Ibitipoca-MG. *Revista Turismo Em Análise*, 25(3), 628-648.
- Bernal, C. (2022). ¿Qué son los pueblos mágicos y por qué Colombia se suma a esta tendencia? *Revista Forbes Colombia*.

- Campbell, A. (1981). *The sense of well-being in America*. New York: Mc Graw-Hill. York.
- Constitución Política de Colombia (1991). Capítulo 1 De los derechos fundamentales.
- Cultura y turismo Sevilla. (s.f.). <https://culturayturismosevilla.com/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (s.f.). Encuesta nacional de calidad de vida (ECV).
- \_\_\_\_\_. (2018a). Censo Nacional de Población y Vivienda.
- \_\_\_\_\_. (2018b). Geovisor Censo Nacional de Población y Vivienda.
- \_\_\_\_\_. [DANE]. (2021). Boletín Técnico Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV). [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/calidad\\_vida/2021/Boletin\\_Tecnico\\_ECV\\_2021.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2021/Boletin_Tecnico_ECV_2021.pdf)
- Gobernación del Valle del Cauca (s.f.). *Narrativa Roldanillo*.
- \_\_\_\_\_. (s.f.). *Narrativa Sevilla*.
- \_\_\_\_\_. (2019). Acta de resultados ganadores convocatoria 01-2019 Pueblos Mágicos - Valle del Cauca. <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=28490>
- González, A., Espinoza, R. y Cuevas, T. (2020). Diferencias en la percepción de la calidad de vida (CV) por residentes a partir de la presencia del turismo en tres localidades mexicanas. *El Periplo Sustentable*, (38), 219-241.
- Londoño, H. y Betancourt, B. (2020). Escenarios futuros del sector del turismo de Sevilla Valle del Cauca Colombia, horizonte 2020-2030. XIV Congreso Virtual Internacional.
- Meeberg, G. A. (1993). Quality of life: A concept analysis. *Journal of Advanced Nursing*, 18, 32-38.

Ordenanza No. 056 de 2019 (2019, 12 de abril). Asamblea Departamental del Valle del Cauca.

Tonon, G. (2010). La utilización de indicadores de calidad de vida para la decisión de políticas públicas. *Polis Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(26), 1-7.

Turismo y Desarrollo – Julio 2020. Colombia. <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/35-escenarios-futuros-del-sector-del-turismo-de-sevilla.pdf>

TurismoValleDelCauca.com. (s.f.). <https://turismovalledelcauca.com/roldanillo-tierra-del-alma/>

\_\_\_\_\_. (s.f.). <https://turismovalledelcauca.com/sevilla-balcon-del-valle-del-cauca/>

Urzúa, A. y Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Sociedad Chilena de Psicología Clínica*, 30(1), 61-71.

World Health Organization [WHO]. Quality of Life Assessment Group. (1996). ¿Qué calidad de vida? *Foro Mundial de la Salud* 1996, 17(4), 385-387. <https://iris.who.int/handle/10665/55264>

**CAPÍTULO 9.**  
**Turismo sostenible en México:**  
**acciones y proyectos coadyuvantes**

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES

VALERIA PAOLA ALARCÓN BRAVO

## 1. Introducción

El desarrollo sostenible ha sido uno de los grandes temas de estudio en las últimas décadas y aunque su abordaje puede realizarse desde diversos enfoques y múltiples escenarios, la consideración de la interrelación y la búsqueda del equilibrio entre sus tres elementos clave, que son la sociedad, la economía y el medio ambiente, siempre debe estar presente. En la “Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo”, elaborada en 1992, se toma como referencia al desarrollo sostenible como modelo para la elaboración de políticas públicas a nivel mundial, nacional y regional, surgiendo además la Comisión para el Desarrollo Sostenible con el objetivo de transmitir los nuevos principios de desarrollo y el sistema ambiental, facilitar su implementación y nueva alianza y cooperación entre los Estados.

A partir de esta propuesta para el desarrollo de las naciones, sus postulados permearon a la mayoría de las acciones gubernamentales, organismos internacionales y agendas de proyectos económicos, sociales y medio ambientales tanto públicos como privados. Tal es el

caso del turismo, pues no quedó al margen de implementar acciones acordes al nuevo desarrollo de los destinos turísticos, más aún cuando muchas de sus actividades se basan en el uso y consumo de recursos naturales, el patrimonio cultural de las comunidades y el incentivo para la implantación de actividades económicas en torno a ello. Con la finalidad de obtener un panorama de las acciones que se han llevado a cabo para el fomento de turismo sostenible en México, particularmente desde los actores gubernamentales y a través de proyectos de ciencia, innovación y tecnología que se han vinculado con el turismo, en este capítulo se presenta información relevante que se obtuvo a partir de la revisión documental pertenecientes a los programas vigentes del gobierno federal en materia de turismo y de algunos centros interactivos de ciencia y tecnología.

## 2. Desarrollo de la investigación

### 2.1. Fundamentación teórica - referencial

#### 2.1.1. Turismo Sostenible y acciones gubernamentales

La Organización Mundial del Turismo (2023) referente al desarrollo sostenible indica que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y socio-cultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Cardoso, Castillo y Hernández (2014) indican que es preciso señalar que el turismo sostenible no es un producto sino una base filosófica necesaria para apoyar y proporcionar una orienta-

ción para desarrollar el turismo en los destinos y hacer buen uso de los recursos naturales y culturales que en este se albergan.

El turismo sostenible debe participar de todos los grupos de interés relevantes (Edgell *et al.*, 2008), incluidos los residentes, ya que como indica Gunn (1994), el turismo sostenible no se soporta sin el apoyo de los residentes (Ioannides, 1995; Robson y Robson, 1996) siendo un grupo clave en el proceso del logro del desarrollo sostenible (Eligh *et al.*, 2002). Conceptualmente el turismo sostenible ha sido criticado por algunos autores (Clarke, 1997), estableciéndose tres paradigmas: 1) Se hace referencia al turismo de masas y al turismo sostenible como dos polos diametralmente opuestos; 2) Se hace referencia a la dualidad implícita entre el crecimiento económico y la protección derivada del concepto y, 3) El apoyo al turismo sostenible como un movimiento que ha de incluir a todos los tipos de turismo, y por ende, al turismo de masas, haciéndolo sujeto para mejoras (Moral y Orgaz, 2017).

Respecto a la planeación del turismo en México y las acciones a nivel gubernamental que se realizarán para su desarrollo, considerando la sustentabilidad, en la Ley General de Turismo, su Artículo 2º, el objetivo es establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los estados, municipios y la Ciudad de México, a corto, mediano y largo plazo. Además, determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el patrimonio natural, cultural, y el equilibrio ecológico con base en los criterios determinados por las leyes en la materia, así como contribuir a la creación o desarrollo de nuevos atractivos turísticos, en apego al

marco jurídico vigente, y por último, establecer las reglas y procedimientos para la creación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, su operación y las facultades concurrentes que, de manera coordinada, ejercerán el Ejecutivo Federal, los estados y municipios, y en su caso la Ciudad de México.

En el Artículo 3, se entenderá por Turismo Sustentable aquel que cumple con las siguientes directrices: 1) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia; 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos y, 3) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida. Así mismo, se refiere a las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable como aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico. Se establecerán mediante declaratoria específica que emitirá el presidente de la República, a solicitud de la Secretaría.

El Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) 2020-2024, representa el documento rector de la política turística que atiende los ordenamientos jurídicos que conforman el Sistema Nacional de Planeación Democrática para el Desarrollo Nacional. Cuenta con cuatro objetivos prioritarios: 1) Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país; 2) Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México; 3) Fortalecer la

diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional y, 4) Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.

En el PROSECTUR 2020-2024, se tiene considerado: 1) El desarrollo del turismo en México se enfocará en una visión sostenible que logre la protección del patrimonio nacional en cuya esencia está nuestra historia e identidad pluricultural y natural, 2) El sector turístico es un gran generador de empleos y divisas que no debe poner en riesgo su desarrollo, por lo que se deberá fomentar la sostenibilidad, respetando los recursos naturales y culturales del país, la planeación territorial, generando mayores consideraciones de los ecosistemas y mejores medidas contra el cambio climático, 3) Un reto importante para fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional, es la correlación entre el tamaño del destino (medido por la llegada de turistas) y el volumen de residuos, lo que provoca la deficiencia de servicios para propios y extraños. Su incremento es más notable por la inadecuada planeación y el crecimiento del número de turistas. En este sentido, es indispensable el trabajo coordinado entre los niveles de gobierno, junto con los empresarios y toda la sociedad (Secretaría de Turismo, 2020).

En el quinto informe de labores del Secretario de Turismo, se menciona que, aunado a los retos existentes en materia de turismo, en el nuevo contexto global la sustentabilidad es pieza clave para el éxito de los destinos turísticos. No se permitirá el abuso de los recursos naturales ni desatender a las comunidades locales, se abre un nuevo escenario para el turismo y los destinos se deben adaptar a ello (Secretaría de Turismo, 2023). Así mismo, en dicho informe se presentan los logros alcanzados y las acciones implementadas para dar cumplimiento al Objetivo 4 -Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional- (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Acciones para lograr fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional (2022-2023)**

| Proyecto   | Acciones realizadas   |
|--|---|
| Proyecto Integral de Desarrollo Turístico de la Huasteca Potosina  | -Se concluyeron los estudios del Plan Maestro, en los que se incluyó la participación de las comunidades originarias e indígenas por medio de una Consulta Ciudadana.   |
| Proyecto de Turismo Comunitario y Sostenible del Istmo de Tehuantepec  | -Se realizaron diagnósticos de los productos y servicios turísticos de la región que son accesibles y puedan ser desarrollados y diversificados, fomentando con ello la integración de circuitos y rutas turísticas.  |
| <b>ADAPTUR:</b> Adaptación al Cambio Climático basada en Ecosistemas con Enfoque al Sector Turístico   | -Metodología ADAPTUR: Una ruta para un turismo sostenible y resiliente que contiene las lecciones aprendidas en los sitios de implementación del proyecto, con la finalidad de compartirlas y de promover la adaptación al cambio climático en otros destinos turísticos del país en los que puedan replicarse.<br>-Programa de Formación para el Desarrollo de Capacidades en Cambio Climático con enfoque en Adaptación basada en Ecosistemas para el sector turismo en México.<br>-Alianza para la protección del Agua, la Biodiversidad y el Clima (ABC). |
| KUXATUR: Integración de Criterios de Conservación de la Biodiversidad en el Sector Turístico de México con Énfasis en Ecosistemas Ricos en Biodiversidad | -Guía Metodológica para la Formulación de Programas de Ordenamiento Turístico Regionales y Locales del Territorio.<br>-Plan de Pueblos Indígenas y la Estrategia de Igualdad de Género del Proyecto Kuxatur.  |
| Comité de Evaluación para la Dictaminación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable  | -Se llevaron a cabo talleres presenciales y virtuales con los actores clave de los destinos de Huatulco, Oaxaca, y de San Felipe, Baja California, con el objetivo de asesorarlos en la integración de su Expediente Técnico con el propósito de iniciar su proceso de Declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.   |
| Geoparque de Múzquiz, Coahuila   | -Proceso de Declaratoria de Geoparque de Múzquiz, el cual contempla la elaboración de un catálogo turístico en el corredor del Big Bend National Park y el municipio de Múzquiz, entre otras acciones.  |
| Primera Sesión Ordinaria 2023 del Grupo de Trabajo 1 “Sostenibilidad Turística” de la Comisión Ejecutiva de Turismo                                      | Se presentaron las acciones que se realizarán para los proyectos:<br>-Estrategia de Actividades Turísticas Sostenibles Basadas en el Océano.<br>-Ordenamiento Turístico del Territorio.<br>-Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México.<br>-Sistema Turístico Territorial Nacional.  |

Fuente: Elaboración propia basado en el Quinto Informe de Labores de la Secretaría de Turismo año 2022-2023 (Secretaría de Turismo, 2023).

Con esta revisión se puede inferir que existe al menos el esfuerzo por delimitar las áreas y proyectos prioritarios para el turismo sostenible por parte del Gobierno Federal, sin embargo, a menos de un año de que se cumpla el plazo para la ejecución del PROSECTUR, las acciones realizadas son muy limitadas y se pone en tela de juicio que se puedan lograr las tres estrategias con las veinticinco acciones establecidas para contribuir a la reducción de los impactos negativos del turismo en el

ambiente, para promover proyectos sostenibles e impulsar el desarrollo turístico y para fortalecer la planeación territorial para el aprovechamiento sostenible y la conservación y ampliación del patrimonio turístico, pues muchas de las labores que si han realizado se encuentran en etapas incipientes y con pocos resultados concretos o proyectos culminados.

Por su parte, la ciencia y la tecnología han jugado un papel importante en el desarrollo sostenible de ciudades y comunidades del país, de manera paralela a las acciones del gobierno. Desde su trinchera, la ciencia y la tecnología aborda los desafíos sociales, económicos y medio ambientales, brindando conocimientos y espacios para coadyuvar en la identificación, reflexión o solución de dichos desafíos, y en donde muchos de estos proyectos se concatenan con la actividad turística, contribuyendo así al turismo sostenible.

### ***2.1.2. Acciones sostenibles de destinos turísticos de México, a través de proyectos de ciencia, innovación y tecnología***

Para Bourlon (2020), un centro de investigación actúa como un articulador del proyecto de desarrollo turístico y transformador de recursos genéricos a unos específicos. Se crean nuevos hitos patrimoniales en torno a zonas geográficas culturales y temas relevantes para científicos y actores locales. Nuevos vínculos sociales y dinámicas colectivas permiten crear e insertar un destino turístico emergente en el escenario nacional e internacional. El proceso de apropiación de los recursos para la creación de un destino sustentable se realiza en cinco etapas teóricas; la selección, la justificación, la conservación, la exposición y la valorización. Los centros interactivos fueron concebidos primero en Estados Unidos, Canadá y Francia desde los años sesenta del siglo

XX. Los antecedentes en el país son el *Planetario Alfa* de Monterrey, construido en 1978; le siguieron en los años noventa las aperturas de *Universum* (en la UNAM), *Papalote Museo del Niño*, *Explora* de León y, en 1996, *Descubre* en Aguascalientes. A continuación, se presentan tres ejemplos de acciones y proyectos de ciencia y tecnología del país, que contribuyen al turismo y a la sostenibilidad.

## 2.2. Fundamentación metodológica

Para la realización del presente trabajo, se revisó la bibliografía existente sobre la temática en estudio, por tanto, es de corte cualitativa y de carácter descriptivo basado en estudio de caso (Bogdan y Taylor, 1975; Guevara, Verdesoto y Castro, 2020) ya que el objetivo principal era obtener conocimiento puntual y contextual de algunas acciones llevadas a cabo para el fomento del turismo sostenible en México en los últimos años, así como el análisis de tres estados que cuentan con centros interactivos de ciencia, innovación y tecnología que son y han sido relevantes para su desarrollo socioeconómico y turístico. Para ello se realizó revisión documental en distintas fuentes de datos con los siguientes objetivos: 1) Sitio de internet oficial con la publicación de la Ley General de Turismo vigente en México, revisión de lo que se establece en relación al turismo sostenible; 2) Sitios de internet oficiales de la Secretaría de Turismo, revisión de la situación que presenta el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, referente a los proyectos que consideran al turismo sostenible en México a noviembre del 2023; 3) Sitios de internet oficiales de los gobiernos estatales de Oaxaca, Zacatecas y Aguascalientes (incluyendo redes sociales), se eligieron estos tres estados como casos de estudio para el análisis de las acciones que han llevado a cabo para el fomento, desarrollo y vinculación del turismo,

la sustentabilidad y los centros interactivos de ciencia, innovación y tecnología con los que cuentan; 4) Sitios de internet oficiales (incluyendo redes sociales) de tres centros interactivos de ciencia, innovación y tecnología de México, se revisaron las actividades y programas que llevan a cabo actualmente y que se relacionan con el turismo y el desarrollo sostenible, en el Observatorio Astronómico y Planetario Nundehui de Oaxaca, el Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología Zigzag de Zacatecas y el Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología Descubre de Aguascalientes; 5) Plataforma de la agencia de viajes TripAdvisor, se exploró el sitio web de esta plataforma para conocer si los centros interactivos de ciencia y tecnología se consideran como atracciones turísticas, en qué posicionamiento del ranking aparecen y cuáles son las referencias que se tienen y, 6) Bases de datos científicas, revisión de publicaciones en Scielo, Google Scholar y Redalyc, de temas relacionados con el turismo sostenible, que puedan aportar al marco conceptual, considerando el periodo de enero 2014 a noviembre 2023.

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

#### **3.1. Resultados**

##### **3.1.1. Caso: Oaxaca**

Para iniciar y promover el desarrollo tecnológico y estimular el interés por la investigación científica, el Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Oaxaca (COCITEI) se ha centrado en trabajos que demuestren un desarrollo sustentable y un crecimiento económico. Una de esas medidas fue promover la ciencia y la tecnología entre los niños mediante la organización de seminarios destinados al progreso científico. Ejemplo de ello es *Ciencia y Tecnología: Instrumentos para el Desarrollo Sostenible de Oaxaca*, con los siguientes principales, 1) Fomento

de la ciencia y la tecnología en la niñez, realizando talleres y caravanas en 14 comunidades de la Mixteca, Valles Centrales, Istmo de Tehuantepec, Sierra Sur, Sierra de Flores Magón y Costa, así como el diseño de programas para detectar nuevos proyectos productivos y la creación de Clubes de Ciencia y Tecnología en las regiones; 2) Gestión de centros de investigación comunitaria con el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2023) y, 3) Programa *DivertiRuta* en la que niñas, niños, adolescentes y público en general disfrutan de más de 40 actividades lúdicas, recreativas y deportivas.

De acuerdo con ello, la iniciativa transversalizada del Gobierno de Oaxaca en la que participan diversas instancias como: Secretarías de Bienestar, Tequio e Inclusión; de Mujeres; de las Culturas y Artes; de Fomento Agroalimentario y Desarrollo Rural; de Administración; y de los Servicios de Salud de Oaxaca, así como el Instituto del Deporte de Oaxaca; Instituto de la Juventud del Estado de Oaxaca, el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad, el Consejo Oaxaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Honorable Cuerpo de Bomberos, la Casa de la Cultura Oaxaqueña, entre otras instancias (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2023).

Figura 1. Promoción en redes sociales de programa transversal de ciencia, tecnología, deporte y cultura en el estado de Oaxaca



Fuente: Recuperado de: [https://www.facebook.com/photo/?fbid=8502860400853-40&set=a.477674274013187&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/photo/?fbid=8502860400853-40&set=a.477674274013187&locale=es_LA)

El Observatorio Astronómico Municipal de Oaxaca, dedicado a la observación de los astros, con 50 años en función, el Observatorio Astronómico Municipal “Canuto Muñoz Mares”, ubicado en el Cerro del Fortín en la ciudad de Oaxaca de Juárez, tiene por cometido la divulgación de la astronomía, desde los antecedentes hasta los descubrimientos recientes, creando así un mayor acercamiento entre las personas y el universo. Decenas de visitantes diarios, que cada noche se dan cita en el Cerro del Fortín para apreciar y conocer los cuerpos celestes y se reciben grupos escolares por la mañana y se organizan para ellos conferencias, dinámicos talleres y seminarios para que expandan sus cono-

cimientos. También se realizan eventos en coordinación con la Dirección de Cultura y Espectáculos del municipio (Velásquez, 2023).

El Planetario Nundehui, representa un emblemático lugar, además de disfrutar de sus proyecciones, se encuentran réplicas de naves espaciales y conocer más sobre temas astronómicos. Facilidad de transporte con el CityBus Oaxaca para transportar a chicos y grandes a sus instalaciones y vivir una experiencia única y gratuita. Las funciones duran 45 minutos y tiene una capacidad para 110 personas. Cuenta con una sala de exhibición, en el cual se presentan diferentes exposiciones educativas relacionadas con la ciencia y la tecnología (Gobierno del estado de Oaxaca, 2022). En cuestión turística, el Observatorio Astronómico de Oaxaca es uno de destinos turísticos destacables que se encuentran en la ciudad. Se encuentra en el lugar número 96 de 140 cosas de hacer en Oaxaca, de acuerdo con la agencia de viajes TripAdvisor (Figura 3). El recinto es un lugar turístico muy popular, puesto que, promueven a través de diversas herramientas tecnológicas el fomento prácticas de turismo sostenible y el desarrollo científico. Por otra parte, el observatorio cuenta con un considerable número de visitantes pues se encuentra en entornos distinto al habitual.

**Figura 2. Promoción en redes sociales de las actividades del Observatorio Astronómico Municipal de Oaxaca**



Fuente: <https://www.facebook.com/filiberto.cruzzavaleta/posts/pfbid0E1VXbVn-VvKurwoEyx3LAkazn2St6a3UD5u9NmuXLrxHB4XLyyM6sSFbgaPVR2urul>

**Figura 3. Observatorio Astronómico Municipal de Oaxaca en plataforma TripAdvisor**

A screenshot of the TripAdvisor listing for the Observatory Astronomical Municipal of Oaxaca. The page shows the name of the establishment, its address, and a brief description. It includes a rating of 4 stars based on 1 review, a link to 160 things to do in Oaxaca, and a button to write a review. A large image of the observatory building at night is displayed on the right side of the page.

Recuperado de: [https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction\\_Review-g150801-d10-034911-Reviews-Observatorio\\_Astronomico\\_Mpal\\_de\\_Oaxaca-Oaxaca\\_Southern\\_Mexico.html](https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g150801-d10-034911-Reviews-Observatorio_Astronomico_Mpal_de_Oaxaca-Oaxaca_Southern_Mexico.html)

### **3.1.2. Caso: Zacatecas**

Actualmente, el estado de Zacatecas cuenta con una dependencia gubernamental descentralizada denominada Consejo Zácatecano de Ciencia y Tecnología, cuyo objetivo es apoyar y promover la investigación, el desarrollo y la innovación científica y tecnológica. Con el fin de apoyar la investigación científica y tecnológica, y alentar el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura (Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación del estado de Zacatecas, 2006).

Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología Zigzag. Se fundó en el año 2005, en un área de 40,000 m<sup>2</sup>, donada por Pemex, dentro del cual se llevaron obras para su edificación. Este lugar forma parte de una loable iniciativa por acercar a niños y adolescentes al interés por la ciencia y la tecnología, por medio del fomento de su creatividad y su imaginación. Para lograr lo anterior, los responsables de este museo interactivo se valen de variadas exposiciones temáticas, talleres de divulgación científica y otras tantas dinámicas de educación abierta y voluntaria. Cuenta con nueve salas interactivas: Big Bang, Acción-Reacción, Zacatecas, Pin-Pon, Agua-Aire, Viene-Va, el Sendero de la Energía, la Sala de Electromagnetismo Polos-Cargas, el Área de Aventura y la reciente Sala de la Luz (SIC MÉXICO, 2021).

La directora del Zigzag, Atenea Morales subrayó que, gracias al trabajo continuo del Gobierno de Zacatecas, se busca diversificar la oferta de atracciones del Centro Interactivo para los turistas, para que disfruten y aprendan con nuevas experiencias (Zacatecas.gox.mx, 2023). Con la meta de promover el Centro Zigzag como un atractivo turístico más, el Gobierno del estado ofrece a paseantes de otras entidades una promoción exclusiva de 2x1 en el ingreso, misma que pueden encontrar en los folletos distribuidos en hoteles y kioscos turísticos de la capital

zacatecana. Por indicación del Gobernador David Monreal Ávila como acción para impulsar el bienestar social, tiene el objetivo de ampliar la gama de sitios turísticos con atractivos especiales para menores, a fin de responder a la demanda de las familias que visitan la zona metropolitana y, a la vez, fomentar el acercamiento con la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) (Zacatecas.gob.mx, 2022).

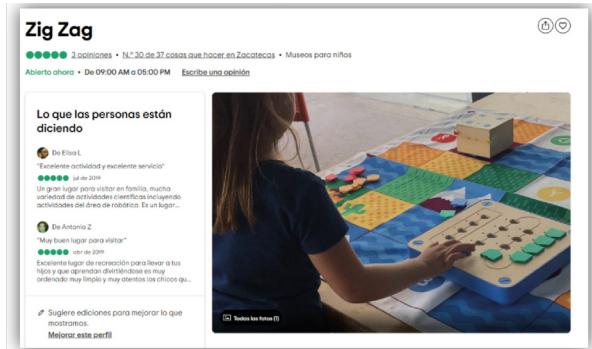
Figura 4. Evento empresarial utilizando instalaciones del Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología de Zacatecas *Zigzag*



Recuperado de: <https://zigzag.gob.mx/eventos-especiales/>

Las empresas también hacen uso de las instalaciones del centro interactivo de ciencia, ejemplo de ello es la Empresa Del Valle, como se observa en la Figura 4, llevando a cabo actividades con sus colaboradores en ese recinto. De igual manera, el *Zigzag* es reconocido a nivel nacional, puesto que, son escasos los centros que promueven el desarrollo sostenible de una manera interactiva. Gracias a esto, se convierte en un atractivo turístico importante para la ciudad de Zacatecas. El centro se ubica en la posición 30° de 36° cosas que visitar en Zacatecas de acuerdo con el ranking de TripAdvisor (Figura 5).

Figura 5. Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología de Zacatecas Zigzag en plataforma TripAdvisor



Fuente: [https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction\\_Review-g152772-d13226523-Reviews-Zig\\_Zag-Zacatecas\\_Ce](https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g152772-d13226523-Reviews-Zig_Zag-Zacatecas_Ce)

### 3.1.3. Caso: Aguascalientes

El Plan Estatal de Desarrollo pretende tomar medidas para incentivar una mayor oferta científica y tecnológica en la comunidad de Aguascalientes. Esto se debe a que la escasez impide que las empresas implementen procesos innovadores y limita la formación por falta de incentivos para desarrollar capacidades de investigación, personal calificado y recursos para actividades de CTI (Aguascalientes y el desarrollo de la Ciencia y Tecnología, 2017). Descubre. Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología abrió sus puertas al público el 20 de noviembre de 1996, con el objetivo de fomentar el conocimiento de la ciencia y la tecnología entre la población, mediante actividades y programas interactivos dirigidos a personas de todas las edades. Las áreas que lo integran llevan los nombres de Universo-astronomía, Planeta-geología, Ambiente-biología, Desarrollo-anthropología, Desarrollo tecnológico, Jardín de la ciencia-física y Armalito, esta última remodelada en el año 2002. Cuenta

con una pantalla IMAX para proyecciones de películas de gran formato, auditorio, biblioteca, videoteca, cafetería y tienda.

Este museo es visitado por cerca de 17 a 18 grupos diarios lo cual representa un número aproximado de mil niños al día, aprendiendo y visitando las instalaciones de este museo interactivo de ciencia y tecnología. Durante todo el año se imparten diferentes cursos y talleres, entre los que se encuentran los campamentos de verano, asimismo talleres de divulgación científica como robótica para niños, física, química, desarrollo de apps, entre otros (Vázquez, 2016). El Museo Descubre atravesará un proceso de ampliación, dentro del marco del objetivo marcado por el gobierno del estado de impulsar proyectos en beneficio del sano desarrollo de niños, jóvenes y familias de Aguascalientes.

El programa *Descubre la Ciencia*, que involucra un planetario móvil que se lleva a las escuelas y comunidades con menos recursos, brindando actividades y talleres científicos a niños que, de otra manera, no tendrían acceso a ellas. Se subraya la importancia de la comunicación efectiva y la colaboración con empresas y organizaciones para crear experiencias educativas enriquecedoras. A través de asociaciones estratégicas, el museo ha logrado implementar proyectos como la sala *Descubre el mundo de la pasta* en colaboración con la empresa *La Moderna*, que busca educar a los niños sobre la alimentación y la nutrición de una manera interactiva y sensorial (Informativo el Valle de Aguascalientes, 2023)

*Descubre*, se encuentra en el top 14° de 42° de actividades que realizar en la ciudad de Aguascalientes, siendo uno de los centros interactivos de ciencia y tecnología con gran promoción a nivel nacional y con reconocimiento turístico, por su ubicación, servicio y calidad en las diversas actividades que se realizan.

Con solo estos tres ejemplos de proyectos y acciones que se realizan en México en torno a la ciencia y la tecnología y el aprovechamiento que se realiza para la actividad turística, se muestra que, existe un gran esfuerzo por acercar la ciencia y la tecnología de manera lúdica a la población, sean habitantes del lugar, turistas o visitantes. Cabe destacar que, si bien muchas de sus actividades contribuyen al desarrollo sostenible, existe gran parte de la población mexicana que no tienen la oportunidad de visitar los centros interactivos de ciencia y tecnología, ya sea por cuestión económica o por ubicación, por lo que el realizar otro tipo de acciones como las caravanas de ciencia móvil, son una buena estrategia para acercar la ciencia y la tecnología a todas las comunidades que sean posible.

**Figura 6. Descubre Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología en plataforma TripAdvisor**



Fuente: [https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction\\_Review-g153976-d4476957-Reviews-Descubre\\_Museo\\_Interactivo\\_de\\_Ciencias\\_y\\_Tecnologia-Aguascalientes\\_Central\\_Mexico.html](https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g153976-d4476957-Reviews-Descubre_Museo_Interactivo_de_Ciencias_y_Tecnologia-Aguascalientes_Central_Mexico.html)

## 4. Conclusiones y reflexiones finales

Desde que el Desarrollo Sostenible ha sido tomado como eje rector de la nueva agenda del desarrollo internacional, tanto gobiernos, empresas, organismos sociales e instituciones de toda índole, han enfocado sus acciones y esfuerzos para contribuir en el logro de sus postulados. La actividad turística no permanece ajena a este paradigma, por lo que se han establecido las directrices para el desarrollo sostenible del turismo. La planeación y ejecución de leyes, políticas públicas, programas gubernamentales de diferentes niveles, se crean exprofeso para dar cumplimiento a dichas directrices.

Los proyectos de ciencia, innovación y tecnología han sido utilizados como mecanismos para coadyuvar en el desarrollo sostenible de distintas regiones del país, convirtiéndose a su vez como parte de los atractivos turísticos del lugar, que, si bien algunos de ellos no surgieron como producto turístico, las bondades del turismo les permite continuar operando y creciendo. Sin embargo, es preciso señalar que algunos de los proyectos y museos de ciencia interactiva han desaparecido por cuestiones políticas y diversos intereses de los actores involucrados.

Indudablemente siempre ha existido y existirá, la crítica y los cuestionamientos referentes a la factibilidad de lograr la tan ambiciosa encomienda de encontrar equilibrio entre las actividades económicas y sociales con la menor afectación al medio ambiente, para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de satisfacer las del futuro, y sí nuestra propia naturaleza humana es el principal obstáculo para lograrlo.

## Referentes bibliográficos

- Aguascalientes y el desarrollo de la Ciencia y Tecnología (marzo de 2017). AGUAARDIENTE. <https://aguawardiente.uaa.mx/07/van04.html>
- Bogdan, R. y Taylor, S. (1975). *Introduction to qualitative research methods: A phenomenological approach to the social sciences*. Wiley: New York.
- Bourlon, F. (2020). La ciencia como recurso para el desarrollo turístico sostenible de los Archipiélagos Patagónicos. *PASOS*, 18(4), 795-810.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (mayo de 2023). Ley General de Turismo. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf>
- Cardoso, C., Castillo, M. y Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(2), 376-395.
- Clarke, J. (1997): “A framework of approaches to sustainable tourism”, *Journal of Sustainable Tourism*, 5(3), 224-233.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. Acerca de Desarrollo Sostenible. <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>
- Direcciones Zac (2023). <https://www.direccioneszac.net/mas-de-dos-mil-personas-visitaron-el-zig-zag/>
- Edgell, D. L., Delmastro Allen, M., Smith, G. y Swanson, J. R. (2008). *Tourism policy and planning: Yesterday, today and tomorrow*: Butterworth- Heinemann.
- Eligh, J., Welford, R. & Ytterhus B. (2002): “The production of sustainable tourism: concepts and examples from Norway”, *Sustainable Development*, 10(4), 223-234.

- Gobierno del estado de Oaxaca (junio de 2022). Secretaría de Administración. <https://www.oaxaca.gob.mx/administracion/planetario-nundehui-estrena-nuevos-horarios/>
- \_\_\_\_\_. (agosto de 2023). Coordinación de Comunicación Social. <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/gobierno-del-estado-presenta-el-programa-divertiruta/>
- \_\_\_\_\_. (marzo de 2023). Coordinación de Co-municación Social. <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/ciencia-y-tecnologia-instrumentos-para-el-desarrollo-sostenible-de-oaxaca/>
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3),163-173.
- Gunn, C. (1994). *Tourism planning, basics, concepts, cases*: New York: Taylor Francis. DOI:10.4324/9781003061656
- Informativo el Valle de Aguascalientes (julio de 2023). <https://informativoelvalledeaguascalientes.online/?p=47053>
- Ioannides, D. (1995). “A flawed implementation of sustainable tourism: The experience of Akamas, Cyprus”, *Tourism Management*, 16(8), 583-592.
- Larrouyet, M. (2015). Repositorio Institucional Digital de acceso abierto de la Universidad Nacional de Quilmes. [https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI\\_2015\\_larrouyet\\_003.pdf?sequence=1](https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1)
- Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación del estado de Zacatecas (mayo de 2006). <https://www.congresozac.gob.mx/64/ley&cual=109>
- Moral, S. y Orgaz, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*

- rrollo, 22, 1-9. <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (noviembre de 2023). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Robson, J., y Robson, I. (1996). "From shareholders to stakeholders, critical issues for tourism marketers", *Tourism Management*, 17(7), 533-540
- Secretaría de Turismo [SECTUR]. (julio de 2020). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*. [https://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR\\_2020-2024.pdf](https://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf)
- \_\_\_\_\_. (2022). Resultados de la Actividad Turística 2022. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-12(ES).pdf)
- \_\_\_\_\_. (2023). Quinto informe de labores Secretaría de Turismo 2022. [https://sistemas.sectur.gob.mx/sipot/2023/Quinto%20Informe%20de%20Labores\\_Turismo\\_2022-2023.pdf](https://sistemas.sectur.gob.mx/sipot/2023/Quinto%20Informe%20de%20Labores_Turismo_2022-2023.pdf)
- SIC MÉXICO (2021). Sistema de Información Cultural. [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table\\_id=1571](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=1571)
- Statista (octubre de 2023). Turismo en México – Datos estadísticos. [https://es.statista.com/temas/6958/turismo-en-mexico/?kw=&-crmtag=adwords&gclid=Cj0KCQiA6vaqBhCbARIsACF9M6m-FR-02KjAVL\\_sWUhsWu6re8ECe4LYIYmQ18hK\\_1yiW0zyUdnH-F04aAruDEALw\\_wcB#topicOverview](https://es.statista.com/temas/6958/turismo-en-mexico/?kw=&-crmtag=adwords&gclid=Cj0KCQiA6vaqBhCbARIsACF9M6m-FR-02KjAVL_sWUhsWu6re8ECe4LYIYmQ18hK_1yiW0zyUdnH-F04aAruDEALw_wcB#topicOverview)
- Vázquez, L. (febrero de 2016). Aguzados.com. <https://aguzados.com/index.php/cienciaytecnologia/ciencia/12589-descubre-museo-interactivo-de-ciencias-y-tecnologia-de-aguascalientes>
- Velásquez, R. (febrero de 2023). NVI Noticias. <https://www.nvinoticias.com/oaxaca/cultura/celebrando-al-observatorio-astronomico-municipal-de-oaxaca/143014>

Zacatecas.gob.mx (agosto de 2022). <https://www.zacatecas.gob.mx/promueve-gobierno-del-estado-al-zigzag-como-atractivo-turistico-mediante-promocion-exclusiva-de-2x1-para-paseantes/>  
\_\_\_\_\_. (abril de 2023). <https://www.zacatecas.gob.mx/zigzag-una-opcion-de-aprendizaje-y-diversion-para-toda-la-familia-estas-vacaciones/>



## CAPÍTULO 10.

# El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Patrimonio del municipio de Cartago, Valle del Cauca, Colombia

ALEXANDRA CHAVERRA LASSO

LAURA CRISTINA GIRALDO

## 1. Introducción

Este documento describe el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas aplicadas al campo del patrimonio cultural y natural del municipio de Cartago, Valle del Cauca, Colombia; permitiendo a promotores culturales y a la Subsecretaría de Cultura y Turismo la aplicación de estas tecnologías para cambiar significativamente la experiencia turística, haciéndola más accesible, atractiva, mejorando la interpretación y la puesta en valor del patrimonio, con el fin de conservar el legado cultural y natural de este territorio norte vallecaucano.

Por consiguiente, el estudio de investigación es de tipo cualitativo descriptivo, el cual hace una indagación de cuatro casos de estudio sobre el uso de las TIC en emprendimientos turísticos tanto culturales como de naturaleza comunitarios del municipio de Cartago; iniciando con un colectivo de jóvenes de la ciudad con su producto *Cartago Ciudad Museo*, luego se presenta el Grupo de Observadores de Aves

*Los Gavilanes de Cartago* (GOAG) junto con Kingi Turismo y empresas municipales de Cartago ESP (prestadora del servicio de acueducto y alcantarillado, Emcartago), con *Cartago nuestro universo de las aves* continuando con el Museo del Bordado Calle Real y por último el proyecto Los tótems Pacífico Colombia relacionado con la tecnología usada en la señalética de algunos atractivos turísticos con el fin de mejorar la información orientativa e interpretativa y de calidad del municipio para fortalecer la experiencia y satisfacción del visitante.

Además, las fuentes de información y referencias utilizadas en este estudio fueron entrevistas personales semiestructuradas como fuentes primarias, así como las secundarias tomadas de documentos y materiales. Al respecto, la entrevista semiestructurada es una de las herramientas más utilizadas en la investigación cualitativa, con el objetivo de lograr una comprensión completa de un fenómeno social determinado, basado en las experiencias personales de los entrevistados (Patton, 1990). Igualmente, se presentan aportes sobre la conceptualización de herramientas digitales y tecnologías inmersivas usadas en el turismo digital e inteligente que se implementan en los casos presentados. En conclusión, la información presentada de los estudios de caso ayuda a una comprensión del factor diferenciador que le brinda identidad o ventaja competitiva a la localidad mediante el alcance y potencial que poseen las TIC como elemento propulsor de la actividad turística, apropiación y sentido de pertenencia del territorio por los locales.

## **2. Desarrollo de la investigación**

### **2.1. Descripción del área de estudio**

El municipio de Cartago está localizado al norte del Departamento del Valle del Cauca, siendo la puerta de entrada a este territorio, en la región andina a orillas del Río La Vieja su zona urbana y por el costado occidental del área rural transcurre el Río Cauca. Cuenta con una extensión aproximada 22,140 km<sup>2</sup>; su altitud es de 917 m.s.n.m. Su temperatura promedio es de 24 °C (Gobernación del Valle del Cauca, 2018), tiene una población estimada según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el 2023 de 142,902 con una población concentrada en un 98.5% en la cabecera municipal (DANE, 2018).

Asimismo, el municipio de Cartago es conocido como La Villa de Robledo, fundado el 9 de agosto de 1540, y conocido por tener el Sol más alegre de Colombia por su clima seco tropical. De igual forma, se distingue por su valioso patrimonio arquitectónico y su renombrado factor diferenciador a nivel mundial como los bordados, este arte ha dado lugar a la Ruta del Bordado, que destaca por exhibir diversas técnicas de bordado artesanal cuyas creaciones se comercializan tanto a nivel nacional como internacional. Por consiguiente, la Ruta del Bordado se erige como una de las más destacadas del Departamento del Valle del Cauca. En el Plan Sectorial de Turismo de Cartago 2022–2032 se señala Rutas turísticas ofertadas El Valle está en Vos, Camino Bordado con Aroma de Café, juntamente con los municipios de Anserma Nuevo, Ulloa y Alcalá (Figura 1).

Figura 1. Camino Bordado con Aroma de Café



Fuente: Plan Sectorial de Turismo de Cartago 2022–2032.

Por ende, la vocación turística de Cartago fundada hace más de 483 años es innegable, fue enclave del comercio en la época de la colonización española, donde aún existen testigos arquitectónicos utilizados para el adoctrinamiento de esclavos (iglesias doctrineras), además, de sus grandes construcciones –patrimonio arquitectónico de orden religioso (católico-romano) y civil–, de magnífico formato, que hacen parte de lo que hoy es su centro histórico y en sus afueras. Lo anterior, se sustenta con documentación antigua del comercio de esclavos que se encuentra en el archivo documental histórico, el cual es referente a nivel nacional e internacional para investigaciones.

En consecuencia, Cartago tiene un valioso patrimonio cultural, como *Ciudad Robledana* por ser una de los tres municipios fundados por el Mariscal Jorge Robledo, Anserma en 1539, Cartago en 1540 y Santa

Fe de Antioquia en 1541; el anterior proceso fundacional y de colonización representa un punto de partida para comprender la conexión de la región norte vallecaucana con el eje cafetero y Antioquia, en donde se refuerza la identidad y sentido de pertenencia, por un lado el café de las montañas y por el otro con el cultivo de la caña de azúcar en la planicie vallecaucana.

También es una de las seis ciudades confederadas, donde Cartago tuvo un protagonismo activo en la gesta libertadora, es uno de los municipios más antiguos de Colombia e inclusive a nivel latinoamericano de acuerdo a la Ley 163 de 1959 en su artículo 4, declara como monumentos nacionales los sectores antiguos de unas ciudades entre ellas, Cartago. Asimismo, tiene reconocidos y declarados seis monumentos nacionales como es la “Casa del Virrey” con la Ley 1640 de 2004, y diferentes bienes de interés cultural como “Iglesia Guadalupe” con Resolución 789 de 1998, la capilla doctrineras de “Santa Ana” y “San Jerónimo”, así como la Iglesia “San Francisco” con la Ley 1049 de 2006. También se incluye a la “Estación del Ferrocarril” de la ciudad como monumento nacional mediante el Decreto 746 del 1996.

Igualmente, posee un patrimonio inmaterial reconocido como se mencionó los bordados realizados a mano, traído por las madres Vicentinas que compartieron con la comunidad de la época (Franco, 2014), conocimiento que aún persiste en los barrios y comunas como fuente de ingreso económico para algunas asociaciones y personas como maestras artesanas del hilo y la aguja.

También, el municipio cuenta con una abundante gastronomía para visitantes y turistas, su cálido clima seco, con dos ríos que bañan el territorio, recuerdan sus pobladores las épocas de las ferias del bordado y la ganadera, que convocaban los vecinos de la región y el Eje

Cafetero. De acuerdo, al libro “Cartago tierra de historia y talento” es también conocida *Cuna del Talento* se ha caracterizado por ver nacer y acoger a grandes músicos, cantantes, autores, compositores, deportistas, pintores, escritores, actores, entre otro (González, 2018). Por ello, se crea el acróstico que forma su nombre con las características y valores que poseen los cartagüeños o su gente:

Cariñosa Acogedora Resiliente Talentosa Alegre Generosa Optimista

Por lo mencionado, Cartago tiene un gran acervo ancestral y cultural que debe ser contado a las nuevas generaciones y es con este capítulo la mejor manera de resaltar el trabajo de los gestores culturales que están usando la tecnología para darle una puesta de valor al patrimonio, destacando las historias y tradiciones con un mayor entendimiento y respeto por la cultura local.

## 2.2. Fundamentación teórica

### 2.2.1. Turismo Inteligente

El turismo inteligente (TI) se fundamenta en una infraestructura tecnológica o un sistema inteligente que puede adquirir conocimiento, comprender el entorno, anticipar, filtrar y reaccionar adecuadamente para crear vivencias. Además, el TI está asociado al progreso turístico y a una estrategia de gestión que trasciende la mera adopción de tecnología (Gretzel, 2018). En relación, la combinación entre la IT, el internet de las cosas y el *cloud computing*, permiten crear información la cual permite ser procesada por medio de plataformas unificadas. Esta plataforma proporciona información derivada de los datos a diversos parti-

cipantes para mejorar la toma de decisiones (Wang, Li, Zhen y Zhang, 2016).

### **2.2.2. Turismo Digital**

Con la llegada de las TIC al sector del turismo, en primera instancia fueron dirigidas a profesionales de dicho sector, dado que su objetivo principal era mejorar los procesos de digitalización y documentación de objetos y lugares de interés patrimonial, así como optimizar los procedimientos de conservación de este patrimonio emergente (Koutsabasis, 2017). En relación con lo antes mencionado, surge el Turismo Digital el cual hace referencia a la utilización de tecnologías digitales, como internet, aplicaciones móviles, redes sociales, realidad virtual, entre otras, en todas las etapas de la experiencia turística (Labrada *et al.*, 2022). Esto incluye la búsqueda y reserva de alojamiento, transporte, actividades turísticas, así como la generación de contenido y la interacción con destinos y servicios turísticos a través de medios digitales. Asimismo, permite a los turistas acceder a información en tiempo real, personalizar sus experiencias y compartir sus vivencias con una amplia audiencia en línea.

### **2.2.3. Destino Turístico Inteligente**

Un Destino Turístico Inteligente (DTI) hace referencia a un espacio o lugar innovador que se desarrolla en un territorio con una infraestructura tecnológica avanzada. Esta área demuestra compromiso con los aspectos socioeconómicos, medioambientales, y culturales de su entorno y cuenta con un sistema de inteligencia que recopila datos de manera sistemática, analiza y comprende los eventos en tiempo real. Por ello, el propósito es facilitar la interacción del visitante con el entorno y

apoyar la toma de decisiones de los administradores del destino, lo que aumenta la eficacia y mejora significativamente la calidad de las experiencias turísticas (Muñoz y Sánchez, 2015).

#### **2.2.4. *Tecnologías Inmersivas Aplicables***

En los últimos años se ha tenido un gran avance sobre los desarrollos y aplicaciones móviles que permiten un ambiente digital interactivos con experiencias de inmersión. En este sentido, de acuerdo con Quiroz *et al.* (2023) la inclusión de las tecnologías inmersivas en el turismo ha sido tan significativa que autores como Kim, Lee y Preis (2020) han elaborado modelos importantes de adopción tecnológica basados en la Teoría de la Difusión de la Innovación. Estos modelos ayudan a comprender, dentro de una población específica, las razones por las cuales las personas participan en el turismo de realidad virtual. Además, otros investigadores han desarrollado otro modelo clave de adopción, como el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM), para comprender la aceptación de la realidad virtual, particularmente su relevancia durante y después de la pandemia por COVID-19 (Schiopu *et al.*, 2021).

#### **2.2.5. *La Realidad Aumentada y Códigos QR***

La Realidad Aumentada (RA) constituye una forma diferente de la Realidad Virtual (RV). Mientras que en la RV la personas se sumerge en un ambiente completamente artificial donde la diferencia entre el mundo virtual y real es difícil de establecer, la RA proporciona al usuario una visión del mundo real en la que objetos virtuales se integran o superponen a la realidad existente. De esta manera, la RA no reemplaza la realidad, como lo hace la realidad virtual, sino que la complementa.

Según Azuma (1997) el objetivo es generar la ilusión para el usuario de que tanto los objetos reales como los virtuales coexisten en un mismo espacio, permitiendo la interacción en tiempo real entre ellos.

Taus (2021) en el que se citó a Arce (2013) hace referencia que existen distintos tipos de RA las cuales puede ser de geolocalización, dinámica y estática. Así, surgen algunas propuestas como: 1) Realidad Aumentada Estática. Estas aplicaciones muestran objetos en la pantalla del dispositivo de manera tridimensional, sin que dichos objetos se desplacen o realicen movimiento alguno; 2) Realidad Aumentada Dinámica. Los objetos tienen la capacidad de desplazarse y establecer interacciones con el usuario. Además, dentro de sí mismos, los objetos pueden contener más información para ofrecer una mayor explicación y, 3) Realidad Aumentada de Geolocalización. La Realidad Aumentada junto con la Geolocalización permite desarrollar aplicaciones de alta calidad, con un diseño y usabilidad excepcionales. Estas aplicaciones ofrecen una apariencia personalizada y diferenciada, proporcionando información en 3D. Por ende, la mezcla de estas tecnologías es muy beneficiosa para integrar una variedad de contenidos, como guías turísticas, restaurantes y servicios de ayuda al ciudadano, facilitando la localización de servicios de interés general como lo son centros comerciales, farmacias, cajeros automáticos, estaciones de servicios, clínicas, entre otros.

Con respecto a los códigos QR, según Di Pierro, Bombelli y Fernández, (2019) definen el código QR como (*Quick Response Barcode*), consiste en un código de barras de respuesta rápida capaz de almacenar una gran cantidad de información esencial en un espacio reducido. Creado por Denso Wave en el año de 1994, se vuelve masivo y de uso libre en el año

2008. Se crea para ser preferentemente leído (escaneado) por celulares inteligentes, cuyo funcionamiento sirve como links o accesos directos a sitios web, mapas, audioguías, entre otros.

### **2.3. Fundamentación metodológica**

La metodología de investigación es cualitativa, la cual es aquel tipo de investigación que no pretende enmarcar dicha indagación con aspectos numéricos, sino que se centra en construir a partir de la observación y la información que brindan los actores de una sociedad respecto a un problema determinado y, cuyos significados son importantes para los colectivos en los cuales se suscitan eventos sociales cuyo valor es trascendental (Flick, 2005). Con respecto al método se utilizó la etnografía para obtener la información de la fuente primaria respecto a las historias, los relatos de la gente y su forma de percibir las situaciones que en los casos expuestos se documentaron (Flick, 2005). Y para convertir la información en un producto atractivo para el turismo se hizo uso de las nuevas tecnologías que integraron los elementos importantes para el desarrollo de productos culturales para uso turístico (Banks, 2010).

## **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

### **3.1. Resultados**

A continuación, se presentan los casos de estudio más emblemáticos que identifican a Cartago como una ciudad turística y que la posiciona como importante en el eje obligado a ser visitado por locales y visitantes.

### **3.1.1. Cartago Ciudad Museo**

Un equipo de jóvenes de Cartago con diversas áreas de especialización, motivados por la ausencia de un sentimiento de pertenencia en el territorio, optaron por establecer un colectivo con el propósito de idear una ciudad museo que fomente la apropiación, sensibilización y conciencia sobre la riqueza patrimonial, cultural y ambiental de Cartago. Por ello, buscaron soluciones digitales novedosas que vinculan la tecnología con la historia, manifestaciones culturales, expresiones artísticas y el turismo comunitario. En consecuencia, dicho colectivo de jóvenes tiene la finalidad de transformar e innovar la forma de mostrar las riquezas y la historia del municipio de Cartago, optando por metodología que se adapten al entorno para fortalecer el sentido de pertenencia y gestión responsable y sustentable del territorio.

La misión del colectivo es transmitir la historia y cultura de Cartago, creando espacios y formatos amigables, innovando en la manera de comunicar la información, transformándola y acercándose a los públicos (Figura 2). La visión es ser la plataforma digital líder en procesos de divulgación de contenidos culturales, históricos y ambientales, con el fin de generar un turismo experiencial, despertando el interés y apropiación por el territorio (Cartago Ciudad Museo, 2023). De acuerdo con lo anterior, se creó una página web nombrada *Cartago Ciudad Museo*<sup>10</sup>, en dicha plataforma se tienen 17 videos, llamados “Portales a la Historia”, que representan una serie de diferentes temáticas del patrimonio de Cartago, así como el uso de podcast, que son archivos multimedia digitales que se puede descargar a un dispositivo personal o bien escuchar en línea.

---

<sup>10</sup> <https://cartagociudadadmuseo.com/>

Figura 2. Ilustraciones de la historia de Cartago y lugares emblemáticos



Fuente: Cartago Ciudad Museo, 2023.

### 3.1.2. Cartago Nuestro Universo de las Aves

Colombia es el país con mayor diversidad de aves a nivel mundial, sin embargo, los estudios publicados académicos que abordan el tema de ornitología urbana en nuestro país son escasas, por ello para el caso del municipio de Cartago existe un colectivo que ha realizado investigaciones sobre la caracterización y composición de la avifauna del territorio configurándose la guía ilustrada *Cartago nuestro universo de las Aves*. De acuerdo, a las observaciones e investigaciones realizadas por varios colectivos ambientales de la ciudad, como el Grupo de Observadores de Aves Los Gavilanes de Cartago (GOAG), KINGI, Aves de mi

territorio con la alianza de EMCARTAGO, S.A, se creó una guía innovadora e incluyente que se complementa con una aplicación nativa Android de realidad aumentada (Figura 3).

Figura 3. Guía Ilustrada de Aves de Cartago



Fuente: Guía de aves Cartago (2019).

La aplicación tiene la funcionalidad de escanear en tiempo real mediante la cámara del dispositivo Android las imágenes de las aves contenidas en el libro físico o digital en una Tablet o PC. Una vez escaneadas estas se muestran con efecto de realidad aumentada, poniendo a disposición varios botones en pantalla que permiten interactuar con la aplicación para la descripción narrada, el canto del ave e información adicional como estatus, categoría de amenaza, hábitat y alimentación en español e inglés.

### **3.1.3. Museo del Bordado Calle Real**

La crisis de salud causada por el Covid-19 ha evidenciado la necesidad ineludible de una nueva forma de ofrecer servicios, por ello los muesos a nivel global buscaron una transformación digital, dado que las medidas de implementadas en la pandemia restringían las visitas a lugares con mucha afluencia de público, en consecuencia, por los pocos recursos recaudados por los muesos algunos tuvieron que cerrar sus puertas al público. No obstante, en algunos casos, la crisis sanitaria ha impulsado de manera acelerada su proceso de digitalización (Vargas *et al.*, 2021). Esta situación descrita no es ajena en el Museo del Bordado Calle Real, emprendimientos turísticos del Municipio de Cartago, que se fundamenta en reconocer el saber ancestral del arte del bordado a mano, tradición que se ha transmitido de generación en generación para constituir hoy un patrimonio cultural del municipio, que se relaciona con la historia del bordado y su evolución con un merecido reconocimiento a las bordadoras de la región.

Además, su fundadora es una gestora turística y cultural, se consolidó como uno de los sitios más visitados de la localidad antes de la pandemia de Covid. Después de la crisis, el Museo del Bordado Calle

Real se vio en la necesidad de usar las TIC para realizar la versión de Museo en Casa una dimensión educativa y generacional, en la cual ofrece los siguientes servicios: 1) Guía Digital Museo Del Bordado Calle Real. Dirigido a estudiantes de secundaria, universitarios, investigadores del Patrimonio Cultural Inmaterial de los bordados para un mayor conocimiento y aprendizaje de una de las artes más antigua de la humanidad; 2) Directorio de los Almacenes de Bordados de Cartago. Para realizar las compras en la capital nacional del Bordado; 3) Librería Virtual. Un aprendizaje con grandes obras y, 4) Costurero Invisible. Proyecto textil, creativo y orientado por docentes expertos en técnicas de bordado, modalidad virtual asistida.

En relación, con la guía digital de los guiones museográficos comprenden aspectos conceptuales y elementos existentes antes de los bordados como la lana, el huso, telares, la rueca, la seda y los tejidos. También contempla la cronología del arte del bordado desde la prehistoria (neolítico, paleolítico y edad de metales), edad antigua con las culturas más representativas con el arte del bordado como los babilonios, egipcios, griegos, romanos y el medio oriente; se pasa a la edad media, del siglo V al siglo XV con el descubrimiento de América y la era feudal, luego en la edad moderna, del siglo XV hasta el siglo XVIII, incluyendo el renacimiento donde los bordados eran considerados obras de arte, bordados en hilos de oro, perlas y demasiados recargados, existiendo maestros bordadores; hasta llegar a la edad contemporánea del siglo XVIII al siglo XXI, con la influencia del arte del bordado en la revolución francesa, resaltando el siglo XIX donde el bordado tradicional sigue floreciendo en China, India, Marruecos, Península Escandinava, México y Perú; hasta llegar a la actualidad (Guion Museológico y Museográficos, s.f.).

Adicionalmente, se muestra la información de piezas de la evolución máquina, con la mecanización de principales inventos desde los telares a partir del siglo XVIII hasta la creación de fibras, tintes sintéticos en el siglo XIX, que influenciaron en la actual calidad textil. Asimismo, en el recorrido digital se indica la importancia de los bordados con la conquista española, en el encuentro de pueblos y sociedades urbanas, el tejido en América para adentrarse en Colombia y llegar este bello arte enseñado y heredado desde 1884 a Cartago, la cual ha sido reconocida como “Capital Nacional del Bordado”, por ello que se observan piezas y prendas clásicas tradicionales con dicho arte.

Por otra parte, brindan talleres virtuales denominado Costurero invisible para que el visitante desee aprender algunas de las puntadas tradicionales del bordado activo y orientado por docente experta en técnicas de bordado, modalidad virtual asistida. Es importante resaltar que hoy en día este atractivo turístico y cultural el Museo del Bordado Calle Real junto con emprendimientos en turismo cultural como semilleros de niños y adolescentes bordadores, los Graffitis bordados de la comuna uno, experiencia turística artesanal, donde se engalanan las fachadas de las viviendas de los artesanos con bordados gigantes, así como 70 almacenes de bordados y algunas asociaciones lograron que en el año 2023 la manifestación del bordado a mano sea reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial, mediante un Acuerdo Municipal No. 005 de 2023, este hecho permite realizar un instrumento de gestión participativo como es el Plan Especial de Salvaguarda del bordado para que esta tradición sea transmitida de generación en generación a través de proyectos, iniciativas, planes y programas innovadores (Figura 4).

Figura 4. La tecnología y el bordado



Fuente: Museo del bordado Calle Real Cartago.

### 3.1.4. Los Tótem Pacífico Colombia: Tu Destino es Cartago

Los tótems Pacífico Colombia nacieron en el marco del primer proyecto ejecutado por el esquema asociativo de Región Administrativa y de Planificación Pacífico, denominado “Consolidación del destino Turístico Región Pacífico”, corresponden a una señalética turística para fortalecer la información en la región, puesto que le brinda información concisa y concreta de atractivos naturales y culturales en los 42 municipios de los cuatro departamentos del territorio (Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca). En este último departamento se priorizaron 13 municipios, entre ellos Cartago. Con relación a lo antes mencionado, las facilidades de los Tótems son las siguientes: Lenguaje braille, fácil acceso, información detallada de 11 atractivos por municipio, código QR para que el usuario conozca el potencial turístico a través de un portal web innovador y panel solar.

Estos tótems dirigen a visitantes y propios a viajapacifico.co, un portal web de turismo especializado, el cual se enfoca en la promoción y difusión de experiencias en el marco de los cuatro productos de la marca Pacífico Colombia (Paraíso Litoral, Herencia Cultural, Travesía Natural y Experiencia Mística). También, las personas podrán acceder a la agenda cultural de la región y contactarse de manera directa con prestadores de servicios turísticos. En diciembre del 2022 en Cartago se instalaron los 11 Tótems Pacífico Colombia, con esta señalética se informa a visitantes y a la comunidad anfitriona el potencial turístico cultural y natural (Figuras 5, 6 y 7).

Figura 5. Tótems de Pacífico Colombia-Cartago



Fuente: Rap Pacífico.

Figura 6. Zonas donde se encuentran instalados los Tótems



Fuente: Presentación de socialización instalación de Tótems Cartago, 2022

Figura 7. Tótems instalados en la ciudad



Fuente: Programa académico de Gestión de organizaciones turísticas de Univalle Cartago.

## 4. Conclusiones y reflexiones finales

Los casos estudiados en este documento ofrecen una perspectiva sobre el potencial de las TIC en el ámbito turístico del municipio de Cartago, Valle del Cauca, así como el valor agregado que aportan tanto a los promotores culturales como a los turistas. Por consiguiente, la adopción de innovadoras herramientas tecnológicas como las aplicaciones de Realidad Aumentada para dispositivos móviles o los códigos QR, resultan idóneas para resaltar experiencias culturales y naturales auténticas, como se evidencia en los ejemplos analizados. Estas herramientas proporcionan información adicional y contextual de manera instantánea, mejorando la interpretación del patrimonio y aumentando la intención y frecuencia de visita, aspectos clave para los gestores del patrimonio. Asimismo, estas plataformas son una gran herramienta de marketing para el sector de turismo, ejerciendo una influencia significativa en la propensión a visitar.

Es imprescindible profundizar en estos aspectos dentro de los entornos culturales, como la Realidad Aumentada, así como los códigos QR que forman parte del futuro tecnológico inminente para el sector del turismo, si bien es importante reconocer que aún queda mucho por descubrir y desarrollar en cuanto a su potencial. A pesar de los beneficios mencionados anteriormente, valdría recordar que la tecnología es simplemente un medio mediante el cual el visitante se relaciona con el patrimonio. Por ello, se pueden emplear la tecnología de forma que facilite la conexión en lugar de distraer, con el fin de lograr que el visitante establezca una conexión con aquello que valoramos profundamente.

La idea es que las nuevas tecnologías se utilicen de manera estratégica para mejorar y enriquecer la experiencia del visitante, así como

para fomentar una mayor valoración y comprensión de los recursos patrimoniales, ya sean históricos o medioambientales. Estas tecnologías deben ser consideradas como herramientas que potencian la conexión entre el turista y los lugares que visita y con las comunidades locales. Por último, hay que tratar de que esa transformación tecnológica no arrase con el componente experiencial humano que posee el turismo.

Las nuevas tecnologías sirvan para enriquecer una visita y valorar más esos recursos patrimoniales, ya sean históricos o medio ambientales, y no para acabar con esa conexión que, hasta ahora, se produce entre el turista, los lugares que visita y las gentes que habitan esos destinos. En resumen, la clave está en utilizar las nuevas tecnologías de manera que mejoren la visita, proporcionando beneficios tangibles en términos de conocimiento, aprecio y conexión con los recursos patrimoniales, en lugar de alejar a los visitantes de la experiencia auténtica y la conexión con el entorno y las personas locales.

## Referentes bibliográficos

- Arce, C. (2013). Realidad Aumentada. Obtenido el 01 de mayo de 2018 desde <http://jeuazarro.com/wp-content/uploads/2014/10/RA-2013.pdf>
- Aldana, N., Sánchez, E., Marín, C., Rocha, D., Zafra, C., Giraldo, P. y Empresas Municipales de Cartago (2019). Cartago Nuestro Universo de Aves. Estrategia Ambiental de Cartago. Colombia.
- Azuma, R. (1997). A survey of augmented reality. *Teleoperators and Virtual Environments*, 6(4), 355-385.
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

- Cartago Ciudad Museo (mayo de 2023). Bienvenidos - Cartago Ciudad Museo. <https://cartagociuadmuseo.com/>
- Censo Nacional de Población y Vivienda [DANE]. (2018). Colombia.
- Di Pierro, V., Bombelli, E. y Fernández, S. (2019). Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al turismo rural. En *Turismo rural en debate* (pp. 117-126). Editorial EFA.
- Flick, U. (2005). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Franco, G. (2014). Historia de una Puntada Bordados de Cartago. Imprenta Departamental del Valle del Cauca.
- Gobernación del Valle del Cauca (2018). *Mapas y territorio*.
- González, J. (2018). *Cartago Tierra de Historia y Talento*.
- Gretzel, U. (2018). From smart destinations to smart tourism regions. *Investigaciones Regionales*, 42, 171-184.
- Guía de aves Cartago (2019). calameo.com.
- Guion Museológico y Museográficos (s.f.). Museo del Bordado Calle Real Cartago.
- Kim, M. J., Lee, C. K. & Preis, M. W. (2020). The impact of innovation and gratification on authentic experience, subjective well-being, and behavioral intention in tourism virtual reality: The moderating role of technology readiness. *Telematics and Informatics*, 49, 101349. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101349>
- Koutsabasis, P. (2017). Empirical evaluations of interactive systems in cultural heritage: A review, *International Journal of Computational Methods in Heritage Science*, 1(1), 100-122.
- Labrada, S., Pompa, F., Aguilera, N. y Sanamé, Z. (2022). Marketing turístico digital en Latinoamérica: estudio bibliométrico 2010-2019. *Universidad y Sociedad*, 14(2), 521-534.

- Lopera, S. (2023). Guion museológico-museográfico Museo del Bordado.
- Muñoz, A. y Sánchez, S. (2015). Destinos turísticos inteligentes. *Economía industrial*, 395, 61-69.
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods. Integrating theory and practice*. Newbury Park, CA. Sage.
- Plan Sectorial de Turismo de Cartago 2022-2032.
- Quiroz, J., Valencia, A., Montoya, M., Cifuentes, M. y Londoño, W. (2023). Tendencias investigativas sobre la incursión de tecnologías inmersivas en el turismo: un análisis bibliométrico. *Journal of Tourism & Development*, 40, 165-174.
- Schiopu, A., Hornoiu, R., Padurean, M. y Nica, A. (2021). Virus tinged? Exploring the facets of virtual reality use in tourism as a result of the COVID-19 pandemic. *Telematics and Informatics*, 60, <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101575>.
- Taus, Y. (2021). *Tecnologías inmersivas en Turismo*. (Doctoral dissertation), Universidad Nacional de La Plata.
- Vargas, A., Minguez, E. e Yusim, R. (2021). La adaptación digital de los museos post Covid-19: oportunidades y retos para su transformación tecnológica. El caso de Casa Batlló en Barcelona. *Heritage & Museography*, 22, 81-103.
- Wang, X., Li, X., Zhen, F. y Zhang, J. (2016). How smart is your tourist attraction?: Measuring tourist preferences of smart tourism attractions via a FCEM-AHP and IPA approach. *Tourism management*, 54, 309-320.



## CAPÍTULO 11.

# Patrimonio cultural digitalizado y turismo

EDMUNDO ANDRADE ROMO

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

ALEJANDRO GONZÁLEZ COTA

### 1. Introducción

Durante el 1er Encuentro Internacional de Turismo y Desarrollo Inteligente en Latinoamérica: una visión compartida entre México y Colombia, que tuvo verificativo en el mes de noviembre de 2023, con modalidad virtual, se conformó un equipo binacional entre pares temáticos con la finalidad de presentar resultados de investigación y aplicaciones del conocimiento para solventar problemáticas específicas locales, en ese sentido es que se presentó los resultados de la investigación *Etnoliteratura y Patrimonio Cultural Regional* que para el trienio 2023-2025 se acotó al estudio del mito y la poesía local, es decir, identificar los mitos relacionados con Puerto Vallarta y su presencia y evolución en la producción poética, bajo la premisa teórica que el mito da lugar al poema (Rodríguez, 2020) y que la producción de los poemas locales contribuyen al desarrollo del imaginario social, dado lo anterior en el contexto geográfico, histórico y social de Puerto Vallarta, dicho sea de paso, hoy un destino turístico internacional, y uno de los tres destinos más importantes de México.

El estudio del patrimonio cultural local, en las últimas décadas ha tomado mayor importancia, frente a la tendencia de lo Global y Genérico, se anteponen los esfuerzos de los local y particular, máxime en los destinos turísticos (Espinoza, Chávez y Andrade, 2012). Durante la historia los pueblos han conservado, de alguna manera y contra intereses poderosos que pretenden constantemente minimizar su presencia, su legado cultural y con ello han constituido y conservado su patrimonio cultural, según el tiempo y el lugar, el patrimonio cultural local se integra por recursos y bienes, materiales e inmateriales singulares y propios a cada experiencia colectiva.

Recientemente lo inmaterial ha tomado interés y presencia en los estudios sobre el patrimonio cultural a nivel mundial (Unesco, 2003; 2015; Alivizatou, 2012; Mendoza, 2018; Bortolotto, 2019). Su incorporación y uso en la actividad turística como parte de los atractivos locales sigue siendo tema de controversia y discusión, a propósito del Turismo y Desarrollo Inteligente. El Patrimonio cultural inmaterial está conformado por recursos intangibles propios de cada pueblo. El objetivo del presente trabajo es identificar, por un lado, el patrimonio cultural intangible, particularmente aquel basado en las tradiciones orales, siendo el mito el interés principal del patrimonio cultural inmaterial local; en tanto que, la poesía local, es el bien cultural material para estudiar. Ambos temas de estudio en el proyecto inciden en el desarrollo de imaginarios e identidades de Puerto Vallarta, lo que resulta determinante en el desarrollo del destino turístico.

La digitalización, en la medida de lo posible, de los bienes inmateriales locales-regionales, identificados y estudiados como parte del proyecto de investigación son susceptibles de conservarse en formato digital e impreso por lo que se espera, como parte de los productos

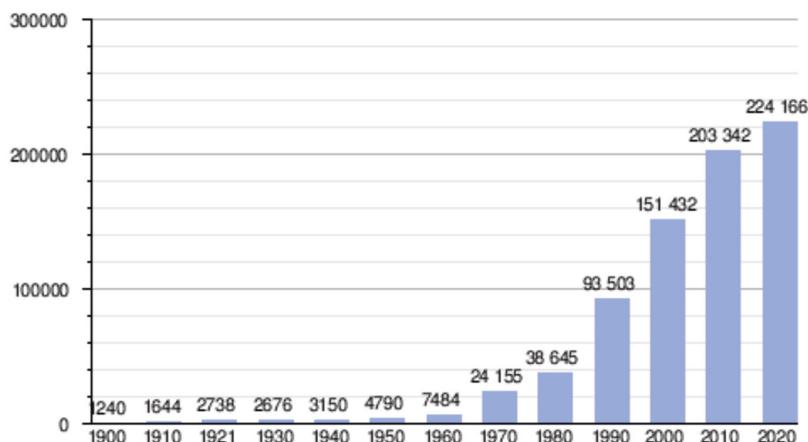
del presente proyecto. Por tanto, se pretende recuperar la producción mítico-poética de Puerto Vallarta que actualmente se encuentra en la oralidad, formatos impresos de acceso limitado como monografías, archivos hemerográficos o poemarios de edición limitada, para digitalizarlos y editarlos con el fin de permitir el consumo gratuito de la población en general e interesados en la producción poética local y estudiar el texto literario local como parte del diálogo histórico e imaginario social. Finalmente, el presente trabajo pretende trazar una ruta teórica y metodológica para estudiar el patrimonio cultural local, material e inmaterial a partir del caso de Puerto Vallarta y sea un modelo para seguir por los colegas de Colombia puedan perfeccionar y adaptar para el estudio, rescate y conservación de sus bienes culturales locales, en particular para el caso de Roldanillo y su poesía.

## 2. Desarrollo de la investigación

### 2.1. Breve descripción del área de estudio

Breve semblanza histórica de Puerto Vallarta ya que representa el área de estudio. La presencia del ser humano data del 3,000 a.C. aproximadamente, los primeros pueblos sedentarios están identificados en el 1,000 a.C. con distintos procesos migratorios hasta mediados del siglo XVI, con la llegada de los españoles a la región de Bahía de Banderas en 1531 se fusionan los pueblos y las culturas, para 1851 se funda el poblado Las Peñas que posteriormente se llamará Puerto Vallarta. El municipio de Puerto Vallarta con la actual extensión territorial de 1,300.67 km<sup>2</sup> se crea para mayo de 1918, actualmente cuenta con una población actual de 224 166 (INEGI, 2020). Con el objeto de entender la dinámica poblacional se muestra la Figura 1, tomada de Wikipedia/Puerto Vallarta (2024).

Figura 1. Evolución demográfica de Puerto Vallarta, 1900 y 2020



Siendo el turismo su principal actividad productiva con un total de 6.04 millones de turistas y una derrama económica de 41,322 millones de pesos en 2023 (Sistema de Información Turística del Estado de Jalisco, 2024). El presente trabajo parte de los siguientes presupuestos teóricos de la UNESCO (2024) que establece a la Cultura como un poderoso motor de desarrollo, al grado de sostener que sin cultura no hay desarrollo, desde el patrimonio cultural a las industrias culturales creativas, la cultura es facilitador y motor de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

Las tradiciones orales, especialmente el mito, y la literatura, particularmente la poesía, son el resultado de un proceso anónimo o con autoría, singular e individual, pero a la vez colectivo e histórico, sea la voz popular, sea el escritor o un pueblo, el acto creador sigue siendo único, como diría Reyes (2016), y su estudio invariablemente no conduce a la identidad e imaginarios de un pueblo, por lo que la etnoliteratura

no permitirá el estudio del mito y la teoría literaria el acercamiento a la poesía, como dicta Zúñiga (1993), el mito, no solo como fuente de conocimiento para la antropología, la historia y la filosofía, como estructura creadora de significación y como ideología social, sino también como imagen poética.

## **2.2. Fundamentación teórica**

### **2.2.1. A propósito del vínculo y relación entre mito y poesía**

Paralelamente a la revalorización de los bienes inmateriales y materiales del patrimonio cultural, está la digitalización y sus recursos como la IT y la realidad aumentada como refiere Jiménez (2021), para incidir en el texto de la Convención de la UNESCO (2003) que sugiere fomentar el inventario del patrimonio cultural intangible y su estudio para ello recomienda algunas prácticas para la salvaguardia del patrimonio inmaterial: 1) La necesaria sensibilización/concienciación de la importancia, como fuente de riqueza material e inmaterial, de la diversidad cultural. Asume los bienes culturales patrimoniales como fuente de creatividad y diversidad cultural; 2) La preservación de su función en la vida colectiva y la naturaleza interpersonal de su transmisión; 3) El refuerzo del aprendizaje y la transmisión del conocimiento y de las técnicas (Inclusión en la currícula escolares en los sistemas educativos y en los programas de formación informal en talleres y oficios de maestro a aprendiz o discípulo); 4) El asumir las tradiciones, los bienes culturales intangibles, como procesos más que como productos; 5) La aplicación de las nuevas tecnologías. La era digital permite registrar, por ejemplo, la tradición oral, los idiomas y otros aspectos no verbales como los gestos, la mimica, entre otros; 6) La protección legal y el reconocimiento público de los creadores, portadores y transmisores del

conocimiento; 7) Concibe el turismo y el mercado, siendo consciente de los riesgos potenciales de despatrimonialización y destradicionalización, como factores que pueden contribuir al fortalecimiento y/o revitalización de una manifestación cultural intangible. Una mayor popularidad puede beneficiar al bien cultural, sino se exceden ciertos límites que alteren significativamente la tradición, frente a las amenazas de la homogeneización cultural, la globalización, los procesos de mundialización y la galopante urbanización y 8) La UNESCO considera que mediante las industrias culturales pueden producirse y distribuirse bienes y servicios patrimoniales (Producción de documentos audiovisuales, Grabaciones, Documentales, Textos, Multimedia, solo por citar algunos).

### ***2.3. Fundamentación metodológica***

Para efectos del estudio e identificación de los mitos locales se estableció un cronograma con trabajo de investigación documental y trabajo de campo, ello para aplicar entrevistas abiertas al público local con el fin de validar los datos documentales y detectar posibles pistas o referencias de elementos mitológicos no localizados en la investigación documental. Con respecto al material poético local, se consideraron tres periodos de estudio: a) Nacidos antes de 1900; b) Nacidos entre 1900-1949 y, c) Nacidos entre 1950-1999. En todos los casos se toman en cuenta a los oriundos y avecindados con producción de poesía local. El análisis literario se realiza para cada generación y su producción en conjunto.

Por cuestiones meramente prácticas y administrativas el proyecto se fragmentó en tres partes con sus respectivos productos, quedando la primera parte para los resultados de la etnografía sobre el mito local,

la producción de poesía local entre los nacidos antes de 1900 y la producción de poesía local de los nacidos entre 1900 a 1949; en tanto que la segunda parte está dedicada a la producción de poesía local de los nacidos entre 1950 a 1999, segmentado por décadas para su estudio, clasificación y análisis. Restando una tercera y última etapa para la reproducción de los materiales de la primera etapa con apoyo en recursos multimedia, IT y realidad aumentada, cabe señalar que si bien las dos primeras parte de la investigación tienen como producto un documento en forma de libro con los resultados, se pretende innovar con productos que por un lado permitan la difusión, conservación y reconocimiento autoral de los bienes culturales estudiados y a la vez crear insumos para la posible injertación de los mismos en la oferta cultural turística local.

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

#### **3.1. Resultados**

Si bien cierto que el proyecto se inscribe en el Departamento de Arte, Educación y Humanidades en enero de 2023, también es verdad que ya había antecedentes que permitieron atajos en los resultados sobre la primera parte de la investigación, en 2010 se publicó los resultados sobre las tradiciones orales en la región de la Costa de Jalisco (Andrade *et al.*, 2010), aunque en dicho material no se detectó los mitos ahora identificados, dio pistas para su localización. Se registraron tres mitos relacionados con la localidad de Puerto Vallarta o la región de influencia (Cuadro 1 y Cuadro 2), dichos mitos son Tatei Aramara, diosa marina creadora del territorio de origen wirrárica; Shantil, uno de los dioses que protegió a los pobladores de la región de Xiutla y quien le enseñó a pescar al pueblo y dejando un hijo (semidios), posiblemente dio origen

a un mito presente en toda la costa de Jalisco: El Gentil; la Virgen de Tintoque, imagen milagrosa venerada en las costas de la Bahía de Banderas, una de las primeras imágenes de devoción de la Virgen del Rosario y parte de la cultura mestiza regional, muy probablemente es el origen de la devoción de la virgen de Talpa.

De los cuatro mitos locales-regionales los elementos coincidentes, identitarios y presentes en la futura poesía local son la playa (encuentro entre maritorio y territorio) y la idea del *paraíso* es decir, el lugar obsequiado por los dioses, por tanto, quienes viven en Puerto Vallarta viven en el *paraíso* idea que se vende bien al turismo mundial.

Cuadro 1. Tradición oral. Cuatro mitos locales identificados

| Nombre             | Tipo                              | Origen                  |
|--------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Tatei Aramara      | Cosmogónico                       | Wixárica (prehispánico) |
| Shantil            | Fundacional (costa)               | Xiutla (prehispánico)   |
| El Gentil          | Protección (mar)                  | Región Costa de Jalisco |
| Virgen de Tintoque | Fundacional (Costa-valle-montaña) | Novohispano             |

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2. Imágenes relacionadas con los mitos referidos

|   |  |
|---|--|
|    | <p>La Piedra blanca de San Blas, Nayarit.<br/>         Fotografía de Alfredo Martínez en México des-<br/>         conocido, 2017.<br/> <a href="https://www.mexicodesconocido.com.mx/expe-&lt;br/&gt;diciones/tatei-haramara-donde-huicholes-y-&lt;br/&gt;coras-veneran-a-nuestra-madre-la-mar">https://www.mexicodesconocido.com.mx/expe-<br/>diciones/tatei-haramara-donde-huicholes-y-<br/>coras-veneran-a-nuestra-madre-la-mar</a></p> |
|    | <p>Deidad mítica local Shantil, dios benefactor. Ilus-<br/>         tración de Ireri Topete en <i>El paraíso en su tinta</i>,<br/>         2000.</p>   |
|   | <p>Deidad mítica local El Gentil, semidios protector. Ilustración de Ireri Topete en <i>El paraíso en su tinta</i>,<br/>         2000.</p>   |
|  | <p>Virgen del Tintoque, escultura posiblemente de<br/>         1531.<br/>         Fotografía de Miguel Quintero en Flickr:<br/> <a href="https://www.flickr.com/photos/tachidin/6261-324662/in/photostream/">https://www.flickr.com/photos/tachidin/6261-324662/in/photostream/</a></p>  |

Fuente: Propias de los autores.

El segundo segmento de los resultados de la investigación centra su interés en la literatura, particularmente en el origen y pioneros del fenómeno literario, con énfasis en la poesía. Para ello se estableció metodológicamente el estudio de los nacidos antes de 1900 y que se relacionan con las primeras manifestaciones poéticas de Puerto Vallarta. Se identificaron seis casos, de los cuales dos son mujeres y cuatro hombres, dos son profesoras de nivel primaria, por testimonio y memoria de sus exalumnos, ambas incluían la formación literaria en sus clases, la declamación en particular, dos fueron trabajadores del campo con facilidad y afición por la declamación, por lo que se les recuerda como declamadores de poesía en reuniones, los dos restantes escribieron poesía local, uno de ellos recordado como cantautor y escribe la primera canción a Puerto Vallarta, el otro escribe uno de los primeros poemas a partir de un naufragio y desgracia local.

Durante este periodo se puede establecer que nace la difusión literaria, el gusto por la poesía declamada luego cantada, finalmente escrita, es el periodo del tránsito literario de lo universal a lo local, de la educación y ejercicio por la lectura y escritura, conocimientos y prácticas fundamentales para el ejercicio poético posterior. El paraíso (playa: mar y tierra) también tiene su fuerza destructora que advierte la vulnerabilidad del ser humano, lo que fuerza a la devoción de los poderes protectores ante las amenaza y peligros naturales (mar, ciclón, fauna) locales. La idea local de que Puerto Vallarta es el paraíso empieza a ser parte de la identidad e imaginario de la población local, así como del reconocimiento con el oficio de la bella palabra, sea declamada, escrita o cantada.

Cuadro 3. Escritores nacidos entre 1900-1949

| Nombre                              | Origen          | Biodata   | Sobrenombre  |
|-------------------------------------|-----------------|-----------|--------------|
| Francisca Rodríguez y Rodríguez     | Tomatlán        | 1882-1958 | Pachita      |
| Margarita Lepe Jasso                | Mascota         | 1897-1980 | N/A          |
| Ramón Romero                        | Cabo Corrientes | S/D       | N/A          |
| Eusebio Romero                      | Cabo Corrientes | S/D       | Güero        |
| Rafael Gutiérrez                    | S/D             | S/D       | Cara de Papa |
| Guadalupe Delgado Encarnación       | Puerto Vallarta | S/D       | Mamachencha  |
| NOTA: N/A no aplica; S/D sin datos. |                 |           |              |

Fuente: Elaboración propia.

Hasta ahora se ha registrado la existencia e influencia del pensamiento mítico local y los inicios de la poesía local, acotar que el poblado de Puerto Vallarta se fundó en 1851 y como municipio a partir de 1918, estos datos son importantes para construcción de la identidad social y los imaginarios que dejaran su impronta en el pueblo que crecerá de manera acelerada, por lo que sus procesos culturales significaran en el desarrollo continuo. Por otro lado, hay que subrayar que Puerto Vallarta se funda con diez familias provenientes de otros pueblos y municipios con mayor antigüedad, por lo que elementos culturales se filtraron y fusionaron con la población local ya que la inmigración ha sido un fenómeno constante, por tanto, la afirmación del paraíso tiene una doble validación, ahora comparativa con los lugares de origen. De los pioneros y pioneras (Cuadro 4) de la poesía local solo se ha podido documentar visualmente con registro fotográfico a tres, por lo que se presenta a continuación dichas imágenes para ilustrar a los que iniciaron, de una

u otra forma, el gusto y práctica de la poesía, seres sin duda alguna, sensibles y testigos de la *Tierra prometida de Dios*.

Cuadro 4. Pioneras y pioneros de la poesía local

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| Francisca Rodríguez y Rodríguez   | Margarita Lepe Jasso  | Rafael Gutiérrez<br>(El cara de papa)   |

Fuente: Cortés (2010).

El tercer segmento de la investigación de 2023, ya propiamente sobre la producción de poesía local se basó en la generación de escritores, ya que la tendencia fue la de escribir sobre la de declamar, nacidos durante el periodo comprendido de 1900 a 1949. Cincuenta años en que la educación dio sus frutos, es el tiempo de la radio, del cinematógrafo, del teatro que adquiere una gran demanda entre la población de principios del siglo XX, lo que explica la existencia del “Teatro Saucedo”, sus representaciones artísticas y uso cultural a partir de 1921, época en que empiezan a circular las revistas y periódicos foráneos, los libros sobre literatura también circulan entre la comunidad bajo el asombro de la fotografía que también arriba al puerto en estas primeras décadas del siglo pasado.

Durante los meses de abril a octubre se logró identificar a un total de 22 escritores, de los cuales 18 son hombres y cuatro mujeres; uno fue compositor; dos fueron declamadores de poesía y 19 escribieron poemas que fueron publicados (Cuadro 5). En cuanto a la publicación o difusión de su obra se tiene que tres autores insertaron una sección de poesía en libro de memoria; seis publicaron exclusivamente en prensa local, siete publicaron al menos un poemario personal, dos participaron solamente en antologías poéticas colectivas, y hay un caso que solo leía sus poemas. Durante este periodo predominan las temáticas personales, familiares, amorosas y el poema con referencias locativa, es decir, sobre Puerto Vallarta y sus encantos está presente en casi todos los escritores.

**Cuadro 5. Escritores nacidos entre 1900-1949**

| Escritores nacidos entre 1900-1949 |  |
|------------------------------------|--|
| Catalina Montes de Oca 1900-1986   | Guillermo Guijarro**                     |
| Pedro Cortez Parra 1916-1989*      | Raúl Sánchez Isas 1940-2021              |
| Josefina Cortés Lugo 1918-2013     | Berenice Dueñas Pérez 1942-2022          |
| Josefina Chávez San Juan 1920-2014 | José Ramos Martínez 1942-2010*           |
| Salvador Torres Robles 1922-1986   | Ricardo Troncoso 1931-2014               |
| Roberto Franco Urrutia 1923-2001*  | Juan José Belmonte 1944-2013             |
| Vicente Bautista Martínez, 1931    | Roberto Bermejo Osornio, 1944            |
| Moisés Acosta Esquivel 1933        | Rafid Ali Modad, 1944                    |
| Félix Fernando Baños López 1936    | José Alfredo G. Hernández M. del C. 1946 |
| Ignacio Cadena Beraud 1938-2020    | Luis Federico Sánchez Melchor 1947       |
| Félix Macedo García**              | Juan Manuel Gómez Encarnación 1949       |

\*Fecha por confirmar    \*\* Sin datos

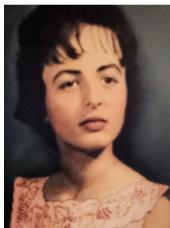
Fuente: Elaboración propia.

Este periodo se caracteriza también por el turismo incipiente en Puerto Vallarta, por lo que se podría establecer que el puerto se ha preparado para ser visto, oído y visitado, en este sentido la cultura local es muy significativa ya que establece, por primera vez, su patrimonio cultura, es decir, es capaz de reconocer los elementos culturales materiales e inmateriales, un pasado mítico, un pasado migrante y fundacional; recupera su memoria de su pasado inmediato y rinde reconocimiento a sus fundadores y pioneros del destino, se ve a sí mismo como parte de esa historia construida: heredero y parte del paraíso, miembro del pueblo elegido, un presente identificado como Pata salada y un futuro de oportunidades y desafíos.

Cuadro 6. Relación del registro visual,  
fotografía de escritores localizados nacidos 1900-1949

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  |  |
| Catalina<br>Montes de Oca  | Pedro<br>Cortez Parra  | Josefina<br>Cortés Lugo  | Josefina<br>Chávez San Juan   |

Continuación Cuadro 6

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|   |   |   |   |
| Salvador<br>Torres Robles  | Vicente<br>Bautista  | Moisés<br>Acosta Esquivel  | Félix<br>Fernando Baños   |
|   |   |   |   |
| Ignacio<br>Cadena Beraud   | Berenice<br>Dueñas Pérez   | Raúl<br>Sánchez  | Roberto Bermejo<br>Osornio  |
|  |  |  |  |
| Roberto<br>Bermejo Osornio   | José Alfredo<br>Hernández Martín<br>del Campo                                      | Luis Federico<br>Sánchez Melchor   | Juan Manuel<br>Gómez<br>Encarnación   |

Fuente: Propia de los autores.

En la última parte de la investigación se sometió la producción poética de los nacidos durante el periodo de 1900 a 1949 (Cuadro 6) a la crítica literaria con el fin de realizar un primer análisis general con el objeto de establecer los elementos poéticos presentes, los soportes o formatos para su difusión y sus aportes al desarrollo local. Se puede establecer a partir de los resultados que la poesía transitó de la oralidad popular a la oralidad radiofónica, de la escritura de versos y rimas domésticos a los poemas publicados en prensa, todo lo anterior permitió una gran difusión y valoración de la literatura y de la poesía en particular, reconocimiento de los autores locales y finalmente, su estudio como parte del Patrimonio Cultural Local. En el Cuadro 7 se puede observar al fenómeno literario local a través del tiempo y permitió establecer la tendencia hacia al alza de la producción poética, así como del número de autores por generación, y los recursos y formatos empleados para su producción y difusión.

Entre otros datos, durante la investigación, se logró identificar y documentar cuatro mitos locales regionales; 28 poetas (en su sentido primario: persona que conoce, difunde, educa, produce y difunde poesía), un total de 78 entrevistas con autores, familiares, amigos, testigos o conocidos, en cuanto al material localizado, identificado, clasificado como fuentes se tiene al término de la investigación etnoliteraria y literatura local origen y primera mitad del siglo XX; 37 libros de consulta de historia local, tres libros de memorias con poemas, 21 poemarios y una antología poética colectiva, tres colecciones de periódicos locales disponibles para consulta hemerográfica.

**Cuadro 7. Características del fenómeno poético  
de Puerto Vallarta, Jalisco, México**

|                         |           |  |
|-------------------------|-----------|--|
| Nacidos antes de 1990   | Oralidad  | Seis declamadores  |
| Nacidos entre 1990-1949 | Escritura | 22 escritores, más de 500 poemas,<br>150 recuperados y 350 identificados<br>aproximadamente.                     |
| Nacidos entre 1950-1999 | Edición   | Aproximadamente 25 poetas, 35 poemarios,<br>antologías y revistas literarias<br>con más de 1,000 poemas locales. |

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 8. Material literario recuperado**

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|  |  |  |  |
| Libros de historia y crónica local  | Diario ¡Aquí Vallarta!  | Obras con contenido literario local   | Poemarios y revistas literarias, todas las fotos son propias                       |

Fuente: Propia de los autores.

Por último, hay que destacar que durante el trabajo de campo y de manera indirecta se identificó al menos 25 poetas con poemarios, lectura de poemas frecuente y presentación de libros de poesía local y en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, dicho material será parte de los insumos literarios para la segunda parte de la investigación.

#### **4. Conclusiones y reflexiones finales**

Al término de la investigación se confirma la existencia de material etnoliterario y literario suficiente para su estudio, recuperación, identificación y clasificación. Lo anterior permitió entender el origen y evolución de la poesía local paralelamente con el desarrollo del puerto como destino poético y turístico. Se recuperó dos archivos poéticos y se digitalizó. El material y se entregó a su autor, en el caso de Vicente Bautista y en el otro caso a Yolanda Torres, hija del autor Salvador Torres Robles. En la crítica y análisis literario se logra establecer la relación estética y temática entre el mito y la poesía locales, siendo la idea del *paraíso* el principal elemento estético-conceptual presente en un entorno de montaña-playa-mar.

Se debe atender, cuidadosamente por no decir sustentablemente, el uso y empleo de los productos de la investigación, ya que para efectos de su reproducción, digitalización o adaptación, en cualquiera de las posibilidades a partir de los recursos disponibles del arte en general, literatura, escultura, música, teatro o audiovisual, así como de los distintos formatos digitales y creativos como IT y realidad aumentada, en cualquier caso deberá considerar los aspectos éticos y legales que implique cualquier propuesta, porque por un lado este legado es parte del patrimonio cultural local y por otro lado, es susceptible de uso local como parte de la oferta de turismo cultural, en ambos casos, habrá que ponderar lo dicho por la UNESCO (2015), donde se deben analizar los principales desafíos, riesgos y oportunidades del desarrollo turístico en relación con el patrimonio cultural (inmaterial), a la vez que sugiere medidas concretas para la elaboración, la gestión y la comercialización de productos turísticos basados en él.

## Referentes bibliográficos

- Alivizatou, M. (2012). *Intangible heritage and the museum: New perspectives on cultural preservation*. UCL Institute of archaeology Critical Cultural Heritage Series 8. Routledge. Reino Unido.
- Andrade, E., Ramírez F. Chávez, R. y Espinoza, R. (2010). *Voces regionales. Construcción de identidades a partir del mitos, leyenda y relato popular en la Costa de Jalisco*. Universidad de Guadalajara. México.
- Bortolotto, C. (2019). *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo sostenible: formación facilitadores de Europa*. Taller. UNESCO. Bulgaria.
- Cortés, J. (2010). *Recordando un paraíso*. México. Impresos Revolución 2000.
- Espinoza, R., Chávez, R. y Andrade, E. (2012). Lo global-local como base del turismo y la sustentabilidad. Una aproximación a la discusión teórica conceptual. En *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia Mexicana de Investigación Turística/Universidad de Guadalajara. México.
- Gómez, J. y Gómez, E. (2000). *El paraíso en su tinta*. CAZE. México.
- INEGI. (2020). Panorama sociodemográfico de México 2020. Censo 2020. Jalisco. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía
- Jiménez Badillo, D. (2021). *Patrimonio digital*. México: Secretaría de Cultura e INHA.
- Mendoza, J. (2018). Reflexiones en torno a los procesos de patrimonialización del patrimonio cultural inmaterial. *PatryTer*, 1(2), 72-83.
- Reyes, A. (2016) *Deslinde. Apuntes para la Teoría literaria*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Rodríguez, J. (2020). El concepto de literatura regional en la producción académica de los profesores de la maestría en Etnoliteratura

de la Universidad de Nariño, 1987-2010. *Revista Mopa Mopa*, 1(26), 130-148.

Sistema de Información Turística del Estado de Jalisco. (2024). *Estadísticas del sector turismo*. <https://secturjal.jalisco.gob.mx/invierte-en-jalisco/estadisticas-en-el-sector-turistico>

UNESCO (2015). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Sostenible*. UNESCO. USA.

UNESCO (2023). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París.

UNESCO. (2024). *Cultura para el desarrollo sostenible*. Unesco.

Wikipedia/Puerto Vallarta. (2024). Población.

Zúñiga, L. (1993). El espacio de la etnoliteratura. *Revista Sarance*, 17. 41-57.

**CAPÍTULO 12.**

**Proyecto de creación de un planetario  
y centro de ciencia interactivo  
para la apropiación social del conocimiento  
en el Eje Cafetero de Colombia**

CARMEN CEDRÓN GONZÁLEZ

## **1. Introducción**

Para plantear el problema de esta investigación y sus objetivos es pertinente contextualizar a los lectores en la localización de este proyecto en Colombia. El Departamento del Quindío a pesar de ser el más pequeño de Colombia, ha tenido un desarrollo turístico de gran importancia en el país. Así, como Colombia que se destaca en Latinoamérica por ser líder en el dinamismo y crecimiento del turismo nacional, a nivel global y de acuerdo con la OMT (2019), 1 de cada 11 empleos es generado por el turismo, representando el 10% de PIB mundial y el 30% de las exportaciones globales. Según estadísticas de la Organización Mundial de Turismo, UNWTO (2023), actualmente se emplean 42.4 millones de personas en el turismo, que atendieron durante los primeros tres meses del año 2023, a 235 millones de turistas, cifra que dobla los turistas del mismo periodo en el año 2022, como resultado de la esperada recuperación del sector después de la pandemia. La última publicación del U.S. Census Bureau de septiembre (2023), y de acuerdo con el censo del año 2020, en Estados Unidos hay 1'300,000 colombianos.

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia entre 2012 y 2018, MinCit (2023), hubo un incremento del 76% en la llegada de visitantes no residentes al país, y un aumento de 78% en las llegadas de pasajeros internacionales, cifras que representan un crecimiento de las divisas por este concepto del 52%. De acuerdo con el Departamento Nacional de Estadística, DANE (2019), el turismo representó el 2% del valor agregado nacional en el año 2018, cifra que implica un aceptable crecimiento y peso del turismo en la economía del país. (Como aclaración al lector, en este trabajo se omiten cifras correspondientes al periodo de la pandemia, dado que son cifras que no corresponden con una normal operatividad de toda la infraestructura turística global y local).

Para el año 2026, el gobierno aspira a que el turismo contribuya con 3.8% al PIB. Según cifras del observatorio *PorTuColombia* del MinCit (2023), a la fecha septiembre 2023, han ingresado a Colombia 4'446,821 extranjeros, cifra que nos permite determinar el influjo de divisas al país por este concepto. Migración Colombia elabora un desglose más detallado sobre los extranjeros que arriban al país, ya para julio 2023, migración registra 3'245,478 extranjeros no residentes en Colombia llegando al país, de los cuales 494,607 corresponden a colombianos residentes en el exterior. Al hacer la resta, nos da 2'751,821 de extranjeros que llegaron al país a septiembre de este año, de los cuales 636,139 son estadounidenses, o sea que más del 25% de los turistas extranjeros que visitan a Colombia vienen de USA, si a esa cantidad numeradora le restamos los 130,000 venezolanos que llegaron al país a través del registro de las casetas de Migración Colombia.

Se resalta en esta cifra el aumento de visitantes extranjeros no residentes para el año 2023, que para el año 2022 llegó a la cifra de 1'615,355

de turistas extranjeros no residentes. De acuerdo con el MinCit (2022), el turismo generó 709,000 empleos en Colombia durante el año 2022, para servir al proceso de atender aproximadamente 649,877 camas o 380,236 habitaciones en todo el país. El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCC), que comprende los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, es un fenómeno cultural, económico y social que ha sido inductor de grandes cambios en el eje cafetero y el Valle del Cauca. Con una población que según el DANE (2018), a 2018 alcanzaba 2'272,700 habitantes, casi el 4.7% de la población de Colombia, que igualmente contribuye con el 4% del PIB. Esta población a 2020 se distribuye en 923,472 caldenses, 839,597 risaraldenses, 581,652 quindianos y 150,000 vallecaucanos, población que se aproxima a los 2.5 millones. A pesar del eje cafetero aportar 34 billones al PIB (2018), el desempleo es alarmante, 19.8% en la población joven, con un 47.8% de índice de informalidad. De acuerdo con la Comisión Técnica Intersectorial del PCC (2023), V Informe junio 2023, en el PCC hay 96,325 hectáreas de café sembradas, que albergan a 34,253 caficultores. La Federación Nacional de Cafeteros (2023) calcula que el consumo *per cápita* de café es de 3.8 kilos anuales en el país.

El Departamento del Quindío, y según información de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2023) al año 2020, tenía una población de 581,652 habitantes, que representa el 1% de la población colombiana, y el 0.88% del PIB nacional, con un Ingreso *per cápita* de 4,624 dólares anuales, que equivalen aproximadamente a 18'496,000 COP. Se cuenta con 22,561 empresas y se generan 241,000 empleos para una población económicamente activa de 291,000. Según la Federación Nacional de Cafeteros (2023) el Quindío viene disminuyendo la produc-

ción cafetera, ya que de tener sembradas en café 30,180 Ha, en el año 2012, pasó en el año 2021 a 18,870 Ha sembradas.

Hay algunas diferencias entre la información de la Cámara de Comercio del Quindío y el observatorio de la Gobernación del Quindío (2023), Bolívar y Calderón (2023), con respecto a población y empleo, debido a que la Cámara proyecta la población al 2020 y la gobernación toma los datos del DANE (2023) a 2018. No obstante, esta diferencia del Informe Laboral de junio 2023 de la Gobernación, esta recopilación es muy importante para este trabajo y el lector, 18,638 analfabetas, 198,549 viviendas, 569,485 habitantes, de los cuales 466,507 están en edad de trabajar. La fuerza laboral se calcula en 269,274 contra una población ocupada de 233,490 personas, diferencia que totaliza 35,864 desempleados en el Quindío en el 2018. De acuerdo con la Aeronáutica Civil, por el aeropuerto El Edén, se movilizaron en el año 2022, 637,844 pasajeros, de los cuales 76,631 fueron pasajeros internacionales. A junio 30 de 2023 han ingresado 39,844 pasajeros internacionales, de los cuales el 33% proviene de USA (Dato de la Cámara de Comercio).

Igualmente, a junio 30 se han movilizado por el aeropuerto El Edén 316,298 pasajeros. Las disparidades en la información estadística son notables en cuanto al número de camas ofrecidas en el Quindío. Según el MinCit (2022), hay 6,486 camas, mientras el observatorio de la gobernación cuantifica 8,300 camas urbanas y más de 11,000 camas rurales. Los emigrantes tienen un peso significativo en la balanza de pagos, y en el Quindío las remesas juegan un papel muy importante en el ingreso familiar. En conformidad con las series históricas del Banco de la República sobre ingresos de remesas de los trabajadores colombianos en el exterior 2023, para el año 2022 las remesas totales al país fueron de 9,500 millones de dólares, y el dinero girado a las familias

quindianas ascendió a 243 millones de dólares, cifra que representa el 2.55% del total de las remesas de ese periodo, cantidad que en dinero colombiano asciende a 996 mil 300 millones de pesos. Podría decirse que ese billón de pesos distribuidos en numerosas familias quindianas, es un alivio financiero que acolchona el alto índice de desempleo en la gente joven del departamento, al generar una demanda interna y local de inversiones, servicios y productos que dinamizan positivamente el ciclo económico regional.

La ciencia, la tecnología y la innovación como inductores directos del desarrollo del conocimiento, no son factores de gran importancia en el quehacer de las comunidades pertenecientes al eje cafetero y su zona de influencia. Las universidades de la región no se destacan a nivel nacional por su contribución al desarrollo científico del país, y por lo tanto, no ocupan un lugar destacado en el ranking internacional. Ninguna universidad del eje cafetero y su zona de influencia figura entre las mejores mil universidades del mundo. Son muchas las causas para sobrellevar este bajo posicionamiento global de las universidades de la región, pero sin lugar a duda que la ausencia de una proyección hacia la comunidad de los resultados investigativos de las instituciones de educación superior es un factor que aleja aún más el papel que deben cumplir estas instituciones de expandir la apropiación social del conocimiento por parte de las comunidades locales.

Existe una gran debilidad en la contribución que hacen las universidades del eje cafetero, el Valle del Cauca y el Tolima, al fortalecimiento y desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación de las regiones y el país, si las comparamos con la producción investigativa y científica de universidades como la Universidad Nacional, la Universidad de Los Andes o la Universidad de Antioquia. Tampoco conocemos en la región

aquí tratada, de acciones consistentes y permanentes de las universidades regionales para extender y reproducir en la comunidad los resultados y efectos de sus investigaciones; y de esta manera institucionalizar la apropiación social del conocimiento en las comunidades locales.

El Gobierno de Colombia en La Misión Internacional de Sabios (2019), proclama en su documento *Hacia una Sociedad del Conocimiento*, que los niños de las grandes ciudades y de las pequeñas poblaciones de nuestro país y los científicos soñamos cosas parecidas. Los niños y los adolescentes tienen la capacidad de imaginar un futuro para Colombia; los investigadores, que trabajamos en los laboratorios o que nos desplazamos por el país, tratando de entender a las personas, las comunidades, las riquezas naturales o los mares nacionales, luchamos para conservar la curiosidad y la capacidad de soñar el futuro que tuvimos en nuestra infancia (Gobierno de Colombia, 2019).

Estableciendo de esta manera una directriz para la apropiación social del conocimiento dirigida con énfasis a los niños y adolescentes de nuestras comunidades. Y es que siendo los niños y adolescentes el germen del futuro del país, son ellos quienes deben tener en sus mentes la curiosidad de llegar a ser científicos y actores de esa imaginada sociedad del conocimiento. A ellos hay que ofrecerles todas las herramientas para que su talento se oriente a conocer la existencia del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación como elementos que ellos pueden apropiar a través de los estudios universitarios a futuro. Hacer soñar a los niños en las aguas de la ciencia es una tarea inaplazable para crear los cimientos de una sociedad colombiana del conocimiento.

En este sentido el profesor Germán Puerta, acota en el volumen V de los libros de la Misión de Sabios (2019) que “la divulgación de la ciencia es una política central, un derecho de la población por conocer sobre ciencias básicas en temas que van desde el origen del mundo, de la vida hasta las causas del cambio climático”; y tienen clara la estrategia de invertir en la infraestructura de divulgación para lograr el mayor efecto en los escolares (Gobierno de Colombia, 2019). Planteamiento que refuerza el porqué de la importancia de la divulgación de la ciencia, si no logramos llegar a los niños y adolescentes con la simpleza de la ciencia, continuaremos viendo a los científicos y la ciencia como modelos inaccesibles, y para muchos, sueños imposibles de llegar a ellos.

El mismo profesor Puerta afirma en el artículo antes referido, que es muy bajo el índice de divulgación en el país, además de la inexistencia en las regiones de infraestructura que propenda por la apropiación social del conocimiento local y regional. Por ejemplo, dice él “en Bogotá existe el Planetario y Maloka, y en Medellín el Parque Explora, y pare de contar”. Enmarcado en esa tendencia global de fortalecer la nueva sociedad del conocimiento, se ha perfilado en buena hora, la idea de crear un Centro de Ciencia en el Departamento del Quindío, ubicado en los terrenos de la Sociedad de Mejoras Públicas en Montenegro. Este proyecto cuenta con el respaldo de la Alcaldía de Montenegro, las instituciones académicas y culturales del área de influencia, la ciudadanía en general y la gobernación del Quindío. Este es un proyecto que no solo busca disminuir las brechas entre los países desarrollados y el nuestro (Japón 450, USA 350, Alemania 95 y Francia 65 planetarios.) sino disminuir las diferencias con las posibilidades ofrecidas a la niñez en ciudades como Bogotá y Medellín, que tienen su planetario. Despertar

en los niños la curiosidad por la ciencia y la tecnología, asegura en muchos su preferencia por ser investigadores y cultivadores de la ciencia a futuro. Y ese es un futuro que prácticamente se niega a los niños y adolescentes del eje cafetero y su zona de influencia, por no decir del país.

## **2. Planteamiento del problema, metodología y objetivos**

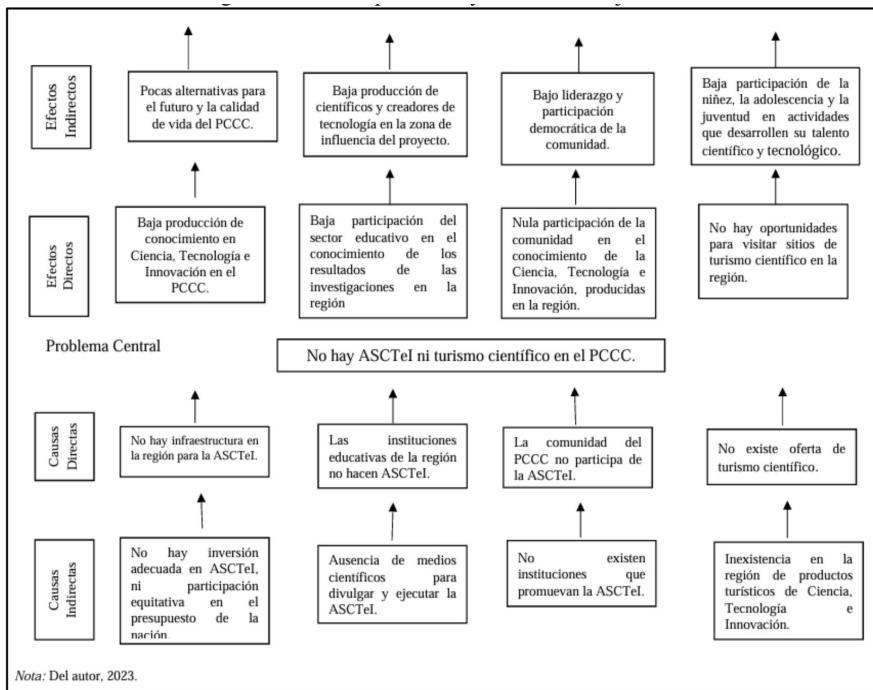
La Apropiación Social de la Ciencia, la tecnología y la Innovación (ASCTeI), contribuyen al desarrollo social, fomentan la participación ciudadana de manera crítica, y generan un diálogo de saberes entre la comunidad local y los actores que contribuyen en la sostenibilidad y el mejoramiento de la calidad de vida del territorio. El fomento de una cultura científica en las localidades, basado en un modelo democrático y participativo genera impactos en el aprendizaje y aprehensión de la ciencia por parte de la comunidad, entendiendo como comunidad diversa e inclusiva los niños, adolescentes, adultos y turistas. Por esta razón, se retoman las recomendaciones de la Misión de Sabios (2019), de convertir el conocimiento en la base del desarrollo de Colombia, para potenciar los territorios y asegurar el acceso igualitario a la CTeI, y al mismo tiempo sentar las bases para transformar a Colombia en una sociedad del conocimiento.

Desde el punto de vista de la ASCTeI, el turismo científico juega un papel importante en un territorio con alta vocación turística como el Quindío, pero que no cuenta con oferta específica de productos que agreguen valor a la creación de una cultura científica en la región. De esta manera el análisis debe orientarse en dos campos muy concretos, lograr la divulgación y apropiación social de la ciencia por parte de la comunidad del eje cafetero a través de un Centro Interactivo de Ciencia

que incluya un planetario Wikiwand (2023) como herramienta que facilita tal divulgación y apropiación, y a la vez facilita el desarrollo del turismo científico en la región. Para todo proyecto que busque financiación pública en Colombia, es mandatorio seguir en el proceso de elaboración la Metodología General Ajustada, que es un software metodológico establecido por el Departamento Nacional de Planeación, DNP, Blanco *et al.* (2016). Siguiendo tales condicionamientos, se presenta el árbol de problema y el árbol de objetivos, que esencialmente plantea el problema y los objetivos del proyecto (Figura 1). Como se puede observar en el árbol anterior, el problema central del proyecto es que no hay ASCTeI, ni turismo científico en la región del PCC. Las causas directas e indirectas de este problema se definen por las condiciones investigadas en el PCC, las cuales expresan una inadecuada inversión en el área para la Apropiación ASCTeI, hecho que conlleva a una inequitativa participación regional en el presupuesto de la nación.

La ausencia de medios en el territorio para divulgar y ejecutar cabalmente la ASCTeI, aumentan la precariedad para llevar a cabo dicha apropiación por parte de la comunidad. De igual manera, no hay productos turísticos que promuevan la ASCTeI, y como consecuencia de esta falencia, no se dan incentivos para el desarrollo del turismo científico. La inexistencia de una infraestructura que avale y facilite la ASCTeI en la región, sumado a que las instituciones educativas no están realizando tan importante tarea y que tal inercia trae como consecuencia la no participación de la comunidad en la ASCTeI. Las políticas centralistas del Estado colombiano no han permitido que las localidades alejadas de los centros de poder puedan realizar un turismo científico que nutra la ASCTeI.

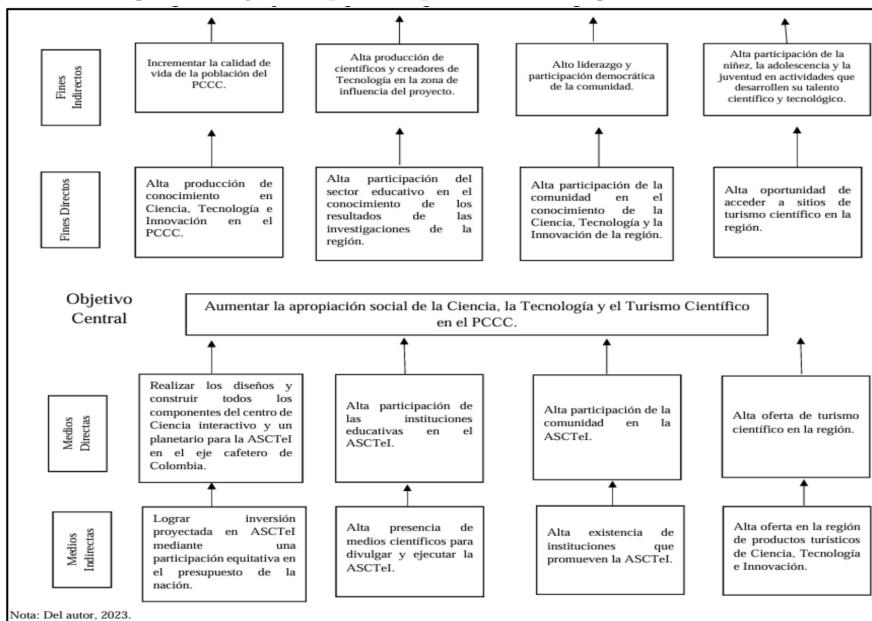
Figura 1. Árbol de problema y el árbol de objetivos



Los efectos directos e indirectos de la situación anterior, dibujan un panorama preocupante en la región, debido a la baja producción de conocimiento, muy baja participación de las instituciones educativas en el proceso de ASCTeI, y por ende la nula participación de la comunidad en dicho proceso y la nula oportunidad para los niños, adolescentes y jóvenes de visitar Centros que ofrezcan la posibilidad de interactuar con la CTeI y, de otra parte, la imposibilidad de hacer turismo científico en la región. Esta baja producción de científicos y creadores de tecnología se refleja en el liderazgo de la comunidad a nivel regional

y afecta la capacidad de esa misma comunidad de proponer maneras de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región. Para los niños y adolescentes es muy importante que a su edad exista un Centro que despierte su curiosidad científica y tecnológica, se desarrollen sus talentos y afinidades por las diferentes disciplinas científicas, descubrir y auspiciar su conocimiento a través de las emociones y juegos interactivos que muestran los fenómenos de la ciencia con la simpleza de la cotidianidad, interrelacionar y socializar con otras personas de su edad y científicos a través de diálogos formativos y preguntas acerca de lo vivido en el Centro (Figura 2).

**Figura 2. Objetivos para un proceso investigativo en el PCC**



Nota: Del autor. 2023.

El Árbol de objetivos es resultado de todo el proceso investigativo realizado en el PCC una vez identificado el problema. Siguiendo la Metodología General Ajustada, MGA, se dan unos medios indirectos que, sin tener una relación directa para lograr cumplir el objetivo central, si son agentes que coadyuvan al feliz término de aumentar la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, y el turismo científico en la región del PCC. Es así, como al aumentarse la inversión en la ASCTeI de la región, se da una participación más equitativa del territorio del PCC en la asignación de presupuesto de la nación. Asignado este rubro presupuestal con dinero para los estudios de diseño del proyecto (estudio de suelos, detalle arquitectónico e ingeniería, equipamiento y uso de espacios), se pasa a la fase de ejecución del proyecto.

A través de la creación del Centro se va a dar una alta presencia de medios científicos para divulgar y ejecutar la ASCTeI en el eje cafetero. Igualmente, el Centro va a permitir una alta participación de instituciones educativas que promueven la ASCTeI en las instalaciones del Centro. Otro medio indirecto que brinda soporte al objetivo central es el aumento de la oferta de productos turísticos de carácter científico en la región. El diseño y construcción del centro, incluyendo un planetario, con todos sus componentes, es el máximo resultado de logro del objetivo de este proyecto, que permitirá aumentar, de manera significativa, la participación de las instituciones educativas en la ASCTeI. El Centro a su vez, tiene como misión trabajar directamente con la comunidad local y de la zona de influencia, aumentando su participación democrática y crítica en la divulgación y apropiación de la CTeI. El planetario Wikiwand (2023) ofrecerá un sinnúmero de actividades museológicas, actividades lúdicas y didácticas con demostraciones interactivas de postulados científicos y tecnológicos, presentaciones acerca del

sistema solar, las galaxias y el espacio, convirtiendo de esta manera el Centro en un producto turístico de carácter científico.

Con el cumplimiento del objetivo central, aumento de la ASCTeI y el turismo científico, se logrará una alta producción de conocimiento en la región para ser divulgado y apropiado en el PCC, y de lo anterior se desprende una alta producción de científicos como actores y hacedores de la ciencia, creadores de tecnología y en capacidad de innovar el medio social, cultural económico y empresarial. El Centro es el medio que auspicia la participación democrática de la comunidad, la niñez, los adolescentes y la juventud en la divulgación y apropiación de la CTel. Se hace un reconocimiento especial al trabajo inicial e inédito del profesor Jesús Castillo, quien redactó con otro enfoque la primera propuesta de este proyecto, en el año 2017.

Además de la anterior metodología aplicada en este proyecto, y por las características especiales de esta propuesta se toman otras colaboraciones metodológicas, en la que intervienen el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, por la parte de ASC-TeI, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT, por la parte de Turismo, y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, por la parte de su metodología para investigar en turismo, se han tenido en cuenta elementos metodológicos inherentes a esa hibridez del proyecto: Ciencia y Turismo.

Si bien, el turismo no es un campo disciplinar específico, su diversidad en el constructo permite ser estudiado por muchas disciplinas científicas que epistemológicamente correlacionan los objetos de estudio del turismo con los campos de la ciencia. Son muchas las disciplinas científicas estudiando el turismo como fenómeno local, regional y global en la actualidad, dependiendo obviamente del objeto

de estudio. La sostenibilidad en el turismo basado en los principios de los ODS, de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, *per se*, encasilla al turismo en el respeto a la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los ecosistemas, los sistemas de apoyo a la vida, la regeneración de la naturaleza, entre otros. Así, el turismo se convierte en objeto de estudio de las ciencias sociales, naturales y ambientales, matemáticas, tecnologías, ciencias espaciales y astronomía, y sistemas de información, por citar algunos.

El Ministerio de CTeI de Colombia, MinCiencias (2019), define los Centros de Ciencia, y establece una normatividad para la presentación de este tipo de proyectos, como se explica más adelante. El MinCit (2023), establece una guía para hacer proyectos de turismo, al que considera como un sistema compuesto por la demanda y la oferta, atractivos turísticos, la superestructura, la infraestructura, los servicios y la comunidad receptora. El BID (2018), identifica tres niveles característicos del turismo: Servicios, Producto y Destino, sobre los cuales gira el desarrollo turístico. El aporte del BID para este proyecto se refiere a la idea del clúster de turismo. En el destino del Centro de Ciencia propuesto, la ciudad de Montenegro, en el departamento del Quindío, con una población de 52,000 habitantes, 30 sitios de oferta de cafés especiales en la zona urbana, 152 operadores turísticos, oferta de más de 2,800 camas, en un alto porcentaje en el sector rural, más de 100 restaurantes, son elementos favorables para impulsar un clúster de turismo en este destino y en la región del Departamento del Quindío, hecho que facilitaría la organización, articulación y encadenamiento de todas las empresas turísticas del destino y la región, para lograr una mayor eficiencia y eficacia en el uso de recursos y prestación de

mejores servicios. Esta alianza empresarial hace parte de un resultado importante de esta investigación.

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones**

#### **3.1. Resultados en forma de propuestas**

##### **3.1.1. Centros de Ciencia**

En concordancia con el ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, MinCit (2022) y el DNP (2018), los centros de ciencia se refieren a museos de ciencia y tecnología, museos interactivos de ciencia y tecnología, y centros interactivos de ciencia y tecnología, incluyendo las entidades museales con seres vivos como acuarios, zoológicos, jardines botánicos, entre otros. Los Centros de Ciencias son entidades públicas, privadas o mixtas, que, sin ánimo de lucro, y con una infraestructura física propia, ofrecen permanentemente sus servicios a la comunidad, y cuya misión fundamental es brindar apropiación social del conocimiento, ASCTeI, a las comunidades de su influencia territorial. El Centro de Ciencias por crearse en Montenegro, será una entidad de naturaleza mixta cuya gobernabilidad estará a cargo de la Sociedad de Mejoras Públicas de Montenegro, la alcaldía municipal y la gobernación del departamento.

Agrega el DNP y el ministerio de CTel, MinCiencias (2023), que los centros de ciencia deben promover la cultura científica, la interactividad desde lo físico, cultural y mental, y ser concebidos como espacios para la educación no formal de la ciencia, la tecnología y la innovación y reflejarlas como parte del contexto cultural del cual hacen parte, en este caso, el eje cafetero y su zona de influencia. Los Centros de Ciencia responden a la comunicación de la ciencia a través de la parti-

cipación, reflexión y contextualización, para la comprensión, el diálogo y la formación de opinión sobre las relaciones entre CTS.

Estos Centros tienen cuatro áreas de acción: participación ciudadana, comunicación, ciencia, tecnología y sociedad (CTS), intercambio de conocimientos y gestión de conocimiento. La participación ciudadana es una acción que busca establecer mecanismos concretos que vinculen a la comunidad de la región y la zona de influencia a las actividades del centro. Pero esta vinculación no es de carácter divulgativo solamente, su participación es el eje que impulsa los eventos y programación del centro teniendo a la comunidad como parte ejecutante de la misión y visión del Centro. Es decir, la comunidad como elemento activo y participativo de las investigaciones, conferencias, presentaciones, celebraciones, reuniones y eventos programados. En esta parte, el modelo del Globe Program de la NASA (2023), cumple un papel fundamental para lograr la vinculación de grupos e individuos de la comunidad en proyectos desarrollados en diferentes regiones del globo que requieran del registro de datos o colaboraciones sistemáticas de recopilación de información.

Por ejemplo, toma de muestras de agua contaminada, aplicación de encuestas a sectores de la población local, identificación de segmentos de la población en bajos niveles de nutrición, registro de niveles de caudal de un río en períodos determinados, o sea, de acuerdo con los objetivos de las investigaciones y trabajo de campo, definir las capacidades de participación de la comunidad en tales investigaciones. Las comunicaciones y las tecnologías de la información en el Centro juegan un papel de gran importancia para el logro de los objetivos de apropiación social del conocimiento por parte de la comunidad, los niños, adolescentes, adultos y turistas en el territorio de influencia, que cubre

a los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y zonas del Departamento del Valle del Cauca, Tolima y Chocó. La tecnología de punta utilizada en los museos y proyecciones del planetario tienen que ser una garantía para el éxito del proyecto ya en funcionamiento.

De otra parte, el uso de las TIC en la organización y presentación de la programación del Centro es condición prioritaria para su eficiencia y producción; al igual que su uso en las campañas de promoción y publicidad, en especial usando el marketing como herramienta efectiva en las redes sociales y la Internet. El tercer elemento, CTS apunta fundamentalmente a los mecanismos a utilizar para tender esos puentes que acerquen la sociedad a la ciencia y la tecnología a través de las acciones emprendidas por el Centro. Aglutinar los resultados y conclusiones de las investigaciones de las universidades de la zona de influencia del Centro, coordinar sus presentaciones a la comunidad, asegurar la participación y apropiación social de ese conocimiento divulgado, y difundir a la sociedad el trabajo así realizado, permiten que la CTS se entrelacen para incrementar el conocimiento de la comunidad y la sociedad, enaltecer el sentido crítico y potenciar el horizonte de quienes participan en este proceso. También habrá invitados especiales, científicos e investigadores que hayan hecho aportes significativos a la sociedad, para que el Centro sirva como plataforma de divulgación de sus hallazgos y contribuciones al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en general. Al mismo tiempo, el intercambio de conocimientos y gestión del conocimiento, como cuarto elemento, implica el flujo de saberes que navegan rutinariamente por las paredes del Centro y que son apropiados socialmente por los niños, adolescentes, jóvenes y demás asistentes a la programación del Centro.

Si bien, el Centro tiene una visión transdisciplinaria e interdisciplinaria de la ciencia, debido a que sus objetos de estudio cubren transversalmente diferentes disciplinas, si se parte del hecho de la diversidad de investigaciones y aportes que hacen las Universidades de la región de influencia del Centro. El criterio de sustentabilidad del centro que sigue los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sustentable, ODS, de la ONU (2014), conlleva a priorizar algunas áreas y campos del conocimiento que deben ser presentados en el Centro. Es así como el cambio climático, el origen de la vida, la astrofísica, la polución del agua, el aire y la tierra, la agricultura sustentable, la biodiversidad de los ecosistemas, y la astronomía, tendrán un escalafón prioritario para su divulgación y apropiación social de parte de la comunidad (Espinoza et al., 2021). No es una tarea fácil, debido al grado y estadio de desarrollo de la investigación en las Universidades de la región, pero es parte de la visión a largo plazo del Centro.

El proyecto de un planetario y un centro de Ciencia interactivo en Montenegro, sigue rigurosamente las bases y definición de los Ministerios de CTel, CIT y el DNP en todos sus lineamientos y misión, tal como se transcribieron anteriormente. Son muchos los beneficios que brindarían el Centro de Ciencia y el planetario a quienes tengan la oportunidad de visitarlo, ya que son una herramienta poderosa que despierta la curiosidad científica en adultos y niños. La experiencia museológica de sensibilizar todos los sentidos mediante actividades que demuestran en la práctica el quehacer de la ciencia y la tecnología, participar con preguntas y discusiones acerca de presentaciones sobre el sistema solar, las galaxias, las estrellas y el espacio sideral, observar y comprender el espacio sideral mediante imágenes, películas y videos vistos en el domo generan una gran emoción y admiración por el nuevo conocimiento

adquirido, exponer a las personas a experimentar un mundo totalmente diferente al estrecho ambiente de la casa, el trabajo y el colegio, descubrir el mundo sideral es un acto de despertar y nuevo conocimiento; escuchar las historias visuales del universo y el cosmos cambia mentalidades y levanta la curiosidad científica por conocer más y más de la inmensidad del espacio y el conocimiento; vinculación permanente con la comunidad para fortalecer y potencializar su aprendizaje constante de ASCTeI y mantener su participación en eventos, celebraciones, fechas, conmemoraciones, lanzamientos de naves espaciales, fenómenos astronómicos; dar a la comunidad información internacional de carácter científico y tecnológico que enriquezca su conocimiento; motivar a los niños, familias y comunidad en general a aprender cada día del conocimiento ofrecido por el Centro; conocer e interactuar con científicos e investigadores invitados, participar en las investigaciones desarrolladas por el Centro; familiarizarse con la interdisciplinariedad de las ciencias al reconocer experimentalmente la relación entre todas ellas, reconocer el proceso y papel de la tecnología como aliada de la sociedad.

### **3.1.2. El turismo científico**

Como se describió en la parte inicial, el turismo juega un papel importante en Colombia, y específicamente en el Departamento del Quindío, catalogado como tercer destino turístico nacional. Este proyecto, cuya misión fundamental es la ASCTeI, está localizado justamente en uno de los destinos turísticos más visitados del Quindío, condición que favorece de manera significativa la sostenibilidad económica del Centro de Ciencia. Si a la población del eje cafetero que es de 2.5 millones, sin tener en cuenta su zona de influencia, le sumamos el número de

turistas nacionales y extranjeros, 3 millones aproximadamente, totaliza 5.5 millones de personas como mercado potencial del Centro de Ciencia. Si en toda el área de influencia podemos contar con más de 1 millón de personas menores de 18 años, ellos son parte esencial del mercado objetivo y misión del Centro. Si se proyecta traer cada día 150 estudiantes, tomaría 6,666 días para cubrir todos los estudiantes del área, cifra que equivale a cubrir más de 18 años para lograr traer el 100% de los estudiantes de escuelas y colegios.

De acuerdo con el informe del Gerente del Parque del Café a la junta Directiva del mismo, el Parque tuvo 808,435 visitantes durante el año 2022, que en un alto porcentaje provienen de Bogotá, Medellín y Cali. Este panorama relaciona directamente el proyecto con el turismo, sobre todo porque un planetario y un Centro de Ciencia Interactivo son de hecho, en cualquier lugar del mundo, un producto y atractivo turístico, y por ende lo será para Montenegro. Según la OMT, el turismo científico ofrece la divulgación y obtención de conocimientos científicos y tecnológicos al turista, conectando el ámbito de la ciencia y la tecnología con el turismo, haciendo un puente que acerca a los habitantes de varios territorios, nacionalidades y culturas, quienes, motivados por el avance del conocimiento, participan activamente en la apropiación social del conocimiento.

Dadas las características científicas, tecnológicas y de innovación del Centro de Ciencia, ofrece todas las posibilidades de interactuar con el espacio, el sistema solar, las galaxias, las ciencias aeroespaciales, la interdisciplinariedad de la biología, la física, las matemáticas, la química y todas las ciencias contemporáneas derivadas de Infotecnología-BIT, Nanotecnología-Átomos, Cognociencia-Neuronas, y Biotecnología-Genes, con la astronomía y la vida diaria y cotidiana del ser humano;

al experimentar con sus propias manos y sentidos los resultados y fenómenos de la CTel, información novedosa que forma el corpus para divulgar y apropiar conocimiento científico.

De esta manera, se materializa el producto para promover el turismo científico, paralelamente a la ASCTel. Conectar y acercar la CTel con la cultura es una tarea importante para el logro de una efectiva ASCTel, y en este caso el turismo científico se convierte en un puente que permite la circulación de personas y conocimiento en ambos sentidos. La alfabetización científica, la generación de una cultura científica no es un proceso expedito, requiere de mucho tiempo para su cumplimiento y ejecución, y sobre todo exige de una gestión del conocimiento efectiva y eficaz. La creación de un aparato administrativo que administre la ASCTel requiere de talento humano especializado, capaz de gestionar todos los elementos y principios de la administración para lograr un grado alto de ASCTel.

El turismo científico, que podría considerarse como turismo alternativo o turismo de ciudades inteligentes, trae grandes beneficios a la comunidad que no tiene acceso al conocimiento, ya que permite que la extensión, divulgación, y apropiación del conocimiento científico y tecnológico llegue a sus sentidos de la forma más emocional, cómoda y oportuna. Uniendo el Centro de Ciencia con el turismo científico se logra una identidad de propósitos entre la misión del Centro y las expectativas del visitante. En este punto se da un encuentro y unión de intereses que buscan conjuntamente iniciar un proceso de alfabetización científica no solo de los turistas sino de todos los habitantes del eje cafetero y su zona de influencia, escenario en que los niños y adolescentes juegan el papel más importante como esponjas que absorben y se apropián socialmente de la ciencia y la tecnología.

Parte importante de este proyecto es la elaboración del presupuesto, que determina los rubros de inversión y componentes gruesos de la construcción de la infraestructura y cálculo de la puesta en funcionamiento, Avial (s.f.). Lo anterior determina los componentes y diseño de espacios, incluye entre otras cosas, sala y cabina de proyección, domo y cúpula de proyección, sala de espectáculos, sala didáctica, museo interactivo, observatorio astronómico, espacios de circulación, equipamiento electrónico y audiovisuales, talento humano y programas de ASCTeI (Figura 3).

Figura 3. Cálculo valor presente 2023 presupuesto planetario

|                                |                | USD<br>3.000 | Calculo actuarial<br>2023<br>1.24369 | USD<br>4.800 | Diferencia<br>USD | Ajuste USD<br>4.800 | TOTAL          |
|--------------------------------|----------------|--------------|--------------------------------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------|
| Infraestructura                | 1.600.000.000  | 533.333      | 1.989.904.000                        | 414.563      | 118.770           | 570.096.000         | 2.560.000.000  |
| Salón planetario               | 2.600.000.000  | 866.667      | 3.233.594.000                        | 673.665      | 193.001           | 926.406.000         | 4.160.000.000  |
| Observatorio astronómico       | 850.000.000    | 283.333      | 1.057.136.500                        | 220.237      | 63.097            | 302.863.500         | 1.360.000.000  |
| Experiencias interactivas      | 1.000.000.000  | 333.333      | 1.243.690.000                        | 259.102      | 74.231            | 356.310.000         | 1.600.000.000  |
| Aula didáctica                 | 550.000.000    | 183.333      | 684.029.500                          | 142.506      | 40.827            | 195.970.500         | 880.000.000    |
| Equipos audiovisuales          | 450.000.000    | 150.000      | 559.660.500                          | 116.596      | 33.404            | 160.339.500         | 720.000.000    |
| Personal y asesoria (12 meses) | 1.500.000.000  | 500.000      | 1.865.535.000                        | 388.653      | 111.347           | 534.465.000         | 2.400.000.000  |
| Programa aves y globe          | 950.000.000    | 316.667      | 1.181.505.500                        | 246.147      | 70.520            | 338.494.500         | 1.520.000.000  |
| Programa stem                  | 1.000.000.000  | 333.333      | 1.243.690.000                        | 259.102      | 74.231            | 356.310.000         | 1.600.000.000  |
| Total (cop)                    | 10.500.000.000 | 3.500.000    | 13.058.745.000                       | 2.720.572    | 779.428           | 3.741.255.000       | 16.800.000.000 |

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Para cumplir con el objetivo del proyecto se calculó el anterior presupuesto de inversión, que cubre todos los componentes del planetario y el Centro de Ciencias en funcionamiento (International Planetarium Society, 2023). La infraestructura corresponde a la construcción de los edificios físicos necesarios para el funcionamiento del centro y el Planetario, planeado en una edificación de tres pisos, con un costo aproximado de 2,560 millones de pesos colombianos, COP, o 625 mil dólares. La adecuación y equipamiento del planetario se calcula en 4,160 millones

de COP, o 1 millón 40 mil dólares. El Observatorio Astronómico, costaría 1,360 millones COP, o 340 mil dólares. La parte museológica de experiencias interactivas abiertas tiene un presupuesto de 1,600 millones COP, o 400 mil dólares. El aula didáctica para conferencias, reuniones de la comunidad y científicos tiene un costo calculado de 880 millones COP, o 220 mil dólares. Los equipos audiovisuales tienen un costo de 720 millones COP, o 180 mil dólares. Para el buen funcionamiento inicial del Centro y el planetario, se requiere de personal especializado y altamente calificado, por lo que para el primer año de funcionamiento se ha calculado tenga un costo de 2,400 millones de COP, o 600 mil dólares. Para el programa Globe de la NASA se prevé una suma de 1,520 millones de COP, o 380 mil dólares. Dentro de este presupuesto está el programa STEM, que cubre las siguientes áreas de la ciencia: Science, Tecnology, Engineering, y Math, como bases para el desarrollo de talentos y curiosidad científica en niños, adolescentes y jóvenes.

### **3. Resultados, conclusiones y reflexiones finales**

Una manera de construir ciudades inteligentes del futuro es a través del turismo científico que permite transformar y fomentar las vocaciones y talentos científicos de niños, adolescentes y jóvenes, quienes a futuro transformarán la sociedad para una mejor calidad de vida. Lograr la divulgación y apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia es dar los primeros pasos para crear una sociedad del conocimiento. La democratización y participación organizada de la comunidad en los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación y Turismo Científico en Colombia debería ser un requisito en los proyectos de investigación de las universidades.

Crear las bases de una sociedad del conocimiento para Colombia no es una tarea fácil, puesto que su realización implica comprometer a todos los actores del desarrollo en la construcción de una sociedad imaginada a largo plazo. La sociedad del conocimiento puede tener algunos ideales, que, de no ser contextualizados a las condiciones del país o región, pueden caer en la utopía. Aquí la prospectiva podría jugar un papel mediador entre lo posible y deseable.

Este no es un proyecto. Es un megaproyecto, que, al materializarse esta etapa, surgen otros proyectos interdisciplinarios de sostenibilidad cultural, económica, social y ambiental. Integrar el trabajo investigativo de todas las Universidades del PCC y la zona de influencia del Centro de Ciencia, para ser presentado a la comunidad como producto para la ASCTeI, requiere de una infraestructura con talento humano especializado que organice y divulgue permanentemente tal actividad. Este proyecto surge como una iniciativa a desarrollarse con el concurso del sector privado y público. Requiere de mucha voluntad política y compromiso social en la región para lograr la transferencia de fondos presupuestales de la nación para la financiación de un proyecto cuyo costo sobrepasa los 4 millones de dólares.

Otra acción por desarrollar y que necesita del concurso de grupos investigativos de diferentes universidades es la configuración y puesta en marcha del clúster de turismo de la región, para fortalecer la articulación y unión de las empresas turísticas de la región con el fin de prestarse servicios mutuamente, y así disminuir el costo en el uso de sus recursos y mejorar la eficiencia en la prestación de los servicios turísticos. El incipiente trabajo investigativo en turismo sustentable en el país, como producto del tardío emprendimiento turístico en la nación comparado con otros países como México, conlleva a que no

se tenga un constructo teórico regional que proponga unas estrategias prospectivas de desarrollo turístico. Las políticas públicas y gobernanza del turismo son cambiadas cada cuatro años, estrategia cortoplacista que en lugar de consolidar la actividad turística la debilita y cambia de rumbo en cada gobierno. El turismo no es una política de Estado sino una política de cada gobierno.

## Referentes bibliográficos

- Avial, A. (s.f). Planetarios.
- Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2018). *Guía metodológica para el turismo sostenible. Informe de Mercado Laboral para el Departamento del Quindío*.
- Blanco, W., Duran, Y., Espinosa, Z., Ordoñez, O. y Fierro, J. (2016). Documento guía del módulo de capacitación en teoría de proyectos. Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas. Departamento Nacional de Planeación.
- Bolívar, A. y Calderón, J. (2023). Boletín Informativo I 2023. Observatorio Departamental del Quindío.
- Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2023). Estudios e Investigaciones.
- Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetalero. (2023). Quinto Informe de la Comisión Técnica Intersectorial del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia. Ministerio de Cultura y Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Colombia (DANE, 2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Gobierno de Colombia \_\_\_\_\_. (2019). Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. DANE.

- \_\_\_\_\_. (2023). Estadísticas de migración.
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2018). CONPES 3918 de 2018. Estrategia de implementación de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Espinoza, R., Massam, B., Cornejo, J., Hracs, B. y Ko, C. (2021). *Methods, techniques and results for quality of life studies: Impacts of tourism in mexican communities*. Universidad de Guadalajara.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2023). Estadísticas Cafeteras.
- International Planetarium Society [IPS]. (julio de 2023). Archives and documents.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [MinCiencias]. (2019). Misión de Sabios. Gobierno de Colombia.
- \_\_\_\_\_. (2021) *Política Pública de Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación*, CTel. Gobierno de Colombia.
- \_\_\_\_\_. (2023). Centros de Ciencia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCit]. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: *Turismo en armonía con la vida*. Gobierno de Colombia.
- \_\_\_\_\_. [MinCit]. (2023). Estudios Económicos. Gobierno de Colombia.
- Misión Internacional de Sabios para el Avance de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (2019)
- Naciones Unidas (2014). *Impacto Académico. Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/impacto-academico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible#>
- National Aeronautical Space Administration [NASA]. (mayo de 2023). *Globe Program*.

Observatorio del Quindío (2023). *Informe de Mercado Laboral para el Departamento del Quindío.*

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2019). Panorama del turismo internacional - Edición 2019. OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2023). *UNWTO Tourism Data Dashboard.*

Wikiwand (junio de 2023). Historia de los planetarios.



CAPÍTULO 13.

**Reflexiones sobre turismo  
y desarrollo inteligente en Latinoamérica:  
una visión compartida entre México y Colombia**

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

El turismo como se ha venido visionando y analizando en la presente obra se muestra como uno de los fenómenos, modelo o estrategia para el crecimiento y desarrollo de economías emergentes, aspecto este que desde su origen implicó el acercamientos de varias disciplinas y ciencias para su comprensión en su extensión total, de manera tal, que cuando se habla de turismo es hacer un análisis complejo desde una sola disciplina, y por tanto este fenómeno debe ser estudiado desde diferentes perspectivas que generen la *inter, multi y transdisciplinariedad* para poder aprehenderlo y explicarlo antes de hacer propuestas de desarrollo, ya que si el turismo es complejo en su comprensión, que no decir del desarrollo como tal, y si a esto le aparejamos el adjetivo de *inteligente*, la complejidad se asoma en todo su esplendor.

Por otra parte, contrastar o visionar dos territorios latinoamericanos como lo es México y Colombia, es incidir desde la *academia* con sus investigaciones para entender cómo está promocionando e implementando este turismo para el desarrollo de estas dos regiones, que pueden ser visualizadas como las más importantes, quizás, respecto a

los recursos naturales y culturales que tiene el espacio territorial que las compone, y donde la naturaleza y la cultura son emblemas significativos que conllevan a pensar en el tiempo libre y la recreación, aspectos estos que apuntalan el desarrollo del turismo, y si a esto, le adherimos, las aspiraciones de las poblaciones locales para tener mejores condiciones de vida, se encontrarán referentes turísticos importantes para escenificar al turismo como el agente dinamizador del desarrollo anhelado.

En este sentido, el *turismo* y el *desarrollo inteligente* se convierten en la piedra angular que permea a los tejidos sociales para impulsar nuevas estrategias y sinergias económicas para poder enfrentar las situaciones de pobreza y marginación que se encuentran en estas dos economías periféricas que están en constante búsqueda de mejorar su calidad de vida, tanto individual como colectiva. Ante esta perspectiva, es importante reflexionar sobre la importancia que tiene el análisis de los destinos turísticos desde la perspectiva inteligente, como bien se menciona en el capítulo uno, donde se enfatiza de que este constructo emerge del modelo de ciudades inteligentes que buscan ante todo, mejorar la calidad de vida tanto de turistas como de la población local a través del otorgamiento y de servicios, para esto, tanto el sector público como privado deben integrarse para trabajar de manera conjunta bajo un esquema de gobernanza inteligente que propicie satisfacción de necesidades que inciden en su responsabilidad con la sociedad, y esto apoyado en las TIC, que potenciarán las competencias de un destino.

Lo anterior implica entonces, entender las dimensiones que tiene un territorio inteligente, y las cuales deben estar enfocadas principalmente a contener en dicho modelo: a) Las personas, b) Las instituciones, c) La infraestructura, d) El ambiente y la economía y, e) De manera

transversal las TIC, todo lo anterior como soporte de las estrategias y acciones que se ejecutarán en dichos territorios donde la inteligencia hace su presencia, y por ende, se está fortaleciendo el enfoque de desarrollo de abajo hacia arriba y no viceversa.

Lo anterior implica entonces, que el residente de las comunidades locales se involucre de manera directa, como actores y agentes del desarrollo de dicho territorio, ya que estos surgen de la interacción social que se da entre ellos como sujetos sentidos (Roger, 2008), por tanto, estos territorios inteligentes (TI) tienen como elementos comunes que: a) Los diseña la comunidad, b) Asumen una nueva ética en relación al medio ambiente natural y urbano, c) Tienen la capacidad de generar ventajas competitivas respecto a su singularidad, d) Buscan lograr la cohesión y equilibrio social, e) Tienen una estructura congruente a la gobernanza territorial, f) Aplican el principio dialógico y se articulan con el entorno, g) Se enfocan a la innovación, h) Son miembros activos de redes ciudadanas, e: i) Están procurando en todo momento integrarse al mundo desde una perspectiva tanto física como virtual.

En congruencia con lo expuesto y al constructo de la investigación donde el turismo se aparece como apuntalador del desarrollo, habría que aludir a la Inteligencia Territorial Turística (ITT) con el objeto de poder sentar bases teórico-metodológicas para el análisis de los destinos turísticos y, por ende, para la planificación de los mismos destinos. Estas posturas innovadoras permiten que abordajes ya realizados en otras esferas del mundo, posibiliten que a través del efecto demostración, se puedan aplicar en economías periféricas como la de México y Colombia que ahora están en cuestión, y que buscan vías para su propio desarrollo a través del turismo, y desde la perspectiva de la ITT con el uso de las TIC como soporte, podría ser la opción para el

desarrollo del territorio inteligente, bien planificado y con la participación de las comunidades, visionando en todo momento la sustentabilidad de su cultura y sus recursos naturales que tanto requiere la región latinoamericana.

Por otra parte, es imprescindible hablar de turismo y desarrollo sin hacer alusión al sector organizacional, ya que este se encuentra inmerso en la dinámica turística y es un eslabón para el crecimiento y desarrollo de un espacio físico territorial, de ahí entonces, que la gestión organizacional desde la perspectiva turística inteligente provee elementos que en conjunción con las instituciones académicas e iniciativas gubernamentales traigan como resultado la *praxis* del modelo de la triple hélice para impulsar el desarrollo local en el territorio, como es el caso de México, y específicamente en la Bahía de Banderas, México, donde la universidad ha sido motor para el crecimiento y desarrollo de emprendimientos sociales turísticos.

Sin lugar a dudas, que el turismo y el desarrollo como binomio codependiente implica ante todo estructuras sólidas que brinden certidumbre, pero a la vez, requieren de prácticas innovadoras en los diferentes sectores que hacen posible que el fenómeno turístico se posicione y expanda como eje vertebrador de los otros sectores económicos que coexisten dentro de un territorio dado, y por tanto, requieren de esa organización de actores y agentes que configuran la gobernanza del territorio para la toma de decisiones que demanda el territorio en cuestión, por tanto, habría que dilucidar que esta gobernanza debe de tener las dimensiones e indicadores inteligentes que sientan las bases para las respuestas rápidas y expeditas para la satisfacción de las necesidades de turistas y residentes.

Esto conlleva entonces, a la reflexión sobre estos TI que implican el emprendimiento de acciones de *gobernanza* con una visión clara del camino a seguir, que promueva la participación de los ciudadanos o residentes locales, que garantice la transparencia, que incluya políticas de protección al medio ambiente, que planifique de manera sustentable el espacio físico y la oferta de servicios, utilizando las TIC de manera transversal y enfocadas al desarrollo de la actividad turística que impacte de manera directa en la calidad de vida de la población local y los visitantes, por tanto, la gobernanza inteligente se convierte en los pilares que soportan el funcionamiento de un destino turístico inteligente (DTI) localizados en estos TI.

Los constructos teóricos o conceptuales posibilitan desde su integración una reflexión previa, que conduzca a encontrar la relación sustancial entre conceptos, por tanto, hablar de una trípode inteligente compuesta por el turismo, el desarrollo y la calidad de vida, es referir en primera instancia a la inteligencia humana que hace su aparición propiciando un entramado conceptual imbricado que apuntala modelos, estrategias y acciones significativas que hacen eco en las interacciones que se suscitan entre los actores locales dentro de un espacio territorial determinado, como es el caso de México y Colombia, como ya se ha expresado en la presente obra, y que la consecuencia de esto sea el logro de la Calidad de Vida en lo individual y colectivo de la esfera local, y donde el conocimiento tecnificado de la hélice de la academia sirva como soporte a esos actores locales que buscan su propio desarrollo en sus comunidades.

La percepción de residentes respecto al desarrollo del turismo en sus comunidades es de gran valor, ya que, si bien es cierto, el turismo genera impactos positivos, pero también negativos y, a la vez, encarece

la vida de los espacios turísticos, por tanto, como lo dicen los autores del trabajo de los Pueblos Mágicos (PM) de Roldanillo y Sevilla, quienes observan que la denominación de PM para estas comunidades está llena de paradojas respecto a los impactos del turismo en la calidad de vida de la gente local de estas dos comunidades, porque los anfitriones ven modificaciones en su cultura e identidades por lo que se debe ser cuidadoso al momento de planear el desarrollo del turismo, y esto solo se puede hacer estudiando dicho fenómeno.

Ante esta perspectiva, es pertinente traer a colación lo que se expresa en varios capítulos de la presente obra, y que es digno de reflexión, y no es otra cosa que remarcar que el turismo genera impactos tanto positivos como negativos, y que por tanto los planes y proyectos de desarrollo turístico deben de ser bien estudiados para que mitiguen los aspectos negativos generados por sus impactos y aprovechar las bondades ocasionadas por los impactos positivos, y esto solo se puede determinar con estudios bien enfocados a las pretensiones de las colectividades que contienen los territorios donde el turismo quiere ser implementado como estrategia o modelo de desarrollo.

Todo estas prerrogativas respecto a los impactos conducen a la comprensión de que, existe el modelo de desarrollo turístico sustentable, enfocado al cumplimiento de los objetivos de la agenda mundial de los objetivos del desarrollo sustentable (ODS), sin embargo, existe y siempre existirá la crítica y los cuestionamientos si este desarrollo sustentable (DS), como modelo, es factible para lograr la difícil encomienda de encontrar el equilibrio entre las dimensiones que lo sustentan como los son: a) La esfera económica, b) La esfera social y, c) La esfera ambiental como lo estipula dicho modelo para la sustentabilidad, aspecto este que todavía está muy distante de alcanzarlo.

El quehacer humano investigativo que se refleja en la presente obra, en muchos de sus pasajes transportan a otra esfera o dimensión, en donde lo concreto se disuelve y pasa al estado líquido, donde la perseverancia del avance tecnológico y el desarrollo humano en esta era planetaria se consolida, y donde la imaginación a través del mundo tecnologizado en cualquiera de sus representaciones complementa la producción de nuevas creaciones o productos tecnoturísticos que hacen más compleja o simple la comprensión de la interconectividad a través de cualquier vía creada por el humano, que sigue siendo el artífice para el aprovechamiento sustentable de los recursos, y cuyo fin último es la búsqueda de la calidad de vida de las poblaciones locales (Roger, 2008; Espinoza, 2010; Massam y Espinoza, 2013; Espinoza et al., 2022).

La era digital acompañada de las TIC's han hecho su presencia en todos los sectores de la economía y de la sociedad en general, y el turismo no ha sido la excepción ya que estas TIC se han integrado a dicho sector como el soporte necesario para la creación de productos turísticos a través de los recursos tecnológicos disponibles en páginas y sitios web, y estos a través de las Apps proporcionan la información de dichos productos de una manera espléndida y atractiva para los ojos de los segmentos turísticos que los demandan, de allí la importancia, de reflexionar respecto a la integración del abanico de herramientas digitales que pueden ser significativas el desarrollo del turismo en todas sus modalidades, desde un turismo de naturaleza, hasta un turismo cultural o cualquier tipo de turismo alternativo que potencie el desarrollo local a través de la digitalización activa y segura, tanto para México como para Colombia.

Este precedente posibilita hacer alusión al desarrollo científico y tecnológico necesario para la innovación y la promoción del turismo, y porque no decirlo del propio territorio en el cual están insertos estos dos países latinoamericanos que todavía están en la periferia de las economías desarrolladas, pero que tienen los recursos naturales y culturales propicios para que el sector turismo pueda activarse y llegar a los diferentes rincones donde apunta el desarrollo de las comunidades y territorios, a través de la creación de nuevos productos novedosos pero que sean de interés de los diferentes extractos de la sociedad local para su conservación, como el trabajo que se presenta en este libro y que se enfoca a la creación de un planetario y ciencia interactiva para la apropiación social conocimiento en el eje cafetero en Colombia.

Este cúmulo de reflexiones, conllevan a hacer el último alto en el camino para decir que la trípode conceptual en discusión: turismo, desarrollo y calidad de vida desde un perspectiva inteligente, condujo a encontrar mecanismos de investigación colaborativa entre México y Colombia, aspecto que tiene un significado muy importante para el desarrollo de investigación conjunta, y a la vez, sienta las bases para que dicha investigación pueda analizarse y cumplimentarse es necesario para la formulación de proyectos de desarrollo turístico, si es que a ambos países, una vez analizados sus avances o retrocesos les son de interés para su propio desarrollo, y a la vez, para que la academia de ambos países puedan profundizar en estudios de investigación sobre la temática en cuestión. Así es, falta trabajo, búsqueda de concordancias e integración de la academia Latinoamericana, es un buen principio y se llegue todo lo emprendamos a buen puerto. Felicitemos todos por el esfuerzo.

## Referentes bibliográficos

- Espinoza, R. (2010). *Las comunidades de práctica en la sociedad académica del Centro Universitario de la Costa.* Tesis de doctorado. Tijuana: Centro Universitario de Tijuana (CUT).
- Espinoza, R., Massam, B., Cornejo, J., Hracs, B. y Ko, C. (2022). *Methods, techniques and results for quality of life studies: impacts of tourism in four cases in Mexican communities.* México: Ediciones Eón.
- Massam, B. y Espinoza, R. (2013). *Cui bono autem cui malo. Desarrollo turístico en México.* Toronto: Swn y Mor Press.
- Roger, E. (2008). *Introducción a la filosofía de las ciencias sociales y humanas.* Manizales. Colombia: Universidad Católica de Manizales.



## Semblanza de los autores

### Rodrigo Espinoza Sánchez

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Mtro. en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y el Turismo, Dr. en Educación (línea de investigación sobre Desarrollo y Sociedad, Universidad de Tijuana, Centro Universitario de Tijuana). Profesor Investigador del Depto. Estudios Administrativo-Contables, Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Miembro del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443, y miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) Nivel I. Así como de la Red de Investigadores en Desarrollo y Turismo (RELIDESTUR) y de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. Áreas de interés en investigación: Turismo y Desarrollo; impactos del turismo en la calidad de vida; Emprendimientos Sociales Turísticos e Inteligencia territorial, así como Pueblos Mágicos.

Correo: rodrigoe@cuc.udg.mx

## **José Luis Cornejo Ortega**

Dr. en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas, por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Socio-económicos del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Profesor con perfil PRODEP, Miembro del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo, Miembro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo, miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística, miembro de la Red CONACyT de Estudios Multidisciplinarios en turismo. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) Nivel I, desde 2017.

Correo: jose.cornejo@cuc.udg.mx

## **Antonio Romualdo Márquez González**

Biólogo, Maestro en Biología y Dr. en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México, miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I del CONAHCYT en México. Actualmente colaborador como Profesor-Investigador del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) de la Universidad de Guadalajara Campus Puerto Vallarta. Autor de artículos nacionales e internacionales en la vertiente de turismo y desarrollo regional. Las áreas de interés son en Geografía Económica y Desarrollo Regional.

Correo: amargon60@gmail.com

### **María del Carmen Verduzco Villaseñor**

Licenciada en Administración por la Universidad de Guadalajara, Maestra en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, actualmente cursando el último semestre de Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara. Colaboradora del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART). Líneas de interés en investigación: Territorios y Destinos Turísticos Inteligentes.

Correo: carmen\_verduzco@hotmail.com

### **Mariana Guadalupe Flores Cázares**

Licenciada en Derecho y Maestra en Administración y Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Actualmente es estudiante del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo. Líneas de interés en investigación: Desarrollo Local y Desarrollo Regional Turístico.

Correo: mariana.flores7726@alumnos.udg.mx

### **Jennifer Andrea Ruiz Aguirre**

Maestra en Administración de Negocios de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, profesional en Administración de Empresas, Tecnología en Dirección de empresas turísticas y hoteleras de la Universidad del Valle. Pertenece al Programa interinstitucional para el fortalecimiento de la investigación y posgrado del Pacífico, Programa Delfín como investigadora. líder del grupo de investigación

SINERGIA del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo Valle INTEP.

Correo: jaruiz\_docente@intep.edu.co

### **Fernando Moreno Betancourt**

Dr. en Desarrollo Sostenible, Universidad de Manizales. Maestría en Administración, Universidad del Valle. Especialista en Gerencia Social, Pontificia Javeriana. Administrador de Empresas, Universidad del Valle. Profesor del Área de Ciencias de la Administración. Actualmente trabaja temas de: Gestión de la Organización, Desarrollo Sostenible y Turismo.  
Correo: fernando.moreno.b@correounivalle.edu.co

### **Zitlhaly Esmeralda Mancillas Betancourt**

Estudiante de 8vo semestre de la carrera ingeniería Ambiental y en Seguridad de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, ubicada en Reynosa Tamaulipas. Actualmente estudiante del vigésimo noveno verano de investigación científica y tecnológica del pacífico “Programa Delfín”.  
Correo: zitlhalybetancourt@gmail.com

### **José Alejandro López Sánchez**

Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico por la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas. Mtro. en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa y Estudiante del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo en la Universidad de Guadalajara. Colaborador del Cuerpo Académico Consolidado de Análisis Regional y Turismo (ART) y, del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Miembro

de la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo (RELIDESTUR). Trabaja la Línea de investigación sobre Gig Economy y Turismo, así como Desarrollo Territorial, Sustentabilidad y Turismo.  
Correo: alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx

### **Carlos Salvador Peña Casillas**

Licenciado en Contaduría Pública y Maestro en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Doctor en Gestión de las Organizaciones por la Universidad Autónoma de Nayarit. Colaborador del cuerpo académico consolidado UDG-ART-443 Análisis Regional y Turismo, así como del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores Nivel I, miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. y de la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo ((RELIDESTUR)).  
Correo electrónico: carlos.pcassillas@academicos.udg.mx

### **Paola Andrea Cañas Medina**

Profesora ocasional, tiempo completo de la Universidad del Valle seccional Buga, Facultad de Ciencias de la Administración, Programa de Tecnología en Gestión de Organizaciones Turísticas. Magister en Planificación y Gestión del Turismo. Especialista en alta gerencia en Mercadotecnia. Especialista en finanzas. Administradora turística y hotelera.  
Correo: paola.canas@correounivalle.edu.co

### **Luisa Fernanda Quintero Martínez**

Estudiante en la Maestría de Administración en Administración de Negocios, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Administradora de Empresas de la Universidad del Valle.

Correo: luisa.quintero.martinez@correounalvalle.edu.co

### **María José Fajardo Palacio**

Estudiante en formación del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Zarzal; técnica en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras; semifinalista del Concurso Nacional de Emprendimiento Solve for tomorrow - Samsung 2021; su trayectoria se ha basado en el liderazgo institucional, lo cual le ha permitido ser reconocida en diferentes campos.

Correo: maria.jose.fajardo@correounalvalle.edu.co

### **Isis Guadalupe Cabrera Robles**

Licenciada en Administración por la Universidad de Guadalajara, Maestra en Administración de Negocios por la misma Universidad, Doctora en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Colaboradora del Cuerpo Académico “Perspectivas de la Ciudad con clave: UDG-CA-693. Trabaja las líneas de investigación Desarrollo Sustentable, Competitividad y Turismo. Miembr@ de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. Ha publicado artículos y capítulos de libro relacionados al turismo.

Correo: isis.cabrera@academicos.udg.mx

### **Valeria Paola Alarcón Bravo**

Estudiante de la Licenciatura en Administración por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, actualmente se encuentra con el estatus de egresada.

Correo: valeria.alarcon7808@alumnos.udg.mx

### **Alexandra Chaverra Lasso**

Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente Universidad de Manizales, 2017, Ingeniera Industrial Universidad de Los Andes, 1990; Profesora del área de Operaciones y Medio Ambiente de la Universidad del Valle sede Cartago; Coordinadora del Programa Académico Tecnología en Dirección en Empresas Turísticas y Hoteleras de Univalle-Cartago.

Correo: alexandra.chaverra@correounalvalle.edu.co

### **Laura Cristina Giraldo**

Administradora de Empresas, Tecnóloga Agroambiental de la Universidad del Valle.

Correo: giraldo.laura@correounalvalle.edu.co

### **Edmundo Andrade Romo**

Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Guadalajara, y Doctor en Cooperación y Bienestar Social por la Universidad de Oviedo. Profesor Investigador del Depto. de Artes, Educación y Humanidades del Centro Universitario de la Costa. Miembro del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT), Miembro del Cuerpo Académico Consolidado Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-

CA-443, y miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) Candidato. Miembro de la Red de Investigadores en Desarrollo y Turismo (RELIDESTUR). Líneas de Investigación Patrimonio Cultural y Turismo.

Correo: [edmundo.andrade@academicos.udg.mx](mailto:edmundo.andrade@academicos.udg.mx)

### **Alejandro González Cota**

Estudiante de la Licenciatura en Administración, Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara, actualmente se encuentra laborando en la Administración de Congresos y convenciones.

Correo: [gonzalezcalejandro1@gmail.com](mailto:gonzalezcalejandro1@gmail.com)

### **Cardenio Bedoya González**

Master por la Universidad de Houston, Administrador de Empresas por la Universidad Nacional de Colombia, y es profesor de la Universidad de Quindío y la Universidad del Valle.

Correo: [cardeniobedoya@gmail.com](mailto:cardeniobedoya@gmail.com)

***Turismo y desarrollo inteligente en Latinoamérica:  
una visión compartida entre México y Colombia***



Se editó para su versión electrónica en septiembre de 2024  
en los talleres gráficos de Trauco Editorial  
Prolongación Colón 155. Int. 115  
Teléfono: (33) 32.71.33.33  
Tlaquepaque, Jalisco  
Tiraje: 1 ejemplar

En el mundo actual se está viviendo procesos impensables tanto de índole positivo como del tipo negativo, y como todo un proceso interconectado entre las comunidades y regiones del mundo ha hecho que el turismo haya tomado un papel protagónico en los diferentes ejes económicos en los cuales incide. De allí entonces que este fenómeno socioeconómico y ambiental se haya convertido en un promotor del desarrollo en los territorios en los cuales se presenta e impacta de manera decisiva en todas las dimensiones de la vida en comunidad.

La región latinoamericana, la cual es una de los territorios bioculturales y bioeconómicos más importantes del planeta tierra, ya que alberga muchos países que se distinguen por su singularidad en sus ecosistemas naturales y culturales, sin embargo, todos ellos vienen a formar un paisaje integrado por los dos pilares básicos que requiere un producto turístico como se constituye dicho binomio, y a la vez, dichos elementos al ser singulares posibilitan de manera directa la diversificación de los productos turísticos que llaman la atención de los inversionistas y desarrolladores, quienes con su lente u óptica de rentabilidad como negocio arguyen la planificación del espacio turístico construido para el aprovechamiento de los recursos que en el territorio se encuentran.

México y Colombia presentan similitudes o semejanzas en cuanto al desarrollo de sus territorios, sin embargo, pareciera que el turismo, en dichos espacios se ha impulsado de manera diferenciada. Ante esta perspectiva habría que imaginar que el constructo en discusión en esta obra refiere al principio dialógico establecido entre desarrollo y turismo para el territorio de la región de Latinoamérica, y cuya visualización se hace a través del análisis de regiones estudiadas en México y Colombia, territorios estos, que están en constante búsqueda de modelos y estrategias de desarrollo, para tal efecto, se contrastan estudios enfocados a ejes temáticos construidos por investigador@s mexican@s y colombian@s que dan cuenta de sus hallazgos encontrados en sus indagatorias.



## CeCodet CUCosta



Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial

CUCosta

CUERPO ACADÉMICO CA-UFG-443



ISBN 978 607581283-0



9 786075 812830